

بسم الله الرحمن الرحيم

واقعیتی به نام هوش فرهنگی

مؤلفان:

دکتر زینب علی نجفی (عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور)

زهرا کاکویی (عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور)

سرشناسه: عنوان و نام پدیدآور:
واضعیت به نام هوش فرهنگی / مولفان زینب علی نجفی، زهرا کاکویی.
مشخصات نشر: ساری: انتشارات کار و دانشگاه، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری: ۱۴۴ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک: 978-600-7851-31-9: ۱۰۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۲۶-۱۴۲.
موضوع: هوش فرهنگی
موضوع: Cultural intelligence
موضوع: مدیریت تعارض
موضوع: Conflict management
شناسه افزوده: کاکویی، زهرا، ۱۳۴۹ -
رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ و ۸ع / HM۶۲۱
رده بندی دیویی: ۶۰۶
شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۴۱۱۱

واقعیتی به نام هوش فرهنگی

عنوان: واقعیتی به نام هوش فرهنگی

مؤلفان: ۱- دکتر زینب علی نجفی ۲- زهرا کاکویی

ناشر: انتشارات کار و دانشگاه

حروف چینی و صفحه آرای: حافظ روحی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول-

چاپ: کتبه

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: 978-600-7851-31-9



انتشارات کار و دانشگاه

تلفن: ۰۱۱۳۳۳۰۲۱۸۳

www.karvadaneshgah.com

Email: s_A_ghasemy@Yahoo.com

نشانی: ساری - خیابان ۱۸ دی - طبقه فوقانی قرض الحسنه قدس

سایت:

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: هوش فرهنگی

۲	مقدمه
۳	فرهنگ
۸	هوش
۱۱	نظریه‌ی هوش چندگانه
۱۴	هوش اجتماعی
۱۵	هوش هیجانی
۱۶	هوش فرهنگی
۲۰	اجزای سه‌گانه‌ی هوش فرهنگی
۲۱	ارزیابی هوش فرهنگی
۲۲	ابعاد هوش فرهنگی
۲۶	آموزش هوش فرهنگی
۲۸	توسعه هوش فرهنگی
۲۸	رشد هوش فرهنگی مدیران
۲۹	تقویت هوش فرهنگی

فصل دوم: ارتباط بین هوش فرهنگی با کارآمدی رهبری و عملکرد شغلی

۳۳	مقدمه
۳۴	تعریف رهبری در سازمان
۳۵	رفتار رهبری

۳۶	انواع رفتار رهبری و مؤلفه‌های آن‌ها
۳۷	کارآمدی رهبری
۳۸	ارزیابی کارآمدی رهبری
۳۹	عملکرد شغلی
۴۰	تعاریف عملکرد شغلی
۴۱	عوامل و مؤلفه‌های عملکرد شغلی
۴۳	روش‌های ارزیابی عملکرد شغلی
	فصل سوم: هوش فرهنگی و مدیریت تعارض
۴۷	مقدمه
۴۹	مفهوم تعارض
۵۲	ماهیت تعارض
۵۱	تعارض در گذشته و حال و جنبه‌های مثبت و منفی آن
۵۶	دیدگاه‌های مربوط به تعارض
۵۹	انواع تعارض
۶۰	تعارض و اثرات اصلی آن
۶۳	علل ایجاد تعارض در سازمان‌ها
۶۶	تعارض و تغییر
۶۷	تعارض و اثر بخشی سازمانی
۶۷	راهبردهای پیشگیری از تعارض
۶۸	راهکارهای رفع تعارض
۷۰	سبک‌های مدیریت تعارض

فصل چهارم: هوش فرهنگی و اعتماد سازمانی

۷۷	مقدمه
۷۸	اعتماد سازمانی
۷۹	تعریف اعتماد سازمانی
۸۰	مفهوم اعتماد در ادبیات سازمانی
۸۲	اعتماد در سازمان‌ها
۸۳	اعتماد و نظریه پردازان سازمانی
۸۴	ابعاد اعتماد سازمانی
۸۵	سطوح اعتماد سازمانی
۸۶	فرآیند اعتماد سازمانی
۸۷	رویکردی فرآیندی به توسعه اعتماد
۹۰	پیامدهای کمبود اعتماد سازمانی

فصل پنجم: هوش فرهنگی و رفتار شهروندی سازمانی

۹۳	مقدمه
۹۴	رفتار شهروندی سازمانی
۹۷	تعریف رفتار شهروندی سازمانی
۹۹	رویکردهای اصلی در تبیین رفتار شهروندی سازمانی
۱۰۴	مؤلفه‌های رفتار شهروندی سازمانی
۱۰۸	منابع و مأخذ