

مدیریت دانش با رویکرد فرهنگ دانش در سازمان

تألیف

فاطمه فهیم‌نیا

دانشیار دانشگاه تهران

میرزا دلمقانی

استادیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر



سرشناسه	: ۱۳۴۵ - فهیم‌نیا، فاطمه،
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت دانش یارویکرد فرهنگ دانش در سازمان / تألیف فاطمه فهیم‌نیا، میترا دیلمقانی،
مشخصات نشر	: ۱۳۹۵. تهران: چاپار،
مشخصات ظاهری	: : جدول. ۲۰۰ ص.
شابک	: 978-600-276-082-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
بازداشت	: واژه‌نامه.
داشت	: کتابنامه: ص. ۱۶۷ - ۱۸۴.
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
موضوع	: فرهنگ سازمانی
موضوع	: Corporate culture
شناسه زوده	: ۱۳۴۵ - دیلمقانی، میترا،
رده بندی در ره	: ۱۳۹۵ م۴/ف۹۴/۲/HD۳۰
رده بندی دیویی	: ۶۵۱/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی	: ۴۲۱. ۱۵

تهران: ۸۸۸۹۹۶۸۰ - ۱۹۶۰۲۱۴ - ۰۹۱

تهران - خیابان ولی عصر (عج) - بالا را: انتشارات
کوچه نوربخش - پلاک ۴۰ - سر چاپار
مدیریت دانش یارویکرد فرهنگ دانش در سازمان

تألیف: فاطمه فهیم‌نیا

دانشیار دانشگاه تهران

میترا دیلمقانی

استادیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر

طراح جلد: رحیم کبیرصابر

ناظر فنی چاپ: مریم تقضلی

چاپ اول ۱۳۹۵

شمارگان ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۶-۰۸۲-۱ ISBN: 978-600-276-082-1

حق هرگونه چاپ و انتشار محفوظ است.

قیمت: ۱۲.۰۰۰ تومان

فهرست

۷	به جفتار.....
۹	فصل اول کلیات.....
۹	مقدمه.....
۱۰	ضرورت مدیریت دانش.....
۱۵	مدیریت دانش: ماریف کارکردها.....
۱۶	دانش سازمانی.....
۲۴	مدیریت دانش.....
۲۸	فرایندهای مدیریت دانش.....
۳۹	فصل دوم. استقرار مدیریت دانش.....
۳۹	مقدمه.....
۴۰	مدل های مدیریت دانش.....
۴۶	پیاپی سازی مدیریت دانش.....
۵۱	ابزارها و فنون مدیریت دانش.....
۵۹	فصل سوم. فرهنگ، فرهنگ سازمانی و فرهنگ دانش.....
۵۹	فرهنگ.....
۶۰	فرهنگ سازمانی.....
۷۰	ارتباط فرهنگ سازمانی با فرهنگ دانشی.....
۷۰	فرهنگ دانش.....
۸۰	فرهنگ مشارکتی و دانش.....
۸۴	فرهنگ های دانشی کارآمد.....
۸۶	اصول فرهنگ دانشی.....
۸۷	توانمندسازهای فرهنگ دانشی.....
۸۸	ارزش های اصلی.....

پشتیبانی ساختاری.....	۹۰
ارزش‌های مصوب.....	۹۲
تعامل با همکاران.....	۹۲
مروری اجمالی بر نقش و کارکرد فرهنگ دانش در آثار دانشمندان.....	۹۳
جمع‌بندی.....	۱۲۳
فصل چهارم. استقرار فرهنگ دانش.....	۱۳۷
مقدمه.....	۱۳۷
الزامات پیاده‌سازی.....	۱۳۷
۱.۱. فرهنگ دانش و عوامل زمینه‌ای مؤثر بر آن.....	۱۳۹
عوامل زمینه‌ای مؤثر بر فرهنگ دانش.....	۱۴۰
۱.۲. بعد فرهنگ دانش.....	۱۴۳
مدل فرهنگ دانش.....	۱۵۰
عوامل زمینه‌ای مؤثر بر فرهنگ دانش.....	۱۵۳
راهکارهایی برای جبران نبود فرهنگ دانش.....	۱۵۸
منابع.....	۱۶۷
واژه‌نامه انگلیسی به پارسی.....	۱۸۵
واژه‌نامه پارسی به انگلیسی.....	۱۹۱

پیشگفتار

جان اشمایز^۱ مدیر ارشد عرف‌سازی^۲ در ۲۳ آوریل ۲۰۱۶ در وبلاگ رسمی ویرینت^۳ می‌نویسد: «مدیریت دانش یک سبک زندگی است نه یک فعالیت». انسان امروزی در تحقق اهداف عالی خود در جامعه نوین نیاز به تغییر سبک زندگی خود دارد و انتظار می‌رود این تحول در استای نهاده‌ها و فرهنگ اشتراک‌گذاری دانش در سطوح مختلف فعالیت اجتماعی و علمی فرد باشد. در این راستا مطالب کتاب حاضر نیز در چهار فصل سطیم شده است. فصل اول به تعاریف مدیریت دانش، دانش، انواع آن و فرایندهای مدیریت دانش و فصل دوم به کلیاتی در باب استقرار مدیریت دانش از جمله مدل‌ها و ابزارها و فن‌ان مدیریت دانش اختصاص دارد. فصل سوم، به معرفی فرهنگ دانش، عوامل تأثیرگذار بر اجزای آن می‌پردازد. فصل آخر، به اختصاص به استقرار فرهنگ دانش در سازمان‌ها داشته و در آن، ضمن معرفی مدل فرهنگ دانش برای بررسی و سنجش فرهنگ دانش و الزامات پیاده‌سازی و عوامل مؤثر بر آن طرح شده است.

از آنجا که هدف این کتاب ارائه یک دید مناسب از عناصر و عوامل مختلف اثرگذار و تأثیرپذیر مدیریت دانش سازمانی است. به این منظور برای سطح گسترده‌ای از خوانندگان با اهداف مختلف می‌تواند مفید فایده باشد.

بنابراین، فصل اول و دوم کتاب برای تدریس واحد درسی مدیریت دانش در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی و فصول آخر برای پژوهشگران، مدیران و کارشناسان علاقه‌مند به استقرار و استمرار

1. John Chmaj

2. Senior Practice Director

3. Verint, <http://blog.verint.com/author/john-chmaj>

مدیریت دانش در شرکت‌ها و سازمان‌ها مفید است.
در خاتمه لازم است از زحمات کسانی که در به ثمر رساندن این متن سهیم
بوده‌اند، صمیمانه سپاسگزاری نماییم. از جناب آقای موسی محمدی مدیر نشر
چاپار نیز برای چاپ و نشر کتاب تشکر به عمل می‌آید.

www.ketab.ir