

اصول سازمان و مدیریت

نسیم بخشائی

محمد بهروش

جلال عبدی

بهروش اخوه

لیلا رمضانپور



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

فهرست منابع

تألیف: دکتر محمد باقر باقری

موضوع: مدیریت و سازمان / نویسندگان نسیم بخشائی... [و دیگران].

سرشناسه: عنوان و نام پدیدآور: بخشائی، نسیم، ۱۳۶۱ -

مشخصات نشر: فیض آباد مه ولات: انتشارات جالیز، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهر: ۱۹۰ ص.: جدول، نمودار.

شابک: ۱۳۰۰۰۰ ریال 3-5-99710-600-978:

وضعیت فهرست نویسی: فیا:

یادداشت: نویسندگان نسیم بخشائی، محمد بهروش، جلال عبدی، بهنوش اخوه، لیلا

یادداشت: رمزناظر.

یادداشت: شماره:

موضوع: سازمان:

موضوع: Organization:

موضوع: مدیریت:

موضوع: Management:

موضوع: برنامه ریزی سازمانی:

موضوع: Business planning:

رده بندی کنگره: HD۳۷۹۶ ۳ب۲ف/

رده بندی دیویی: ۶۵۸:

شماره کتابشناسی ملی: ۵۰۴۵۵۸۵:

۷۶۷۸۲۷۹۵/۵ - ۳۶۶۶۰۶۶۵۱۶

عنوان کتاب : اصول سازمان و مدیریت

نویسندگان : نسیم بخشائی ، محمد بهروش ، جلال عبدی ، بهنوش اخوه ، لیلا رمضانپور

ناشر : انتشارات جالیز

طراح جلد : صالح مقدم

تیراژ : ۱۰۰۰

نوبت چاپ : اول

تاریخ : پ ۱۳۹۶

قطع : رحلی

تعداد صفحات : ۱۰۰ صفحه

قیمت : ۱۳۰۰۰۰ ریال

شابک :

۹۷۸	۰۰	۰۰۷۱۰	۵	۳
-----	----	-------	---	---

حق چاپ برای مؤلفین محفوظ است

خراسان رضوی ، شهرستان مه ولات ، فیض آباد بلوار مدرس ۴ پلاک ۱۱ «سارات جالیز»

تلفن: ۰۵۱۵۶۷۲۸۷۹۷ - ۰۹۱۵۹۳۰۹۹۶۳

فهرست مطالب

۱	فصل اول
۱	سازمان
۲	تعریف سازمان
۳	سرمایه های سازمانی
۴	استعاره ها و دیدگاه های سازمانی
۲۰	ماهیت سازمانی
۲۱	سازمان رسمی و غیر رسمی
۲۱	ساختار سازمانی و فرآیند سازماندهی
۲۳	قلمرو ساختارهای سازمانی
۲۳	انواع ساختارهای سازمان
۳۵	سازمان های آینده
۴۰	از سنتیگرایی تا فرانوینگرایی سازمانی
۴۶	فصل دوم
۴۶	برنامه ریزی
۴۷	اهمیت برنامه ریزی
۴۸	برنامه ها
۵۰	هدف
۵۱	هدفگذاری
۵۲	استراتژی یا راهبرد
۵۲	خط مشیها
۵۳	انواع سیاستها
۵۳	مقررات
۵۴	رویهها

۵۴	روش ها.....
۵۴	طرحریزی و برنامه ریزی اجرایی (تاکتیکی).....
۵۵	بودجه.....
۵۵	عوامل محیطی موثر بر برنامه ریزی.....
۵۵	محدوده سازمانی و برنامه ریزی.....
۵۶	انواع برنامه ریزی.....
۵۹	ارتباط مدیریت بر مبنای هدف و نظریه تعیین هدف.....
۶۴	مدت برنامه ریزی.....
۶۴	اصل تعهدات.....
۶۵	کاربرد اصل تعهدات.....
۶۶	اهمیت انعطاف در برنامه ریزی.....
۶۶	برنامه ریزی موثر.....
۶۷	محاسن برنامه ریزی.....
۶۷	محدودیت های برنامه ریزی.....
۶۸	پروژه.....
۶۸	فنون برنامه ریزی.....
۷۰	قواعد ترسیم شبکه.....
۷۱	مزایای برنامه ریزی شبکه.....
۷۲	هدف های پرت.....
۷۲	طرحریزی شبکه با استفاده از پرت.....
۷۳	فصل سوم.....
۷۳	سازماندهی.....
۷۴	ماهیت سازمانی.....
۷۴	سازمان رسمی و غیر رسمی.....
۷۴	ساختار سازمانی و فرآیند سازماندهی.....
۷۶	قلمرو ساختارهای سازمانی.....
۷۶	انواع ساختارهای سازمان.....

۸۰	۲- سازماندهی بر اساس محصول
۸۲	۳- سازمان بر اساس منطقه عملیات
۸۳	۴- سازمان بر اساس مشتری (ارباب رجوع)
۸۴	۵- سازمان بر اساس خدمات
۸۵	۶- ساخت خزانه‌های
۸۸	۸- ترکیب مختلط
۸۹	سازمان های آینده
۹۴	از سستیگرایی تا فرانوینگرایی سازمانی
۱۰۰	فصل چهارم
۱۰۰	انگیزش
۱۰۱	تعریف انگیزش
۱۰۲	مروری بر نخستین نظریه های انگیزش
۱۰۳	نظریه های معاصر انگیزش
۱۰۵	نظریه انگیزش و بهداشت روانی
۱۰۵	مقایسه نظریه های سلسله مراتب نیازها و نظریه انگیزش و بهداشت روانی
۱۰۹	نیازهای سه گانه مککلند
۱۰۹	نظریه انتظار
۱۱۰	نظریه انتظار و عدالت
۱۱۱	نظریه برابری
۱۱۳	نظریه اسناد
۱۱۳	نظریه هدفگذاری
۱۱۴	نظریه تقویت یا شرطی کردن عامل
۱۱۶	به کارگیری نظریه های انگیزشی
۱۱۸	فصل پنجم
۱۱۸	مدیریت دانش
۱۱۹	تاریخچه مدیریت دانش
۱۲۳	ضرورت مدیریت دانش

۱۲۴	تعریف دانش.....
۱۲۵	زنجیره دانش.....
۱۲۷	فرایند دانش.....
۱۲۸	کارکردهای دانش.....
۱۳۰	انواع دانش.....
۱۳۲	دیدگاه عینیت گرا درباره دانش.....
۱۳۴	دیدگاه عمل گرا درباره دانش.....
۱۳۵	تئوری های دانش.....
۱۴۲	تعریف مدیریت دانش.....
۱۴۴	تفاوت مدیریت اطلاعات و مدیریت دانش.....
۱۴۶	فرایند مدیریت دانش.....
۱۴۸	ارکان چهارگانه ی مدیریت دانش.....
۱۴۹	کاربردهای مدیریت دانش.....
۱۵۱	اصول مدیریت دانش (ده فرمان).....
۱۵۱	مزایای مدیریت دانش.....
۱۵۳	فصل ششم.....
۱۵۳	یادگیری سازمانی.....
۱۵۴	تعریف یادگیری سازمانی.....
۱۵۶	فرایند یادگیری سازمانی.....
۱۵۸	«مراحل فرایند یادگیری سازمانی».....
۱۵۹	سه نکته اساسی و پایه ای یادگیری سازمانی عبارتند از:.....
۱۶۰	ظرفیت های یادگیری سازمانی.....
۱۶۳	انواع یادگیری سازمانی.....
۱۶۴	طبقه بندی «کریس آرجریس» از یادگیری سازمانی.....
۱۶۷	یادگیری درون سازمانی و بین سازمانی.....
۱۶۸	یادگیری درونی و بیرونی.....
۱۶۸	یادگیری سطح پایین و سطح بالا.....

۱۶۹	چهار بعد اصلی یادگیری سازمانی.....
۱۷۰	تلفیق مدیریت دانایی و یادگیری سازمانی.....
۱۷۲	فرهنگ و یادگیری سازمانی.....
۱۷۳	نقش فرهنگ سازمانی در یادگیری سازمانی.....
۱۷۵	سطوح فرهنگ و یادگیری سازمانی.....
۱۷۷	الگوهای سیستمی پایه.....
۱۷۹	رشد و سرمایه گذاری کمتر از حد مورد نیاز.....
۱۷۹	ارزشیابی بالدریج و یادگیری سازمانی.....
۱۸۱	ترسیم رویکرد های متعارض استراتژیک در یادگیری سازمانی.....
۱۸۳	موانع یادگیری سازمانی.....
۱۸۵	فهرست منابع.....

پیشگفتار

مدیریت از دیرباز به عنوان یک ضرورت مطرح بوده و توسط اقوام اولیه به کار گرفته می شد، بنابراین مدیریت، محصول تمدن های کهن، ادیان و تجارب ملل مختلف است که در ترتیبی مشخص عرضه گردید. امروزه سازمان ها با این شعار که دانایی قدرت است، سعی دارند با به کارگیری و استخدام افراد باهوش و خلاق و نیز با آموزش آنان، در جهت تحقق اهداف سازمانی گام بردارند. سرمایه انسانی نیازمند مدیریت صحیح و برنامه ریزی شده است. ما در دورانی زندگی می کنیم که انجام تغییرات در آن شتاب گرفته و هر روز شاهد تغییرات اساسی و عمده در اطراف خود هستیم و همین تغییرات است که باعث پیشرفت امور و ایجاد شرایط نو و حتی باعث شکوفا شدن استعدادها و خلاقیت های جدید می گردد مجموعه حاضر نتیجه مطالعات و تلاش های علمی مولفین به نام «اصول سازمان و مدیریت در شش فصل است که مورد استفاده دانشجویان رشته های مدیریت دولتی، بازرگانی، صنعت، اجرایی و جهانگردی و همچنین حسابداری، مهندسی صنایع و اقتصاد در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد. همچنین مورد استفاده دانشجویان جهت آزمون کارشناسی ارشد در درس تئوری های مدیریت است. است. در تنظیم و تدوین این کتاب از منابع معتبر و به روز و دقیق استفاده شده است. از همکاری و ارائه نظرات سودمند همکاران بزرگوار و گرانقدر رشته مدیریت و دانشجویان سخت کوش قدردانی می نمایم. در پایان از زحمات و تلاش های همه عزیزانی که ما را یاری نموده اند به ویژه از جناب آقای مهندس مهران رستگار قلعه که زحمت تایپ و ویرایش را بر عهده داشته اند، تقدیر و تشکر می کنیم.

نسیم بخشائی

محمد بهروش

جلال عبدی

بهروش اخوه

لیلا رمضانپور