

بازاریابی

به زبان ساده

تألیف:

محسن فارسی

معصومه دشتی

www.ketab.ir

سرشناسه : فارسی، محسن، ۱۳۶۰ -

Farsi, Mohsen

عنوان و نام پدیدآور : بازاریابی به زبان ساده / تألیف محسن فارسی، معصومه پاشاپور.

مشخصات نشر : تهران : آموزشهای بنیادی، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری : ۵۱ ص. نمودار ۱۴/۵×۲۱/۵ م.

شابک : ۶۰۰۰۰ ریال - ۳۴-۷۰۵۹-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست : فیا

نویسی

موضوع : بازاریابی

Marketing : موضوع

پاشاپور، معصومه، ۱۳۶۲ - شناسه افزوده

HF ۵۴۱۵ / ۲ ب ۲ ۱۳۹۶ رده بندی کنگره

۶۵۸/۸ رده بندی دیویی

۴۶۸۹۱۹۷ شماره کتابشناسی

مل

آموزشهای بنیادی

بازاریابی به زبان ساده

محسن فارسی، معصومه پاشاپور

طراح جلد: مینا پاشاپور

سال چاپ / نوبت چاپ / تیراژ : ۱۳۹۶ / ۱ / ۱۰۰۰

قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

شابک: ۳۴-۷۰۵۹-۶۰۰-۹۷۸

www.novinnashr.com

تلفن دفتر نشر: ۶۶۳۸۱۱۵۹

تهران - میدان جمهوری - جنب مترو نواب - برج شهاب ۱ - طبقه پنجم - ش. ۶۶۳۸۱۱۵۹

فهرست:

۶	مفهوم بازاریابی
۱۰	اصطلاحات پایه ای بازاریابی
۱۰	نیاز: (Need)
۱۱	خواسته: (Want)
۱۱	مطلب: (Demand)
۱۱	کالا: (Commodity)
۱۲	انواع کالا
۱۲	ارکان بازاریابی
۱۲	مدل ۴P
۱۳	۱P محصول: (Product)
۱۳	۲P محل عرضه: (Place)
۱۴	۳P قیمت گذاری: (Price)
۱۴	۴P چهارم، برنامه های ترویجی: (Promotion)
۱۴	۵P پنجم، مردم یا کارکنان شرکت: (People)
۱۵	۶P ششم، پردازش: (Process)
۱۵	ابعاد گوناگون بازاریابی
۱۸	تأثیر تکنولوژی در بازاریابی
۱۸	دانش بازاریابی در ایران

- ۳۹ علم احساسات و هیجان در بازاریابی
- ۴۴ داستان سرایی در بازاریابی
- ۴۷ چرا پیام بازاریابی شما اهمیت دارد؟
- ۵۰ زبان بدن در بازاریابی و فروش

www.ketab.ir