

مهر علی

هفت مهارت برای فعال شدن در بازاریابی شبکه‌ای

نویسنده: اریک وور

مترجم: امیر حسین رضایی

انتشارات مهرگان قلم



سرشناسه : وور، اریک

Worre, Eric

عنوان و نام پدیدآور : هفت مهارت برای حرفه‌ای شدن در بازاریابی شبکه‌ای / نویسنده اریک وور : مترجم امیرحسین رضایی.

مشخصات نشر : تهران: مهرگان قلم.

مشخصات ظاهری : ۱۸۸ ص.: تصویر: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۲۶-۲۴-۱

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

موضوع : بازاریابی چندسطحی

Multilevel marketing موضوع :

سندنامه امروزه : رضایی، امیرحسین، ۱۳۶۱ -، مترجم

۱: بدی کنگره : ۱۳۹۵ ۹۵۷/۱۲۶/۹۵۷ HF۵۴۱۵

رده بندی دبوبی : ۶۵۸/۸۷۲

شماره کتابشناسه: ملی : ۴۷۹۸۲۱۴

وبسایت: www.mehreganqalam.com



نام کتاب: هفت مهارت برای حرفه‌ای شدن در بازاریابی شبکه‌ای
نویسنده: اریک وور
ترجمه: امیرحسین رضایی
ناشر: مهرگان قلم
نوبت چاپ اول: ۱۳۹۶
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۲۶-۲۴-۱
تیراژ: ۱۰۰۰
قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

تکثیر تمام یا قسمتی از اثر بدون
مجوز کتبی ناشر ممنوع است و
متخلفان به موجب قانون حمایت
از حقوق مؤلفان، مصنفان و
هنرمندان مجازات پیگرد قانونی قرار
خواهند گرفت.

مرکز پخش

انتشارات مهرگان قلم:

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، بعد از وحید نظری، کوچه گشتاسب، پلاک ۷، طبقه ۲

تلفن: ۶۶۴۷۶۲۱۷ - ۶۶۴۷۷۲۳۴ - ۹۱۳۳۱۴۶۰۵۸

فهرست مطالب

۷.....	مقدمه نویسنده
۱۱.....	مقدمه
۱۹.....	نقشه بازاریابی شبکه‌ای کامل نیست فقط بهتر است
۴۱.....	فصل ۲: تا میم بگرید یک متخصص و یک حرفه‌ای شوید!
۴۹.....	فصل ۳: همانند حرفه‌ای با مهارت‌هایی را فراگیرید
۵۳.....	فصل ۴: مهارت شماره ۱ - پید کردن مشتری
۶۳.....	فصل ۵: مهارت شماره ۲ - دعوت مشتریان را برای آشنایی با محصول یا فرصت
۹۷.....	فصل ۶: مهارت شماره ۳ - ارائه محصول یا فرصت به مشتری
۱۰۷.....	فصل ۷: مهارت شماره ۴ - دنبال کردن مشتری
۱۲۷.....	فصل ۸: مهارت شماره ۵ - کمک به مشتری برای تبدیل شدن
۱۳۷.....	فصل ۹: مهارت شماره ۶ - کمک به توزیع کننده جدید برای شروع به کار
۱۴۷.....	فصل ۱۰: مهارت شماره ۷ - ترویج رویدادها
۱۵۷.....	فصل ۱۱: هر چیزی ارزش وقت گذاشتن را دارد
۱۷۳.....	فصل ۱۲: ارزشش را دارد

اجازه دهید از ابتدا این موضوع را به شما بگویم که من نویسنده نیستم. برای نوشتن این کتاب، مسیری بسیار طولانی و پر از سختی را طی کردم. در حقیقت، بارها و بارها سعی کردم این کار را انجام دهم و حتی از چند نویسنده نیز برای این کار کمک گرفتم. اما در انتها، هیچ وقت احساس خوبی درباره آن ندانستم و بنابراین حدس می‌زنم مجبور هستید تا کلمات من را تحمل کنید.

من بهترین بازاریاب شبکه‌ای نیز نیستم. افرادی به مراتب بهتر از من هستند با این که چیزی را به دست آوردم که اکثر افراد یک موفقیت بزرگ کاری می‌نامند. من فقط باور دارم که یک روش خوب برای مشخص کردن کاری که افراد بسیار موفق انجام می‌دهند و نمایش آن به شکلی قابل درک، پیدا کرده‌ام. بازاریابی شبکه‌ای، خودش عبارتست از اختصاصی دارد. بعضی از شرکت‌ها به افراد خود توزیع کننده می‌گویند، بعضی دیگر عضو و بعضی دیگر شرکای تجاری، ترویج‌گر، مبلغ یا حتی همکار می‌گویند.

نام توزیع کننده هر چیزی باشد و هر کلمه دیگری در تجارت ما استفاده شود، لطفاً هنگام خواندن این کتاب خود را اذیت نکنید. به جای این، روی مفاهیم متمرکز شوید. مفاهیم هیچ وقت تغییر نمی‌کنند در حالی که نام‌ها همیشه در حال تغییر هستند.

با شروع این سفر با یکدیگر، چند نفر انسان موفق هستند که باید از آن‌ها تشکر کنم.

ابتدا باید از همسر مارینا تشکر کنم: روزی که تو متولد شدی، خدا لطفش را به دنیا عطا کرد و روزی که تو را پیدا کردم، لطف خدا نصیب من شد.

باید از فرزندانم، تایلر، الکساندرا، دنیل، چندلر، و دومینیک و نوهام ایتان تشکر کنم که به همه آن‌ها افتخار می‌کنم. شکی ندارم که کارهای فوق‌العاده‌ای در دنیا انجام خواهند داد. خانواده خودم را عاشقانه دوست دارم.

باید از شرکایم و بقیه خانواده تشکر کنم اما نمی‌توانم تشکر و پشتیبانی کافی را در تمام بدگیم از شما داشته باشم.

برای هزاران دوست در سراسر دنیا که به یک خانواده بزرگ برای من تبدیل شدند سپاسگذارم. همیشه می‌شنوم که می‌گویند دوستی همان ثروت است. فکر می‌کنم به دلیل شما این مسئله کاملاً محسوس است و من یک انسان ثروتمند هستم.

برای جاد پورتر، که بدون تو Network Marketing Pro نمی‌توانست کار کند. از تو برای همه کارهای سخت و تلاش‌هایت متشکرم. به ملودی مارلر فورش، از تو متشکرم به خاطر ویرایش کتاب کمک به سازماندهی این کتاب. بدون تو نمی‌توانستم این کار را انجام دهم.

و در آخر از حرفه بازاریابی شبکه‌ای که در سال ۱۹۸۸ زندگی من را نجات داد و من را به مرد بهتری تبدیل کرد برای همیشه سپاسگذارم.