

مبانی سازمان و مدیریت

با تأکید بر مدیریت در دوران باستان

تألیف و گردآوری

ناصر ابراهیمی

شیراز ۱۳۹۴

نشر نگار

سرشناسه	: ابراهیمی، ناصر، ۱۳۴۰ -
عنوان و نام پدیدآورندگان	: مبانی سازمان و مدیریت: با تاکید بر مدیریت در دوران باستان / تألیف و گردآوری ناصر ابراهیمی.
مشخصات نشر	: شیراز: نگره، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	: ۱۶۲ ص.: مصور، جدول
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۶۴۳-۶-۱
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
موضوع	: مدیریت
موضوع	: سازمان
موضوع	: مدیریت -- تاریخ
موضوع	: مدیریت (اسلام)
رده‌بندی کنگره	: ۱۱۴ الف ۲ / HD۳۷
رده‌بندی دیویی	: ۶۸۸
شماره کتاب‌شناسی ملی	: ۴۰۹۴۱۴۱

مبانی زده‌ان و مدیریت

با تاکید بر مدیریت در دوران باستان

تألیف و گردآوری: ناصر ابراهیمی

کتاب‌آرایی: نشر نگره / شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۶۴۳-۶-۱

چاپ اول / ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان



نشر نگره

کلیه حقوق چاپ و نشر این اثر برای ناشر محفوظ است.

آدرس: شیراز، میدان گاز، کوچه ۹، بلوار آزادی (کوچه ۱۰ نارون)، پلاک ۱۳۰،

تلفن: ۰۹۱۷۱۰۰۲۱۳۸

فهرست مطالب

۱۵	پیش‌گفتار
۱۷	فصل اول مبانی سازمان
۱۷	مقدمه
۱۷	تعریف سازمان
۱۸	تعریف گروه
۱۸	محیط سازمان
۱۸	ساختار سازمان
۱۸	منابع سازمانی
۱۸	اهداف سازمان
۱۹	انواع اهداف
۱۹	اهداف کلان (بلند مدت)
۲۰	اهداف خرد (کوتاه مدت)
۲۱	تعریف سازمان‌دهی
۲۲	انواع سازمان‌ها
۲۲	سازمان رسمی
۲۲	سازمان غیر رسمی
۲۵	سایر سازمان‌ها
۲۶	انواع سازمان‌دهی
۲۶	نگرش سنتی به سازمان‌دهی
۲۷	سازمان‌دهی با استفاده از الگوهای ترکیبی
۳۱	مراحل سازمان‌دهی

۳۱	اصطلاحات سازمان‌دهی
۳۱	حیطه‌ی نظارت
۳۱	تمرکز و عدم تمرکز
۳۲	اختیار و واگذاری اختیار
۳۲	قدرت
۳۲	صف و ستاد
۳۳	چرخه عمر سازمان
۳۳	دوره تولد و کودکی
۳۳	دوره رشد
۳۴	دوره بالغی
۳۴	دوره افول
۳۵	نتیجه‌گیری
۳۷	فصل دوم / اصول مدیریت
۳۷	مقدمه
۳۷	تعریف مدیریت
۳۸	وظایف مدیریت
۳۹	برنامه‌ریزی
۴۰	هدف از برنامه‌ریزی
۴۱	انواع برنامه‌ریزی
۴۳	هماهنگی
۴۳	انواع هماهنگی
۴۴	کنترل
۴۴	رهبری
۴۵	سبک‌های رهبری
۴۶	تصمیم‌گیری
۴۶	انواع تصمیم‌گیری

۴۷	سطوح مدیریت
۴۷	سطح مدیران عالی
۴۸	سطح مدیران میانی
۴۸	سطح مدیران عملیاتی
۴۸	مهارت‌های مدیریت
۴۸	مهارت فنی
۴۹	مهارت انسانی
۴۹	مهارت ادراکی
۵۰	نتیجه‌گیری

فصل سوم / نظریه‌ها / حاکم مدیریت با تاکید بر مدیریت در دوران باستان ۵۱

۵۱	مقدمه
۵۲	سیر تکوین تاریخ مدیریت از ۵۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح
۵۲	سومری‌ها
۵۵	بابلی‌ها
۵۸	ایران باستان
۷۲	مصر باستان
۷۶	چین باستان
۸۰	یونان باستان
۸۴	هند باستان
۹۲	مدیریت در قرون وسطی
۹۴	مدیریت از دیدگاه اسلام
۹۴	مدیریت از دیدگاه قرآن کریم
۱۰۱	مدیریت از نظر پیامبر اسلام ﷺ
۱۰۴	اصول مدیریت از دیدگاه امام علی (ع)
۱۰۸	نقطه نظرات متفکران ایرانی
۱۰۸	نظریه ابونصر فارابی
۱۱۰	نظریه ابو علی سینا
۱۱۱	نظریه خواجه نصیرالدین طوسی

۱۱۲ نقطه نظرات دانشمندان غربی

۱۱۲ آدام اسمیت

۱۱۳ چارلز بابج

۱۱۳ رابرت اوون

۱۱۴ مکتب کلاسیک‌ها

۱۱۴ نظریه مدیریت علمی

۱۱۵ اصول چهار گانه مدیریت علمی

۱۱۵ روش‌های اجرا

۱۱۶ نقاط قوت مدیریت علمی

۱۱۶ نقاط ضعف مدیریت علمی

۱۱۷ نظریه مدیریت اداری

۱۱۹ نظریه مدیریت بروکرانه

۱۲۰ مکتب نئوکلاسیک‌ها (روابط انسانی)

۱۲۱ مطالعات هاثورن

۱۲۲ نظریه سلسله مراتب نیازها

۱۲۴ نظریه X و Y

۱۲۵ نظریه شخصیت و سازمان

۱۲۶ نظریه سیستم‌ها

۱۲۷ نظریه انگیزش

۱۲۸ نظریه آشوب

۱۲۸ کاربرد نظریه آشوب

۱۳۰ نظریه اقتضایی

۱۳۲ نتیجه‌گیری

۱۳۳ فصل چهارم / نظام‌های مدیریتی

۱۳۳ مقدمه

۱۳۴ نظام سامان‌دهی محیط کار

۱۳۷	نظام مدیریت مشارکتی
۱۳۷	مزایای نظام مدیریت مشارکتی
۱۳۸	اهداف و اصول نظام مدیریت مشارکتی
۱۳۹	نظام کایزن (بهبود مستمر)
۱۴۰	اصول مدیریت در نظام کایزن
۱۴۰	نظام مدیریت کیفیت فراگیر
۱۴۱	اهداف نظام مدیریت کیفیت فراگیر
۱۴۳	نظام مدیریت دانش
۱۴۴	اهداف نظام مدیریت دانش
۱۴۴	اجزای مدیریت دانش
۱۴۵	پایه‌های مدیریت دانش
۱۴۶	نظام مدیریت خلاق
۱۴۷	ویژگی‌های نظام مدیریت خلاق
۱۴۹	سازمان یادگیرنده
۱۴۹	ابعاد نظام سازمان یادگیرنده
۱۵۲	نظام مدیریت کمی
۱۵۲	نقاط قوت و ضعف روش‌های کمی
۱۵۳	نظام مشتری‌مداری
۱۵۶	نظام تولید به‌موقع
۱۵۷	عناصر و ویژگی‌های عمده‌ی سیستم JIT
۱۵۹	نتیجه‌گیری
۱۶۱	منابع و مآخذ

پیش گفتار

علم مدیریت نوظهور نیست و در حقیقت به اندازه تاریخ انسان قدمت دارد. اگر دقت داشته باشیم خواهیم دید که انسان برای مدیریت شخصیت وجودی خویش پا به کره خاکی نهاده است تا توازن ظرفیت خویش را در رسیدن به کمال، تقویت بخشد. با توجه به پیشرفت‌های چشمگیر در دهه‌های اخیر و نیاز شدیدتر به علم مدیریت، سعی شده است که اهمیت آن را در حال و آینده بررسی شود. گذشته‌ی هر ملت چه پرافتخار چه نامطلوب دیگر سپری شده است. هیچ نیروی بشری قادر به آفرینش دوباره‌ی آن نیست. از این رو، مقطع زمانی حال برای نسل انون و آینده برای فرزندان ما اهمیت می‌یابد.

همه‌ی جوامع دنیای امروزی متشکل از سازمان‌هایی هستند که برای مردم آن جامعه به تولید کالا یا خدمات می‌پردازند و از این امر منفی می‌گردند. با توجه به جمعیت بسیار زیاد جوامع، بدون وجود مدیریت کارآمد و اثربخش در رده‌های مختلف سازمانی، سازمان‌ها قادر به برآورده کردن نیازهای جامعه نیستند. لذا، برای دستیابی به اهداف عالی و رشد و تعالی فرهنگی، اقتصادی، صنعتی و سیاسی خود و نسل آیند به مجموعه‌ای از مدیریت جهت برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، رهبری و کنترل نیازمندیم. مطالعاتی هم مدیریت برای تمامی افراد جامعه حائز اهمیت است. ما همه روزه با چندین سازمان متفاوت در برخورد داریم. ممکن است گاهی شما از وضعیت نامطلوب سیستم حمل و نقل یا اتلاف وقت خود در ادارات آزرده خاطر باشید. شاید هم از قیمت‌های مختلف یک کالا در فروشگاه‌های مختلف یا تأخیر چندین ساعته‌ی پرواز هواپیمایی سرگردان شده باشید. همه این‌ها ناشی از ضعف مدیریت است. اکثر سازمان‌ها دارای دپارتمان خاصی جهت ارزیابی بازخورد رفتار مشتریان نسبت به کالاها یا خدمات تولید شده‌ی سازمان خود هستند. اگر سطح متوسط آگاهی عمومی از نحوه مدیریت بالا باشد، ارزیابی‌های بهتری از بازخورد رفتار مصرف کننده به دست می‌آید که نتیجه‌ی آن بهبود مدیریت است که همه ما از آن سود می‌بریم.