
مدیریت کار تیمی

تألیف:
فرح ناز رافع



عنوان و نام پدیدآور	مدیریت کار تیمی/تالیف فرحناز رافع.
مشخصات نشر	تهران: رویان پژوه، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۰۴ ص.
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۰۱.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۴۰۸-۱۶۴-۱
موضوع	گروه‌های کار - مدیریت Teams in the workplace - Management
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۲۲
رده بندی کنگره	HD۶۶/۱۶م۴ ۱۳۹۵
سرشناسه	رافع، فرحناز، ۱۳۴۴ -
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
شماره کتابشناسی ملی	۴۳۶۰۰۱۸



مدیریت کار تیمی

فرحناز رافع

ناشر:	رویان پژوه
نوبت چاپ:	اول - ۵
مدیر تولید:	سید امین امامی
گرافیک:	شادی حمیدی
چاپ و صحافی:	بهمن
قطع و تعداد صفحات:	رقعی - ۱۰۴
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
بها:	۱۲۰۰۰ تومان



شابک: 978-600-408-164-1

دفتر نشر و نمایشگاه دائمی: تهران، خیابان انقلاب، بین اردیبهشت و ۱۲ فروردین، ساختمان امیرکبیر، طبقه سوم
تلفن: ۶۶۹۷۰۷۴۰ - ۶۶۴۸۶۲۷۳

www.RPpub.ir

۷	مقدمه
۹	فصل ۱: تعاریف و اهمیت سرمایه‌های انسانی
۱۰	تعاریف
۱۱	اهمیت
۱۲	هدف
۱۲	ضرورتها
۱۳	مزایا
۲۳	طرح بومی فعالیت تیمی
۲۴	نتیجه‌گیری
۲۷	فصل ۲: کار تیمی چیست؟
۲۷	مقدمه
۲۷	تیم چیست؟
۴۳	مقدمه
۴۳	تاریخچه
۴۳	فصل ۳: مدیریت کار تیمی
۴۴	تفاوت تیم با گروه

۴۵.....	انواع تیم
۴۶.....	اندازه تیم
۴۸.....	ناهمگونی در تیم
۵۱.....	مقدمه
۵۱.....	تعریف گروه
۵۱.....	فصل ۴: اصول کار تیمی
۵۳.....	فاهیم اصلی در گروه
۵۵.....	روش های تصمیم گیری گروهی
۸۱.....	مقدمه
۸۱.....	فصل ۵: انواع کار تیمی
۸۲.....	آفات کار تیمی
۸۶.....	غلبه بر آفت
۸۹.....	خروج از شرایط اضطرار در کار تیمی
۸۹.....	فصل ۶: کار تیمی و مدیریت بحران
۹۳.....	مقدمه
۹۳.....	فصل ۷: کارگاه کار تیمی
۱۰۱.....	فهرست منابع و مراجع

امروز، بسیاری از مطالعات پژوهشگران علم مدیریت در راستای افزایش اثربخشی و کارآمدی فعالیتها، به سمت تیمهای کاری سوق یافته است. تشکیل تیمهای کاری کارآمد و تعریف پروژهای مختلف برای تیمها، با توجه به توان و تخصص آنها، اصلی‌ترین پذیرفته‌شده در مدیریت است. فرایندها و فعالیت‌های کاری است، البته این نوع چینش وظیفه‌ای در فضا، می‌باشد، که پروژه‌ها و فرایندهای کاری، مستقل از یکدیگر و یا با حداقل وابستگی به هم هستند. وابستگی هر چه بیشتر فرایندها باعث طولانی شدن زنجیره تکمیل کار و بزرگ شدن تیم کاری است. تا حدی که تلقی تیم کاری به آن کمی دور از ذهن می‌شود، اما هر قدر این زنجیره فعالیت، کوتاه‌تر باشد معنای تیم کاری قوی‌تر و استوارتر در ذهن نقش می‌بندد.

تمرکز و توجه بر اثربخشی و کارآمدی تیمهای کاری، مستلزم داشتن روحیه کار تیمی است. به نحوی که اعضاء یا عناصر تشکیل‌دهنده تیمهای کاری بتوانند کار تیمی و فعالیت تیمی انجام دهند، نحوه تعامل و فعالیت هر یک از اعضاء در موفقیت یا عدم موفقیت آن تیم‌ها مؤثر و سرنوشت‌ساز است، بنابراین پیش از تشکیل و راه‌اندازی تیمهای کاری باید فرهنگ کار تیمی را در فضای سازمانی نهادینه کرد. اثر قابل ملاحظه فرهنگ کار تیمی و کار گروهی، آنقدر اهمیت دارد که دانشمندان علم مدیریت آن را لازمه دست یافتن به قابلیت‌های محوری پایدار (مزیت رقابتی پایدار) در فضای رقابتی دنیای امروز می‌دانند.

تغییرات دنیای پرتلاطم امروز و عرصه شدیداً رقابتی و ناپایدار آن، شرایط را برای بقای سازمان‌ها به نحوی تعیین کرده که تکیه بر مهارت‌های کاری کارمندان و کارکنان سازمان‌ها را گریزناپذیر کرده است و توانایی کار تیمی را جزء لاینفک آن مهارت‌های فردی می‌داند.

نهادینه کردن تیم‌های کاری بوسیله ترویج فرهنگ کار تیمی، قابل انجام است. این کار با آموزش و تقویت اصول کار تیمی حاصل خواهد شد. بنابراین دانستن این اصول و معیارها و تبیین، تشریح و به کار بستن آن تا جایی که در ذهن و جان کارکنان، کارمندان و مدیران سازمان‌ها ملکه شود، مهم‌ترین راه دستیابی به تیم‌های کاری پرامند و اثربخش است.

www.ketab.ir