

به نام هستی بخش

نام «آل بزرگ» شرایتر
کیت شرایتر

۲ عادت ساده برای تضمین موفقیت در بازار باجی شبکه‌ای

مریم اصغرپور
محمد دادمهر

موفقیت اتوماتیک در بازاریابی شبکه‌ای



سرشناسه	شرایتر، تام Schreiter, Tom
عنوان و نام پدیدآور	۳: عادت ساده برای تضمین موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای / تام آل بزرگ
مشخصات نشر	شرایتر، کیت شرایتر؛ مریم اصغرپور، محمد دادمهر.
مشخصات ظاهری	تهران: بهار سپز، ۱۳۹۶.
شابک	۱۲۴: ص.
وضعیت فهرست نویسی	۳-۶۰-۸۱۲۴-۶۰۰-۹۷۸:
یادداشت	فیبا
عنوان گسترده	عنوان اصلی: 3 Easy Habits For Network Marketing: Automate Your MLM Success
موضوع	سه عادت ساده برای تضمین موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای.
موضوع	بازاریابی چندسطحی Multilevel marketing
موضوع	بازاریابی اینترنتی \ Internet marketing \ موفقیت در کسب و کار
شناسه افزوده	Success in business:
شناسه افزوده	شرایتر، کیت شرایتر Schreiter, Keith
شناسه افزوده	اصغرپور، مریم، مترجم - ۱۳۵۷ - Asgharpor, Maryam
ه بندی ک	دادمهر، محمد، - ۱۳۵۹ - مترجم
ه بندی ی	۹۱۳۹۶: س ۴ / HF۵۴۱۵/۱۲۶
شمای کتابخانه ملی	۶۵۸/۸۷۲: ۴۶۸۳۳۳۴:



۳ عادت ساده برای تضمین موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای

تام «آل بزرگ» شرایتر، کیت شرایتر
ترجمه: مریم اصغرپور، محمد دادمهر
ویراستار: الهام دادمهر
طراح جلد: مهدی انوشیروانی
صفحه آرا: محسن شجاعی

امور فنی: شهیر
نوبت چاپ: اول، تابستان ۱۳۹۶
شمارگان: ۱۲۰۰ نسخه

لیتوگرافی: صاحب
چاپ و صحافی: گنج شایگان
قیمت: ۸۵۰۰ تومان

شابک: ۳-۶۰-۸۱۲۴-۶۰۰-۹۷۸

تهران، خیابان دکتر شریعتی، روبروی ایستگاه متروی قلهک، کوچه شهید
سرافراز، پلاک ۴، واحد ۱

تلفکس: ۲۲۶۲۲۹۰۱-۳؛ کد پستی: ۱۹۴۱۹۳۳۵۸۴

پست الکترونیک: info@baharesabz.ir

نشانی سایت و فروشگاه اینترنتی: www.baharesabz.com

حق چاپ محفوظ است.

فهرست

۷	پیشگفتار
۹	نحوه کار این کتاب
۱۱	قدرت اسرارآمیز عادت‌ها
۱۴	خبر خوب و خبر بد
۱۶	در مورد نیروی اراده، زیادی اغراق شده است
۲۰	ما چه کسی هستیم؟
۳۱	عادت ۱: توسعه شخصی
۳۸	این عادت را ایجاد کنید!
۴۲	چطور عادت‌ها را ایجاد می‌کنیم؟
۴۴	آیا می‌توانم در ایجاد عادت‌های جدید موفق باشم؟
۴۶	چرا اول روی توسعه شخصی تمرکز کنیم؟
۴۹	در اولین تلاش‌تان برنده شوید
۵۳	عادت ۲: ملاقات با یک فرد جدید در یک روز
۶۰	یک نفر در روز! این کار زیادی نیست؟
۶۶	راز کار چیست؟ هیچ برنامه و هیچ فشاری وجود ندارد
۶۷	ولی چه بگویم؟
۷۶	عادت ۳: تبلیغ رویدادها

فهرست

۷۷	چرا باید رویدادها را تبلیغ کنیم؟
۸۵	آیا ایجاد عادت تبلیغ رویدادها ارزش دارد؟
۹۱	چطور می‌توانم رویدادها را برای خودم کا ساز کنم؟
۹۴	معجزه دو جمله‌ای
۹۶	ایجاد عادت تبلیغ رویدادها
۱۰۷	چک لیست عادت رویداد هفتگی
۱۰۹	فقط سه عادت؟
۱۱۲	آیا عادت‌ها می‌توانند رویاها را به واقعیت دریاورند
۱۱۶	در مورد تجارت‌م در بازاریابی شبکه‌ای چطور؟
۱۲۰	پنج گام
۱۲۵	افراد صبح / افراد شب
۱۲۸	ایجاد عادت ارزش آفرینی برای دیگران
۱۳۳	ارتقای محیط و هم‌نشینی‌ها
۱۳۶	عادت گاز گرفتن زبان
۱۳۸	برای ایجاد عادت‌ها از «اگر» و «آنگاه» استفاده کنید
۱۴۰	نکته‌ها و ایده‌های دیگری برای کمک به ایجاد عادت‌های جدید

پیشگفتار



می‌خواهید رازی را بدانید؟
می‌خواهید جارتان را بدون استرس و اراده خیلی زیاد رشد دهید؟
می‌خواهید جارتان را در تمام ۲۴ ساعت شبانه‌روز، حتی در خواب، بسازید؟

راز انجام این کارها چیست؟
عادت‌ها.

شاید فکر کنید عادت‌ها ناخه‌ها، بد رخنه‌کننده‌اند، ولی به شما می‌گویم، چه اتفاقی برایم افتاد.

با استیواسکات، متخصص در زمینه عادت‌ها، ما ناهار می‌خوردم. او به من گفت که عادت‌ها چطور زندگی‌ام را تغییر دادند.

من همان‌جا متوجه عمق مطلب شدم.

عادت‌ها اتوماتیک و بی‌درد سرند! وقتی از روی عادت نازی می‌کنم، متوجه نمی‌شوم در حال انجام آن هستیم.

انجام کاری براساس عادت، برایمان آسان به نظر می‌رسد... هر چه که باشد آن کار، عادت است.

پس برنامه ما این است:

۱- یک عادت جدید ایجاد کنیم (کاری که یک بار انجام می شود).

۲- عادت جدیدمان را به طور اتوماتیک انجام دهیم.

۳- به عادت جدیدمان اجازه دهیم به طور اتوماتیک تجارت مان را

بازد.

مفهوم بسیار ساده ای است.

اگر شیوه منم که موضوع را برایم این قدر روشن کردی.

تام «ال بزرگ» شرایتر

نوعه کتاب

در این کتاب، کسی درباره این که عادت ها چگونه عمل می کنند، صحبت می کند. (این بخش فقط نگاهی اجمالی به این موضوع است و کتاب های دیگر را در مورد عادت ها نوشته شده است.)
دوم، یاد می گیریم چطور عادت هایی را خلق کنیم که موفقیت مان را در بازاریابی شبکه ای اتوماتیک تر کنند.
سوم، ترفندهای کوچک و میان برهیه را کشف می کنیم که احتمال ایجاد موفقیت آمیز عادت ها را برای ما بیشتر می کنند.

آیا یادگیری یک عادت جدید، کاری است که «تو» انجام دارد؟
این بخش از صحبت های نیک استفنسون^۱ را که در مورد پسرش نوشته است، دوست دارم:

«پسر بزرگم حدود ۱۸ ماه قبل یاد گرفت راه برود و تا امروز به این عادت ادامه داده است. ولی چیزی که بیش تر وقت ها فراموش می کنیم این است که او بیش از ۱۲ ماه به شدت در این کار شکست خورد و سرانجام روزی

رسید تا بداند چطور باید این کار را انجام دهد.»
آماده شویم اطلاعات بیش‌تری در مورد نحوه کار عادت‌ها پیدا کنیم.

www.ketab.ir