

بسم الله الرحمن الرحيم



متدولوزی تحقیق در مدیریت

با تأکید بر نحوه نگارش طرح پیشنهادی، پایان نامه و مقاله

نویسندگان:

دکتر تورج صادقی

سید محمد حیدری ثانی





سرشناسه	صادقی، تورج، ۱۳۵۴-
عنوان	متدولوژی تحقیق در مدیریت با تأکید بر نحوه نگارش طرح پیشنهادی، پایان نامه و مقاله
نام پدیدآور	تورج صادقی، سیدمحمد خیدری ثانی؛ ویراستار سیدمحمد خیدری ثانی.
وضعیت ویراست	[ویراست ۲].
مشخصات نشر	مشهد: آبان برتر، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۲۰۸ ص: جدول، نمودار: ۱۶/۵ × ۲۴ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۸۷۳-۲۰-۵
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
موضوع	مدیریت -- تحقیق -- روش شناسی
موضوع	Management -- Research -- Methodology
موضوع	طرح نویسی در تحقیق
موضوع	Proposal writing in research
موضوع	پایان نامه ها -- شیوه نامه
موضوع	Dissertations, Academic -- Style manuals
موضوع	مقاله نویسی
موضوع	Essays -- Authorship
شناسه افزوده	ح. ثانی، سیدمحمد، ۱۳۶۶-
رده بندی کنگره	۳۰HD/۴/۲م ۱۳۹۵
رده بندی دیویی	۳۰۰/۴۸
شماره کتاب شناسی ملی	۴۰۷۰۳

متدولوژی تحقیق در مدیریت

با تأکید بر نحوه نگارش طرح پیشنهادی، پایان نامه و مقاله

نویسندگان:	دکتر تورج صادقی، سیدمحمد خیدری ثانی
ویراستار:	سیدمحمد خیدری ثانی، از «ویراستاران»
صفحه آرا:	سیدمحمد خیدری ثانی، از «ویراستاران»
طراح جلد:	سعید جعفری
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول، آذر ۱۳۹۵
ناشر:	آبان برتر
چاپ:	مهرباب
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۸۷۳-۲۰-۵
قیمت:	۱۴۵۰۰ تومان

پخش: مرکز گسترش نشر ایران (مگنا)، تلفن: ۰۵۱۳۸۵۵۷۷۸۹ و ۰۹۳۹۷۰۰۷۰۶۶

www.virastaran.net و pub@magnabook.ir و www.magnabook.ir

تمامی حقوق برای نویسندگان محفوظ است.



9

786007

873205



پیشگفتار

همان طور که در کتاب اول اشاره شد، باتوجه به رشد و توسعه رشته مدیریت و تمایل روزافزون دانشجویان برای تخصصی شدن در رشته با گرایش های مختلف در مقطع تحصیلات تکمیلی، همچنین باتوجه به اهمیت تحقیق به عنوان ابزاری مهم برای حل مسائل مدیریتی، برآن شدیم تا با نگارش دومین کتاب روش تحقیق با تأکید بر انجام کارهای تحقیقی، گامی هرچند کوچک در مسیر یاری رسانی به مخاطبین برداریم.

فراگیری چارچوب و ساختار استاندارد انجام یک تحقیق، اصول یافتن حل مسئله و راهکارهای رفع مشکل در هر گرایشی می تواند امکان توسعه و پیشرفت این علم را مهیا سازد.

باتوجه به اینکه بسیاری از مفاهیم مدیریتی برگرفته از منابع غربی است و کمتر به رویکرد حل مسئله باتوجه به ارزش ها و هنجارهای کشورمان توجه شده، لازم است ضمن فراگیری علم مدیریت برای استفاده از این علم در حل مسائل مدیریتی و توسعه این علم در کشور عزیزمان به اصول انجام تحقیقات کاربردی با رویکرد حل مسئله بیشتر توجه شود.

ارزش هر علم در توانایی عملی کردن آن است و این امر با یادگیری مهارت های مربوط به حل مسئله در آن علم رخ می دهد.

فراگیری مفاهیم و تعاریف در هر علمی نمی تواند به تنهایی راهگشا باشد و لازم است تا به منظور توسعه در علم، به امر تحقیق توجه خاصی شود.

درانتها جا دارد از تمامی کسانی که در نوشتن این کتاب یاری‌رسان بودند، به‌ویژه دو تن از اساتید و دوستان گرامی، دکتر محمد کریمی و دکتر سیدعلی دلبری تشکر و قدردانی شود. همچنین از همکاری صمیمانه مؤسسه «ویراستاران» در نهایی شدن این کتاب سپاسگزاریم. از اساتید و دانشجویان و محققان درخواست می‌شود تا نقطه‌نظرهای خود را درخصوص مطالب این کتاب ارسال کنند. گفتنی است که نظرهای دوستان در چاپ‌های بعدی لحاظ خواهد شد.

تورج صادقی، سیدمحمد حیدری‌ثانی، پاییز ۱۳۹۵

پل‌های ارتباطی:

مشهد، صندوق پستی: ۹۱۷۷۵ - ۱۱۱۴

@ToosEvents

@mheydari21

کانال تلگرامی و پتل پیامکی آواتوس:

@Avatoos

۳۰۰۰۵۳۷۱۳۱

فهرست

۳	پیشگفتار
۱۳	فصل اول: کلیات
۱۵	۱.۱. مقدمه
۱۶	۲.۱. اهمیت شناخت در علم و فلسفه
۱۷	۳.۱. نظریه در علم
۱۷	۱.۳.۱. ویژگی‌های نظریه
۱۸	۲.۳.۱. نقش نظریه در تحقیق
۱۸	۱.۲.۳.۱. روش «ابتدا نظریه، سپس تحقیق»
۱۸	۲.۲.۳.۱. روش «ابتدا تحقیق، سپس نظریه»
۱۹	۴.۱. چستی روش تحقیق
۲۰	۱.۴.۱. روش
۲۰	۲.۴.۱. تحقیق
۲۵	فصل دوم: مفاهیم اولیه فرایند تحقیق
۲۷	۱.۲. مقدمه
۲۷	۲.۲. چستی مفهوم
۲۷	۳.۲. انواع مفاهیم
۲۷	۱.۳.۲. مفهوم نظری
۲۷	۲.۳.۲. مفهوم تجربی
۲۸	۳.۳.۲. کارکردها و نقش مفاهیم
۲۸	۴.۳.۲. چستی سازه
۲۸	۵.۳.۲. تعاریف مفهوم‌سازی و عملیاتی کردن
۲۸	۱.۵.۳.۲. مفهوم‌سازی
۲۸	۲.۵.۳.۲. عملیاتی کردن
۲۹	۶.۳.۲. چستی تعریف
۲۹	۱.۶.۳.۲. انواع تعریف
۲۹	۱.۱.۶.۳.۲. تعریف مفهومی

۲۹	۲.۳.۱.۲. تعریف چندمرحله‌ای
۲۹	۲.۳.۱.۳. تعریف عملیاتی (عملی)
۲۹	۲.۴. بررسی پیشینه تحقیق
۳۰	۲.۴.۱. هدف پیشینه تحقیق
۳۰	۲.۴.۲. تأثیر مثبت بررسی پیشینه تحقیق در کسب اطلاعات
۳۰	۲.۵. اهداف تحقیق
۳۱	۲.۵.۱. اهداف اصلی
۳۱	۲.۵.۲. اهداف فرعی
۳۲	۲.۶. سؤال‌های تحقیق
۳۲	۲.۶.۱. سؤال‌های توصیفی
۳۲	۲.۶.۲. سؤال‌های رابطه‌ای
۳۳	۲.۶.۳. سؤال‌های مقایسه‌ای (تفاوتی)
۳۳	۲.۶.۴. سؤال‌های علی و معلولی
۳۳	۲.۵.۱. فواید تحقیق
۳۳	۲.۶.۱. قالب‌های فرضیه‌سازی
۳۴	۲.۶.۲. فرضیه‌های اصلی
۳۵	۲.۶.۳. فرضیه‌های فرعی
۳۵	۲.۶.۴. شیوه‌های آماری
۳۵	۲.۶.۵. تقسیم‌بندی انواع فرضیه
۳۷	۲.۷. متغیرهای تحقیق
۳۷	۲.۷.۱. متغیر وابسته
۳۷	۲.۷.۲. متغیر مستقل
۳۷	۲.۷.۳. متغیر میانجی
۳۸	۲.۷.۴. متغیر مداخله‌گر (مداخله)
۳۸	۲.۷.۵. متغیر کنترل
۳۸	۲.۷.۶. متغیر کمی
۳۸	۲.۷.۷.۱. متغیر کمی پیوسته
۳۹	۲.۷.۷.۲. متغیر کمی گسسته
۳۹	۲.۷.۷.۳. متغیر کیفی
۳۹	۲.۷.۷.۴. متغیر کیفی اسمی
۳۹	۲.۷.۷.۵. متغیر کیفی ترتیبی
۳۹	۲.۷.۸. مقیاس‌های اندازه‌گیری
۴۰	۲.۷.۸.۱. مقیاس اسمی
۴۰	۲.۷.۸.۲. مقیاس ترتیبی (رتبه‌ای)
۴۱	۲.۷.۸.۳. مقیاس فاصله‌ای
۴۱	۲.۷.۸.۴. مقیاس نسبی
۴۲	۲.۷.۹. طیف‌های سنجش
۴۲	۲.۷.۹.۱. طیف لیکرت
۴۳	۲.۷.۹.۲. طیف ترستون

۴۳	 ۳. ۹. ۷. ۲ طیف گاتمن
۴۳	 ۴. ۹. ۷. ۲ طیف بوگاردوس
۴۳	 ۸. ۲. ۱. ۲ روایی و پایایی ابزارهای اندازه‌گیری
۴۴	 ۹. ۲. ۱. ۲ جامعه و نمونه آماری
۴۵	 ۱. ۹. ۲. ۱. ۲ انواع نمونه‌گیری
۴۵	 ۱. ۱. ۹. ۲. ۱. ۲ نمونه‌گیری غیراحتمالی
۴۵	 ۲. ۱. ۹. ۲. ۱. ۲ نمونه‌گیری احتمالی
۴۵	 ۱. ۲. ۱. ۹. ۲. ۱. ۲ نمونه‌گیری تصادفی ساده
۴۵	 ۲. ۲. ۱. ۹. ۲. ۱. ۲ نمونه‌گیری تصادفی سیستماتیک
۴۶	 ۳. ۲. ۱. ۹. ۲. ۱. ۲ نمونه‌گیری خوشه‌ای
۴۶	 ۴. ۲. ۱. ۹. ۲. ۱. ۲ نمونه‌گیری طبقه‌ای
۴۷	 ۲. ۹. ۲. ۱. ۲ عوامل مؤثر در تعیین اندازه نمونه
۴۷	 ۱. ۱۰. ۲. ۱. ۲ قلمرویی تحقیق
۴۷	 ۱. ۱۰. ۲. ۱. ۲ قلمروی موضوعی
۴۷	 ۲. ۱۰. ۲. ۱. ۲ قلمروی زمانی
۴۸	 ۱. ۲. ۱۰. ۲. ۱. ۲ تحقیقات مقطعی
۴۸	 ۲. ۲. ۱۰. ۲. ۱. ۲ تحقیقات هم‌زمان
۴۸	 ۳. ۱۰. ۲. ۱. ۲ مکانی
۴۸	 ۱. ۳. ۱۰. ۲. ۱. ۲ آگاهی پیشینی
۴۹	 ۲. ۳. ۱۰. ۲. ۱. ۲ آگاهی پسینی
۴۹	 ۱۱. ۲. ۱. ۲ انواع روش‌های تجزیه و تحلیل
۵۰	 ۱. ۱۱. ۲. ۱. ۲ تجزیه و تحلیل توصیفی
۵۰	 ۲. ۱۱. ۲. ۱. ۲ تجزیه و تحلیل مقایسه‌ای
۵۰	 ۳. ۱۱. ۲. ۱. ۲ تجزیه و تحلیل علی
۵۰	 ۴. ۱۱. ۲. ۱. ۲ فراتحلیل
۵۱	 ۱۲. ۲. ۱. ۲ انواع تحلیل‌های آماری
۵۱	 ۱. ۱۲. ۲. ۱. ۲ آمار توصیفی
۵۱	 ۲. ۱۲. ۲. ۱. ۲ آمار استنباطی
۵۱	 ۱۳. ۲. ۱. ۲ نتیجه‌گیری و پیشنهادها در انتهای طرح تحقیق (پایان‌نامه)
۵۱	 ۱. ۱۳. ۲. ۱. ۲ پیشنهادها کلی
۵۲	 ۲. ۱۳. ۲. ۱. ۲ پیشنهادها کاربردی
۵۳	 فصل سوم: متدولوژی تحقیق
۵۵	 ۱. ۳. ۱. ۲ مقدمه
۵۵	 ۲. ۳. ۱. ۲ تحقیق همبستگی
۵۶	 ۱. ۲. ۳. ۱. ۲ نمونه‌هایی از تحقیقات همبستگی
۵۷	 ۳. ۳. ۱. ۲ تحقیق پیمایشی (زمینه‌یابی)
۵۷	 ۱. ۳. ۳. ۱. ۲ کاربردهای پیمایش در سازمان
۵۸	 ۴. ۳. ۱. ۲ تحقیق توصیفی
۶۰	 ۵. ۳. ۱. ۲ تحقیق تاریخی

۶۱	۶. تحقیق علی مقایسه‌ای (علی تطبیقی)
۶۲	۶.۳. ۱. نمونه‌هایی از مطالعات علی تطبیقی
۶۳	۷. تحقیقات آزمایشی
۶۳	۳. ۱. ۷. طرح آزمایش چیست؟
۶۴	۳. ۲. ۷. انواع طرح‌های آزمایشی
۶۴	۳. ۲. ۷. ۱. طرح‌های تجربی مقدماتی
۶۴	۳. ۲. ۷. ۲. طرح‌های نیمه‌تجربی
۶۴	۳. ۲. ۷. ۳. طرح‌های تجربی حقیقی
۶۴	۳. ۷. ۳. نمونه‌هایی از مطالعات آزمایشی
۶۶	۸. تحلیل محتوا
۶۶	۳. ۱. ۸. هدف‌های تحلیل محتوا
۶۷	۹. موردکاوی
۶۹	۳. ۱۰. مطالعات میدانی
۶۹	۳. ۱. ۱. مطالعات اکتشافی
۶۹	۳. ۱. ۱. ۱. توانمندی‌ها
۷۰	۳. ۱. ۱. ۲. ضعف‌ها
۷۰	۳. ۲. ۱۰. آزمایش میدانی
۷۰	۳. ۱. ۲. ۱۰. مزیت‌های آزمایش میدانی
۷۰	۳. ۲. ۲. ۱۰. محدودیت‌های آزمایش میدانی
۷۰	۳. ۲. ۱۰. ۳. تفاوت‌های ارزش‌های سید و آزمایشگاهی
۷۱	۱۱. تحقیق کیفی
۷۱	۳. ۱. ۱۱. ۱. توانمندی‌ها
۷۱	۳. ۲. ۱۱. ۲. ضعف‌ها
۷۲	۱۲. ۳. طبقه‌بندی پرمبنای هدف
۷۲	۱۳. ۳. تحقیقات بنیادی (پایه)
۷۲	۱۴. ۳. تحقیقات کاربردی
۷۳	۱۴. ۳. ۱. رابطه تحقیقات بنیادی و کاربردی
۷۴	۱۵. ۳. دسته‌بندی براساس سه معیار
۷۴	۳. ۱. ۱۵. روش جمع‌آوری داده‌ها
۷۴	۳. ۲. ۱۵. محیط جمع‌آوری داده‌ها
۷۴	۳. ۳. ۱۵. منابع
۷۵	۱۶. ۳. دسته‌بندی براساس دو معیار
۷۷	۱۷. ۳. تحقیق غیرآزمایشی و آزمایشی
۷۷	۳. ۱. ۱۷. تحقیق غیرآزمایشی
۷۸	۳. ۱. ۱. ۱۷. مطالعه سوابق (تحقیق کتابخانه‌ای)
۸۰	۳. ۲. ۱. ۱۷. بررسی
۸۰	۳. ۱. ۲. ۱. ۱۷. مشاهده [از نظر]
۸۴	۳. ۱. ۲. ۱. ۱۷. پیمایش (زمینه‌یابی)
۹۸	۳. ۲. ۱۷. تحقیق آزمایشی یا تجربی

۹۸	۳. ۱۷. ۳. نحوه انتخاب روش تحقیق مناسب برای حل مسئله تحقیق
۱۰۳	فصل چهارم: نحوه نگارش طرح پیشنهادی، پایان نامه و مقاله
۱۰۵	۱. ۴. مقدمه
۱۰۵	۲. ۴. عنوان طرح پیشنهادی
۱۰۷	۳. ۴. مشخصات فردی محقق
۱۰۷	۴. ۴. مشخصات اساتید متخصص راهنما و مشاور در انجام تحقیق
۱۰۹	۵. ۴. بیان مسئله و ضرورت اجرای تحقیق
۱۱۱	۶. ۴. اهداف و سؤال‌های تحقیق در طرح پیشنهادی
۱۱۲	۷. ۴. بررسی منابع و ادبیات تحقیق (چارچوب نظری)
۱۱۳	۸. ۴. ذکرکردن فرضیه در طرح پیشنهادی
۱۱۴	۹. ۴. روش تحقیق، یا متدولوژی تحقیق
۱۱۵	۱۰. ۴. بیان متغیرهای تحقیق در طرح پیشنهادی و تعریف عملیاتی آن‌ها
۱۱۶	۱. ۱۰. ۴. متغیر بسته
۱۱۶	۲. ۱۰. ۴. متغیر مستقل
۱۱۷	۳. ۱۰. ۴. مقیاس‌های اندازه‌گیری متغیرها
۱۱۷	۱۱. ۴. ابزار جمع‌آوری داده‌ها
۱۱۸	۱. ۱۱. ۴. استاندارد
۱۱۸	۲. ۱۱. ۴. ابزارهای محقق ساخته
۱۲۶	۱۲. ۴. تعیین روایی و پایایی
۱۲۹	۱۳. ۴. مدل مفهومی تحقیق
۱۳۰	۱۴. ۴. جامعه و روش نمونه‌گیری
۱۳۱	۱. ۱۴. ۴. تحقیق اول
۱۳۴	۲. ۱۴. ۴. تحقیق دوم
۱۳۴	۱۵. ۴. نکته‌های مهم در پایان‌نامه‌نویسی
۱۳۵	۱. ۱۵. ۴. تعریف پایان‌نامه و رساله
۱۳۶	۲. ۱۵. ۴. نقش استاد راهنما، مشاور و داور
۱۳۷	۳. ۱۵. ۴. بخش‌های مهم در نگارش پایان‌نامه
۱۳۷	۱. ۱۵. ۴. انتخاب موضوع تحقیق
۱۳۷	۲. ۱۵. ۴. تدوین و نگارش طرح پیشنهادی (طرح اولیه پایان‌نامه)
۱۳۸	۳. ۱۵. ۴. بررسی و مرور پیشینه تحقیق
۱۳۸	۴. ۱۵. ۴. گردآوری و تحلیل داده‌ها
۱۳۹	۵. ۱۵. ۴. ارائه یافته‌ها و تفسیر نتایج
۱۳۹	۶. ۱۵. ۴. نگارش متن اصلی
۱۳۹	۷. ۱۵. ۴. حضور در جلسه دفاع
۱۴۱	۸. ۱۵. ۴. پس از جلسه دفاع
۱۴۱	۹. ۱۵. ۴. اخلاق تحقیق
۱۴۲	۱۰. ۱۵. ۴. نحوه تعامل با استاد راهنما و مشاور
۱۴۲	۴. ۱۵. ۴. سخن پایانی
۱۴۳	۱۶. ۴. نحوه نگارش مقاله‌های علمی

۱۴۴	۱. ۱۶. ۴	ملاک‌های محتوایی مقاله
۱۴۴	۱. ۱. ۱۶. ۴	فرایند تفکر
۱۴۵	۲. ۱. ۱۶. ۴	منطقی بودن
۱۴۵	۳. ۱. ۱۶. ۴	انسجام و نظام‌دار بودن
۱۴۵	۴. ۱. ۱۶. ۴	تراکمی بودن
۱۴۵	۵. ۱. ۱۶. ۴	تناسب موضوع با نیازهای فعلی جامعه
۱۴۶	۶. ۱. ۱۶. ۴	خلاقیت و نوآوری
۱۴۶	۷. ۱. ۱۶. ۴	توضیح مطلب درحد ضرورت
۱۴۶	۸. ۱. ۱۶. ۴	اجتناب از کلی گویی
۱۴۶	۹. ۱. ۱۶. ۴	متناسب بودن با نظریه‌ها
۱۴۶	۱۰. ۱. ۱۶. ۴	گزارش روش‌شناسی تحقیق
۱۴۶	۲. ۱۶. ۴	ساختار مقاله علمی
۱۴۷	۲. ۱۶. ۴	مراحل نگارش مقاله
۱۴۷	۱. ۱. ۱۶. ۱	موضوع یا عنوان مقاله
۱۴۷	۲. ۳. ۱۶. ۱	نام مؤلف یا مؤلفان و سازمان وابسته
۱۴۸	۳. ۳. ۱۶. ۴	چکیده
۱۴۸	۲. ۳. ۱۶. ۴	واژگان کلیدی
۱۴۸	۴. ۱۶. ۴	ساختار مقاله علمی
۱۴۸	۱. ۴. ۱۶. ۴	مقدمه
۱۴۹	۲. ۴. ۱۶. ۴	روش
۱۴۹	۳. ۴. ۱۶. ۴	نتایج
۱۴۹	۵. ۱۶. ۴	ساختار مقاله مبتنی بر تحقیق توصیفی
۱۵۰	۱. ۵. ۱۶. ۴	مقدمه
۱۵۰	۲. ۵. ۱۶. ۴	طرح بحث (متن)
۱۵۰	۳. ۵. ۱۶. ۴	نتیجه‌گیری
۱۵۱	۶. ۱۶. ۴	ارجاع‌دهی
۱۵۱	۱. ۶. ۱۶. ۴	انواع ارجاع‌دهی
۱۵۱	۱. ۱. ۶. ۱۶. ۴	ارجاع‌دهی توضیحی
۱۵۲	۲. ۱. ۶. ۱۶. ۴	ارجاع‌دهی استنادی
۱۵۲	۲. ۶. ۱۶. ۴	روش‌های ارجاع‌دهی
۱۵۳	۱. ۲. ۶. ۱۶. ۴	پانوشتی
۱۵۳	۲. ۲. ۶. ۱۶. ۴	پی‌نوشتی
۱۵۵	۳. ۲. ۶. ۱۶. ۴	شیوه درون‌متنی
۱۵۸	۱۷. ۴	آیین نگارش
۱۵۸	۱۸. ۴	ویرایش متن
۱۵۹	۱. ۱۸. ۴	ویرایش فنی، صوری
۱۶۰	۲. ۱۸. ۴	ویرایش زبانی
۱۶۱	۳. ۱۸. ۴	ویرایش محتوایی، ارزیابی علمی، ساختاری
۱۶۲	۴. ۱۸. ۴	ویرایش تخصصی

۱۶۳	۱۹.۴. ویراستار
۱۶۴	۲۰.۴. پیوست‌ها
۱۶۴	۲۱.۴. چند نکته مهم در ارسال مقاله‌ها به نشریه‌های علمی
۱۶۴	۲۱.۴.۱. دلایل پذیرفته‌نشدن چکیده یک مقاله در نشریات علمی
۱۶۵	۲۲.۴. ده اصل در نگارش علمی جذاب
۱۶۸	۲۳.۴. طریقه نگارش چکیده مقاله برای ارائه به نشریه‌های بین‌المللی
۱۷۰	۲۴.۴. مؤسسه اطلاعات علمی ISI و چگونگی ارسال مقاله‌های علمی
۱۷۱	۲۴.۴.۱. ارجاع به خود
۱۷۱	۲۴.۴.۲. ضریب تأثیر یا درجه تأثیر
۱۷۱	۲۴.۴.۳. چگونگی تعیین کردن ISI بودن یک مجله
۱۷۱	۲۴.۴.۴. ISC
۱۷۲	۲۴.۴.۵. تجزیه ارزیابی مقاله ISI
۱۷۲	۲۴.۴.۶. ساختارهای ISI برای ارزیابی تحت پوشش فهرست‌نویسی
۱۷۲	۲۴.۴.۷. فاکتور تأثیرگذار
۱۷۳	۲۴.۴.۸. شاخص فورس
۱۷۳	۲۴.۴.۹. شاخص اعتبار علمی
۱۷۷	فصل پنجم: مراحل انجام یک تحقیق ۴۵۰ و آن نمونه
۱۷۹	۱. مقدمه و مثال
۱۷۹	۲. انتخاب عنوان تحقیق
۱۸۰	۳. مسئله تحقیق (بیان مسئله تحقیق)
۱۸۱	۴. اهمیت و ضرورت انجام تحقیق
۱۸۱	۴.۱. اهمیت نظری
۱۸۱	۴.۲. اهمیت کاربردی
۱۸۱	۵. چهارچوب نظری تحقیق
۱۸۲	۶. مدل مفهومی تحقیق
۱۸۶	۷. اهداف و سؤال‌های اصلی و فرعی
۱۸۷	۸. روش‌شناسی و متدولوژی تحقیق
۱۸۹	۹. ارائه چهارچوب یا مدل مفهومی اولیه
۱۸۹	۱۰.۵. تحقیق همبستگی و انواع آن
۱۹۰	۱۰.۱. انواع تحقیق همبستگی
۱۹۱	۱۰.۱.۱. تحلیل ماتریس همبستگی یا کوواریانس
۱۹۱	۱۰.۱.۱.۱. تحلیل عاملی
۱۹۴	۱۰.۱.۱.۲. مدل معادلات ساختاری
۱۹۹	۱۱. تحلیل استنباطی یافته‌ها
۱۹۹	۱۱.۱. نتایج تحلیل عاملی
۲۰۰	۱۲.۵. اعتبارسنجی مدل‌های اندازه‌گیری
۲۰۱	۱۲.۱. معیارهای اعتبارسنجی مدل‌های اندازه‌گیری
۲۰۳	۱۳.۵. کلام آخر
۲۰۵	کتابنامه

فهرست جدول‌ها

۳۵	جدول ۱. شیوه فرضیه‌سازی
۳۶	جدول ۲. تقسیم‌بندی انواع فرضیه
۳۹	جدول ۳. انواع متغیر کمی و کیفی
۷۳	جدول ۴. مقایسه هدف‌های تحقیق بنیادی و کاربردی
۷۳	جدول ۵. مقایسه محتوای تحقیقات بنیادی و کاربردی
۷۴	جدول ۶. مقایسه روش‌های تحقیق بنیادی و کاربردی
۱۱۹	جدول ۷. نحوه تخصیص سؤالات به هر عامل (فاکتور)
۱۲۲	جدول ۸. پشت‌وروی نمونه پرسش‌نامه
۱۲۳	جدول ۹. طیف لیکرتی
۱۲۶	جدول ۱۰. نوع ابزار بازاریابی سیاسی و نماد استفاده از ابزار
۱۲۸	جدول ۱۱. کاربرد پایانی در پیش‌آزمون نهایی براساس روش آلفای کرونباخ
۱۲۹	جدول ۱۲. محاسبه پایایی متغیرهای مستقل به تفکیک عوامل
۱۳۳	جدول ۱۳. نحوه تخصیص حجم نمونه
۱۵۵	جدول ۱۴. ارجاع‌دهی دوباره، که ارجاع داده‌شده
۱۵۷	جدول ۱۵. انواع ارجاع‌دهی‌ها
۲۰۳	جدول ۱۶. معیارهای اعتبارسنجی متغیرهای اندازه‌گیری

فهرست شکل‌ها

۱۵۲	شکل ۱. ارجاع‌دهی توضیحی
۱۵۲	شکل ۲. ارجاع‌دهی استنادی

فهرست نمودارها

۲۳	نمودار ۱. دسته‌بندی روش‌های تحقیق
۳۴	نمودار ۲. رابطه فرضیه و مدل مفهومی
۷۳	نمودار ۳. رابطه تحقیقات بنیادی و کاربردی
۷۶	نمودار ۴. انواع تحقیق
۷۷	نمودار ۵. انواع تحقیق
۷۸	نمودار ۶. تحقیق غیرآزمایشی
۹۲	نمودار ۷. اصول مطلوبیت‌های پرسش‌نامه
۱۰۰	نمودار ۸. انتخاب روش مناسب برای تحقیق
۱۵۱	نمودار ۹. انواع ارجاع‌دهی
۱۵۳	نمودار ۱۰. شیوه‌های ارجاع‌دهی و کتابنامه
۱۸۴	نمودار ۱۱. مدل مفهومی اولیه یک تحقیق به‌عنوان نمونه
۱۸۸	نمودار ۱۲. متدولوژی تحقیق
۱۸۹	نمودار ۱۳. مدل مفهومی برای انجام تحقیق
۱۹۰	نمودار ۱۴. دسته‌بندی تحقیق حاضر براساس روش