

۱۴۶۹۸۷۴

مسانی کار آفرینی

دوره های گردانی کلیه رشته ها

نویسندگان:

رضا قدیمی - احمد احمد خانی - خالد شبیری

۱۳۹۵

سرشناسه	قدیمی، رضا، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور	مبانی کارآفرینی دوره‌های کاردانی کلیه رشته‌ها / مولفان: رضا قدیمی، احمد احمدخانی، فاطمه شبیری،
مشخصات نشر	تهران: اندیشه خلاق، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۵۲ص.
شابک	978-964-6114-16-6
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship
موضوع	کارآفرینی -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	Entrepreneurship -- Study and teaching (Higher)
شناسه خزانه	احمدخانی، احمد، ۱۳۶۴-
شناسه افزوده	شبیری، فاطمه، ۱۳۵۵-
رده بندی کنگره	۱۳۹۵ م ۳۸ ق ۶۱۵/ HB
رده بندی دیویی	۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	۴۴۸۴۲۱۷



نام کتاب	مبانی کارآفرینی
نویسندگان	رضا قدیمی - احمد احمدخانی - فاطمه شبیری
ناشر	انتشارات اندیشه خلاق
نوبت چاپ	اول - پاییز ۱۳۹۵
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
صفحه‌آرا	معمری - قلم‌نگار
قیمت	۱۲۰۰۰ تومان
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۶۱۱۴-۱۶-۶

صفحه‌آرایی و چاپ: مؤسسه قلم‌نگار ۰۲۱-۶۶۴۹۶۰۳۵

هرگونه نسخه‌برداری و تکثیر از کل کتاب یا بخشی از آن ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.

فهرست مطالب

- ۱.....پیشگفتار
- ۳.....فصل اول / کلیات و اصول کارآفرینی
- ۴.....مفهوم کارآفرینی
- ۵.....مکاتب کارآفرینی
- ۵.....تاریخچه و سیر تکاملی کارآفرینی
- ۷.....دوره‌های دگرگونی، در مفهوم کارآفرینی
- ۹.....اهمیت، ضرورت و نقش کارآفرینی
- ۱۰.....انواع کارآفرینی
- ۱۰.....فرایند کارآفرینی
- ۱۲.....خطرها، ره آوردها و جذابیت‌های کارآفرینی
- ۱۲.....تأثیرات فرهنگی، اخلاقی کارآفرینی
- ۱۳.....تأثیرات اقتصادی، اجتماعی کارآفرینی
- ۱۳.....انگیزه‌های کارآفرینی
- ۱۴.....رویکردهای رفتاری کارآفرینی
- ۱۴.....اصول موفقیت کارآفرینی
- ۱۷.....نقش‌های کارآفرینان
- ۱۷.....مهارت‌های کارآفرینان
- ۱۸.....صفات و ویژگی‌های کارآفرینان
- ۱۹.....موانع کارآفرینی در ایران
- ۲۰.....نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در کارآفرینی
- ۲۰.....ویژگی‌های مؤثر فناوری اطلاعات در کارآفرینی

۲۲	فصل دوم / خلاقیت و نوآوری
۲۳	خلاقیت
۲۴	عناصر خلاقیت
۲۵	مهارت‌های مربوط به خلاقیت
۲۶	ضرورت خلاقیت
۳۱	فایده‌های خلاقیت و نوآوری
۳۱	ویژگی‌های افراد خلاق
۳۳	فرایند خلاقیت
۳۵	الگوی آلبرشیت
۳۶	تکنیک‌های خلاقیت
۳۷	عوامل بازدارنده
۳۸	ویژگی‌های سازمان‌های خلاق
۴۱	ساختاری برای رویارویی با مشکلات
۴۴	عوامل تقویت خلاقیت در سازمان
۴۷	سازمان یادگیرنده و ویژگی‌های آن
۴۸	رابطه هوش با خلاقیت
۴۸	تعریف نوآوری و انواع آن
۵۰	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۵۱	فرایند نوآوری
۵۳	سطوح نوآوری
۵۴	نظریه‌ی حل خلاقانه‌ی مسئله

فصل سوم / کسب و کار ۵۶

کسب و کار ۵۷

ویژگی‌های کسب و کار ۵۷

اهداف کسب و کار ۵۷

اصول راه‌اندازی کسب و کار ۵۸

راه‌های یافتن ایده‌ی کسب و کار ۵۹

شکل کسب و کار ۶۰

مدیریت کسب و کار ۶۰

انواع کسب و کار ۶۲

نیروی انسانی و بهره‌وری کسب و کار ۶۹

مسائل حقوقی، قوانین و مقررات کسب و کار ۶۹

انواع شرکت‌ها و آشنایی با مراحل ثبت و تأسیس آنها ۷۰

علائم تجاری ۷۱

حق تکثیر ۷۱

حق اختراع ۷۲

مقررات واردات و صادرات ۷۲

امور مالی کسب و کار (فعالیت‌های حسابداری) ۷۳

بازاریابی ۷۷

عوامل مهم بازاریابی و نقش آن در استراتژی بازار ۷۷

فصل چهارم / فرهنگ کار و کارآفرینی ۸۴

فرهنگ ۸۵

تأثیر فرهنگ بر کارآفرینی ۸۶

۸۷	 باورها و هنجارهای قالب بر محیط کسب و کار موفق
۹۱	 فرهنگ کار در غرب و ایران
۹۳	 نگرش اسلام به کسب و کار
۹۷	 راهکارهای توسعه کارآفرینی در ایران
۹۹	 فصل پنجم / طرح کسب و کار
۱۰۰	 طرح کسب و کار (طرح تجاری)
۱۰۰	 دلایل نه‌شدن طرح کسب و کار
۱۰۲	 هدف طرح کسب و کار
۱۰۳	 قسمت‌های یک طرح کسب و کار
۱۰۵	 اجزای یک طرح کسب و کار
۱۰۸	 چک لیست برنامه‌ی کسب و کار
۱۱۳	 انواع طرح کسب و کار (طرح‌های تجاری)
۱۱۴	 قالب‌های ارائه طرح کسب و کار
۱۱۵	 منابع
۱۱۹	 ضمائم

اگر می‌خواهید در زندگی موفق و کامیاب باشید، نباید صبر کنید که دیگران آن چیزهایی را که دوست دارید به شما بدهند؛ باید سکان هدایت زندگی را خودتان به دست بگیرید.

با توجه به اینکه جهان به سمت اقتصاد کارآفرینی در حرکت است و شرکت‌های جدید در دنیا با سرعتی بی‌سابقه از فناوری اطلاعات و ارتباطات و خلاقیت و نوآوری در حال توسعه‌اند و توجه خاصی که دانشگاه‌ها به امور کارآفرینی داشته و دارند، امروزه تسلط یافتن به دانش کارآفرینی، ایجاد و توسعه کسب و کار جدید امری الزامی و یکی از پرکاربردترین زمینه‌های علمی و اقتصادی مورد نیاز کشور می‌باشد. کارآفرینی فرایندی است که با نگاه فرصت‌گرایانه کارآفرین آغاز می‌شود و نتیجه‌ی آن عرضه‌ی خدمات و محصولات جدید و ایجاد اشتغال و رفاه در سطح جامعه است. یکی از عوامل مؤثر بر توسعه‌ی کارآفرینی توجه خاص به تقویت نظام آموزشی است. کارآفرینی موضوعی است که امروزه توجه بیشتر سیاستگذاران، برنامه‌ریزان و مجریان امور کشورهای مختلف را جلب کرده است. علم اقتصاد زادگاه علم کارآفرینی بود و اولین نظریه‌پردازان در قالب‌های نظری این رشته را تعریف کردند. امروزه رشته کارآفرینی تبدیل به یک چتر شده است که زیر این چتر انواع مختلفی از تحقیقات از رشته‌های متنوع قرار می‌گیرند. تحولات و دگرگونی نظام‌های اجتماعی-اقتصادی، عصر حاضر، ریشه در پیشرفت و تغییرات به وجود آمده در علم و تکنولوژی دارد. بدون تردید، سازمان‌های عصر حاضر برای تداوم حیات و بقای خود نیازمند یافتن راه‌حل‌ها و روش‌های جدید می‌باشند که منجر به نوآوری، ابداع و خلق محصولات و خدمات جدید می‌شود، در این تغییرات و تحولات افراد یا سازمان‌هایی توانسته‌اند موفق‌تر از دیگران عمل کنند و از انقلاب‌های پرشمار و پی‌در پی عرصه‌ی کسب و کار، فرصت مغتنمی برای خود فراهم سازند. شرایط اقتصادی، صنعتی، اجتماعی و فرهنگی امروز کشور به گونه‌ای است که حل مشکلات و تنگناها، الگوها و راه‌حل‌های جدید و متفاوتی را طلب می‌کند. ترکیب جمعیتی جوان کشور، ضرورت ایجاد فرصت‌های شغلی و نیز نوسان بهای نفت سه عامل عمده‌ای هستند که موجب می‌شوند سیاستگذاران و تصمیم‌سازان کلان کشور به منبع درآمد دیگری به جز نفت بیندیشند و بی‌شک آن منبع جز ابتکار، خلاقیت و نوآوری چیز دیگری نیست. آنچه در شرایط سخت کنونی ضرورت آن در

جامعه بیش از پیش احساس می‌شود، پرداختن به این مقوله اساسی، یعنی کارآفرینی است؛ زیرا مسلماً کارآفرینان باتوجه به خصوصیات ممتاز و برجسته خود قادرند در چنین شرایطی منابع لازم برای ایجاد رشد و توسعه در زمینه‌های تولید و منابع انسانی فراهم کرده، اشتغال و کسب و کار جدید ایجاد کرده و با نوآوری صنعتی بر توسعه‌ی دامنه‌ی محصولات و خدمات بیفزایند. امروزه نیروی انسانی به عنوان یک منبع نامحدود و محور هر نوع توسعه مطرح می‌باشد. در این بین کارآفرینان به طور خاص دارای نقشی مؤثرتر در فرآیند توسعه‌ی اقتصادی است. تحقیقات نشان داده که بین رشد اقتصادی و تعداد کارآفرینان در یک کشور همبستگی مثبت وجود دارد؛ زیرا کشوری که دارای تعداد زیادی کارآفرین باشد از محرکهای تجاری و اقتصادی قویتر برخوردار است.

کتاب حاضر بر اساس فصل مصوب وزارت علوم و تحقیقات به منظور آشنایی دانشجویان و علاقمندان با مفاهیم، ویژگیها و مهارتهای مورد نیاز، جهت انجام فعالیت‌های کارآفرینانه در پنج فصل تدوین گردیده است.

مؤلفان - تابستان ۱۳۹۵