

مدیریت کارآفرینی

مؤلفان:

دکتر عادل زاهد بابلان

دانشیار دانشگاه محقق اردبیلی

رضا زیرک

انتشارات تدبیر روشن

۱۳۹۴

- سرشناسه : زاهد بابلان، عادل، ۱۳۳۹ -
عنوان و نام پدیدآور : مدیریت کارآفرینی/ مولفان عادل زاهد بابلان، رضا زیرک
مشخصات نشر : تهران: تدبیر روشن، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری : ۱۹۴ ص.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۷۳-۱۹-۱
وضعیت فهرست : فیا
سی :
موضوع : کارآفرینی
حاصله افزوده : زیرک، رضا، ۱۳۵۹ -
رده بنده حرمه : ۴۱۳۹۳م۲/۶۱۵HB
رده بندی دیوید : ۰۴/۳۳۸
شماره کتابخانه ملی : ۳۷۵۷۶۸۶



مدیریت کارآفرینی

دکتر عادل زاهد بابلان، رضا زیرک

شمارگان : ۱۰۰۰

شابک : ۱- ۱۹- ۷۴۷۳-۶۰۰-۹۷۸

ناشر : تدبیر روشن / تهران

چاپ اول / ۱۳۹۴

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۹ گفتار

فصل اول: تعاریف کارآفرینی

۱۳	
۱۳	 تعاریف کارآفرینی و کارآفرین
۱۶	 سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی
۱۸	 سعه واژه ی کارآفرین
۲۰	 نگاه های کارآفرینی
۲۰	 آفرینی از دیدگاه اقتصاد دانان
۲۶	 روی های رشد اقتصادی
۳۰	 آفرینی از دیدگاه روان شناسان و جامعه شناسان
۳۱	 آفرینی از دیدگاه مدیریت
۳۵	 اهمیت کارآفرینی
۳۶	 موت کارآفرینان و غیر کارآفرینان

فصل دوم: ویژگی های کارآفرینان

۴۱	
۴۲	 ع کارآفرینی
۴۳	 رگی های کارآفرینان مستقل
۴۷	 ری و مکاتب کارآفرینی
۵۰	 موصیات و ویژگی های کارآفرینان
۵۱	 بکرد روانشناختی به کارآفرینی (رویکردویژگی ها)
۵۳	 خصیت
۵۴	 خصیت کارآفرینان
۵۶	 رگی های روان شناختی کارآفرینان
۵۸	 (نیاز به توفیق یا انگیزه پیشرفت بالا
۶۳	 (نیاز به استقلال

۴		پ) مرکز کنترل درونی
۵		ت) ریسک و ریسک پذیری
۸		چ) تحمل ابهام
۹		خ) تصمیم گیری
۱		د) خلاقیت
۶		ذ) نوآوری
۶		مهارت های کارآفرینی
۷		کارآفرینی: دیدگاه متخصصین علوم رفتاری
۱		نقش سیستم افراد در کارآفرینی

فصل سوم: نظام آموزشی و کارآفرینی

۵		مقدمه
۶		کارآفرینی و معضل اشتغال دانش آموزان
۹		کارآفرینی در ایران
۳		آموزش عالی و فلسفه آن
۵		دانشگاه کارآفرین
۷		نقش دانشگاه کارآفرین در کارآفرینی
۹		چگونگی کارآفرین شدن دانشگاه ها

فصل چهارم: مدیریت و کارآفرینی

۹		مقدمه
۹		سازمان
۲۰		اهمیت مطالعه سازمان
۲۰		مدیریت
۲۱		اهمیت و جایگاه مدیریت
۲۳		خلاقیت و مدیریت
۲۵		مدیریت و کارآفرینی
۲۵		خلاقیت و مدیریت
۲۷		مدیریت و تحمل ابهام

فصل پنجم: نظام ارزشی و کارآفرینی

۱۴۵	 دمه
۱۴۶	 ش و جایگاه کار در اسلام
۱۴۶	 میت کارآفرینی در نظام ارزشی
۱۵۱	 میر آموزه های دینی در تقویت فرهنگ کارآفرینی
۱۵۲	 رآفرینی وسیله ی عزت نفس
۱۵۴	 مل بین فرهنگ و کارآفرینی
۱۵۸	 رآفرینی در سیر پیامبر (ص)
۱۵۹	 نموده های ده گانه کارآفرینی به انجام از سیره پیامبر (ص)
۱۶۱	 یارها و اصول کارآفرینی و آموزه های نبوی

فصل ششم: تحقیقات انجام شده در زمینه ی کارآفرینی

۱۶۷	 دمه
۱۶۷	 قیقات انجام شده در ایران
۱۷۴	 قیقات انجام شده در خارج از کشور
۱۷۸	 شنهادات
۱۸۱	 باع

بیشگفتار

کارآفرینی مقوله‌ای است که در شرایط خطرخیز و پرابهام و از طریق کشف فرصت‌ها و بهره‌گیری از منابع پدید می‌آید. خلق ابتکارها و نوآوریها و ایجاد کسب و کارهای جدید قابلیت را نیازمند است که در عنصر کارآفرینی یافت می‌شود، از این رو دنیای کنونی توانسته است این فرآیند را با همه ویژگی‌هایش به خوبی دریابد. مدیریت موثر فرایند کارآفرینی، موجب کشف موانع و شرایط برای از طریق کشف فرصت‌ها و بهره‌گیری از منابع می‌گردد و راهکارهای مناسبی را برحسب شرایط و امکانات بالقوه و بالفعل برای توسعه این فرآیند ارائه می‌نماید. دانش مدیریت مانند دیگر شاخه‌های دانش بشری نتیجه و حاصل کوشش‌های گروه عظیمی از مردمان صاحب‌نظر و صاحب‌تجربگی است که با تلاش و دقت بسیار مفاهیم نظری و شواهد تجربی این بخش از معرفت انسانی را بیان گذاشته و آنرا به صورت یک کوشش علمی پی‌ریزی کرده و گسترش داده‌اند. مؤسسه‌ها را مدیران آنها، کادر تخصصی، رهبران گروه‌ها و دیگر کارکنان این موسسه‌ها هر روز با انبوهی از چالش‌ها روبه‌رو می‌گردند. آهنگ تغییرات هر روز شتاب بیشتری می‌گیرد، بر تعداد رقبا به طور چشمگیری افزوده می‌شود، کسب و کار به صورت جهانی در می‌آید. فن‌آوری‌های جدید با آهنگ سریعی با به عرصه وجود می‌گذارند. تنوع چشمگیری در نیروی کار ایجاد می‌شود به همین دلیل، سازمان‌های امروزی باید انقلابی در اذهان مدیران و کارکنان خود بوجود آورند تا اساساً مفهوم سازمان کار، کیفیت، رقبا، سود، و... در نظر آنها دگرگون شود. مباحث این کتاب در شش فصل تدوین شده است که در فصل اول، به تعاریف کارآفرینی و سیر تاریخی آن، کارآفرینی از دیدگاه اقتصاد دانان روان‌شناسان و جامعه‌شناسان و مدیریت پرداخته شده و در فصل دوم، در مورد ویژگی‌های روانشناختی و جمعیت‌شناختی کارآفرینان و مهارت‌های کارآفرینی بحث و بررسی شده است. در فصل سوم، نقش و جایگاه نظام آموزشی در ایجاد بسترهای لازم برای پرورش ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینی، معضل اشتغال دانش‌آموختگان و نقش دانشگاه کارآفرین در کارآفرینی تشریح گردیده است. در فصل چهارم، ویژگی‌های مدیران کارآفرین و دیدگاه‌های مدیریتی کارآفرینی مورد بحث قرار گرفته است. در فصل پنجم، تأثیر آموزه‌های دینی در تقویت فرهنگ کارآفرینی

توضیح داده شده و در نهایت در فصل ششم، به برخی از تحقیقاتی که در زمینه ی کارآفرینی در داخل و خارج کشور انجام یافته اشاره شده است. کتابی که در دست دارید حاصل ماه ها کار مداوم و بی وقفه اینجانب می باشد که در اینجا جا دارد از سرکار خانم پروانه سادات عطایی به خاطر زحماتشان در ویرایش این مجموعه، تقدیر و تشکر نمایم. با توجه به اقبال گسترده مدیران، کارشناسان شرکتهای نوپا و متخصصان نسبت به بحث کارآفرینی و مدیریت آموزش آن، امید است مخاطبان عزیز، اساتید محترم و دانشجویان عزیز با یادآوری کاستی های احتمالی و انتقادهای سازنده به منظور اصلاح و ویرایش چاپ های بعدی، اینجانب را در این خصوص یاری فرمایند.

دکتر عادل زاهد بابلان - رضا زیرک

فروردین ۱۳۹۴