

عنوان و نام پدیدآور: پیشتازان ایرانی، روایت زندگی و موفقیت چهره‌های برتر علمی معاصر ایران / نویسندگان اشکان خسروپور... آلودیگران؛ دبیر کتاب: سمانه رحیمی
 مشخصات نشر: تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، موسسه نشر شهر، ۱۳۹۶.
 مشخصات ظاهری: ۲ ج: مصور (رنگی).
 فرمست: کتاب؛ دسته‌بندی: دبیر مجموعه محمد جباری.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۹-۱۳۸-۲-۲؛ ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۹-۱۳۷-۵-۱ ج ۱؛ ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۹-۱۳۸-۲-۲ ج ۲.
 وضعیت فهرست‌نویسی: فیا.
 یادداشت: نویسندگان اشکان خسروپور، فاطمه عرفانی، سمانه رحیمی، پوریا ناطقی، شیرین سادات صفوی.
 موضوع: مشاهیر ایران - قرن ۱۴ - سرگذشتنامه
 موضوع: Celebrities - Iran - 20th century - Biography
 موضوع: مدرسان ایران - قرن ۱۴ - سرگذشتنامه
 موضوع: College teachers - Iran - 20th century - Biography
 موضوع: دانشمندان ایران - قرن ۱۴ - سرگذشتنامه
 موضوع: Scientists - Iran - 20th century - Biography
 شناسه افزوده: خسروپور، اشکان، ۱۳۶۷ -
 شناسه افزوده: چپاری، محمد، ۱۳۶۰ -
 شناسه افزوده: رحیمی، سمانه، ۱۳۶۹ -
 شناسه افزوده: موسسه نشر شهر
 ناشر: Nashr-e Shahr Institution
 تاریخ: ۱۳۹۶ م / ۱۸۸۶/۹
 جلد: ۹۲ / ۰۵۵
 شمار: ۲۶۷۰۰۶۵ ملی / ۲۶۷۰۰۶۵

کتاب‌های دانش‌پژوهان

دبیر مجموعه: سمانه رحیمی
 مدیر هنری مجموعه کتاب‌ها: سید اسماعیل جعفری

پیشتازان ایرانی

جلد دوم

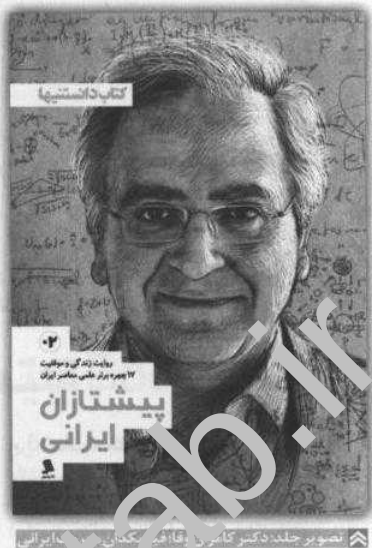
روایت زندگی و موفقیت چهره‌های برتر علمی معاصر ایران

دبیر کتاب: پیشتازان: سمانه رحیمی
 صفحه‌آرایی: جلال افشار، علیرضا کیوان
 تصویرسازی جلد: محمدرضا دوست‌محمدی
 نویسندگان: اشکان خسروپور، فاطمه عرفانی، سمانه رحیمی، امیرصادقی، باتشکر از: سیلوش صفاریان پور
 عکس: امیرصادقی، برزین بهارلویی
 چاپ نخست: بهار ۱۳۹۶
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۹-۱۳۸-۲-۲
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 آماده‌سازی برای چاپ: موسسه نشر شهر
 چاپ: موسسه نشر شهر
 قیمت: ۱۳۰۰۰ تومان
 همه حقوق برای ناشر محفوظ است.

دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آفریقا، روبه روی پارک سوار بی‌هقی، پلاک ۶، موسسه نشر شهر
 تلفن: ۸۸۱۹۴۱۳۶-۸۸۱۹۴۱۳۹
 باغ کتاب: تهران، بزرگراه شهید حقانی (غرب به شرق)، بعد از ایستگاه مترو شهید حقانی، بلوار کتابخانه ملی
 تلفن: ۸۸۶۵۷۱۹۱

مرکز چاپ: تهران، خیابان مطهری، بعد از تقاطع سهروردی، شماره ۵۱
 تلفن: ۸۸۴۲۱۹۰۶-۸۸۴۴۸۳۰۵
www.nashreshahr.com





مهمانی خودمانی با پیش‌تازان ایرانی

ای صاحب آدم‌هایی بنشینیم که خواندن تجربه‌هایشان در زندگی، شش و حرف زدن از مسیری که در زندگی علمی‌شان طی کرده‌اند، کدام پراز کشف است. کشف مسیر رسیدن به قله‌های موفقیت بعد از اینکه با بالا و پایین‌های زندگی دست‌وپا زده نرم کرده‌ای. کشف سختی‌ها و پستی‌ریندی‌هایی که در گذشته تا امروز بر سر راه کسب موفقیت‌های علمی و روحی داشته دارند و در هر دوره شکل متفاوتی به خود گرفته‌اند. گپ زدن با آدم‌هایی که هر کدام‌شان حال‌شان در دستاوردهای بزرگ دارند که بتوانیم عنوان «پیش‌تاز» را به آن‌ها بسمشان قرار بدهیم و پای صحبت‌هایشان بنشینیم. کتاب‌های پیش‌تازان ایرانی یک دورهمی بزرگ برای علاقه‌مندان به خواندن، به علم، به کشف و به زندگی هستند؛ این شما و این مهمانی خودمانی با پیش‌تازان ایرانی.

سمانه رحیمی

دبیر کتاب پیش‌تازان ایرانی

خیلی وقت است که دیگر کتاب‌هایی که رازهای موفقیت را خیلی دقیق و با وسواس نوشته‌اند، کنفرانس‌هایی که می‌خواهند الفبای خوشبختی و مسیر پیروزی را به ما نشان بدهند و آدم‌هایی که فرمول‌هایی برای فتح قله‌های موفقیت دسته‌بندی کرده‌اند و به شکل کتاب و جزوه درآورده‌اند، طرفداران زیادی ندارند. فرمول‌ها و کتاب‌ها و جزوه‌ها، یک جایی از قافله‌ی روابط انسانی و پیچیدگی‌های روحی آدم‌ها و پیچ‌وخم‌های زندگی واقعی، جامی‌مانند چند وقتی است که آدم‌ها فهمیده‌اند، موفقیت و حال خوب را نمی‌توان مثل قالب یک یک روی آدم‌ها انداخت و یک دانشمند بزرگ از زبانش بیرون کشید. درست وقتی این‌ها معلوم شدند، داستان‌ها اهمیت پیدا کردند؛ داستان زندگی آدم‌ها و مستند نگاری‌هایی که از روی تجربه‌های انسانی نوشته شده بودند. همین‌جا بود که زندگی‌نامه‌ها دوباره پرفروش شدند و قهرمان‌های زیادی از دل این زندگی‌نامه‌ها به مردم معرفی شدند.

در مجموعه کتاب‌های پیش‌تازان ایرانی و قبل از آن در صفحات پیش‌تازان دوهفته‌نامه‌ی دانستنیها سعی کردیم

کتاب - مجله پیشتازان ایرانی چگونه شکل گرفت؟

این «کتاب-مجله» بر اساس صفحات «پشتازان» دانشتیه‌ها تعریف شده است؛ صفحاتی که هدف اصلی آن شناساندن راز موفقیت چهره‌های علمی معاصر ایرانی است که همین جادر کنار ما یا کمی دورتر نفس می‌کشند و مدارج علمی را یکی پس از دیگری طی می‌کنند و موفقیت‌های علمی‌شان در ایران یا در سطح بین‌المللی تأثیر گذار بوده است.

یده‌ی اصلی این صفحات در پاسخ به این باور بعضی ایرانی‌ها شکل گرفت که موفقیت علم و فناوری ایران را فقط مربوط به گذشته می‌دانند و تاصحیت از علم ایرانی و دانشمندانی را نمی‌شناسند، از این سینا و ابوریحان و خواجه نصیر و... و دو خیلی نزدیک‌تر که بیابند، نام دکتر حسن پیرزبان می‌رانند. در گذشتگان نامداری که در ارزش و جایگاهشان دانشی علم ایرانی شکی نیست اما نباید نام و اعتبار آن‌ها، مایه‌ای از موفقیت‌های دیگر چهره‌های علمی ایرانی شود. اردکانی کسی کمتر از آن‌ها اسم می‌برد و از زندگی و موفقیت ایشان یاد می‌نویسد.

امیدوارم با وجود همه ضعف‌ها و نقص‌ها، احتمالاً از خواندن مجموعه کتاب پشتازان ایرانی لذت ببرید و این کتاب نقش کوچکی در افزایش آگاهی شما از دنیای چهره‌های علمی ایرانی داشته باشد.

«پشتازان ایرانی» تجربه‌ی «مجموعه‌ی دانشتیه‌ها» در تولید یک مجموعه «کتاب-مجله» است. برای آشنایی با این مفهوم صفحه‌ی بعد را بخوانید.

سال ۱۳۹۴ اولین تجربه‌ی «مجموعه‌ی دانشتیه‌ها» در تولید «کتاب-مجله» در قالب ۱۲ جلد شروعی در نمایشگاه کتاب عرضه شد و با استقبال خوب خوانندگان روبه‌رو شد. در آن مجموعه تحت عنوان «کتاب-دانشتیه‌ها» به ۱۲ موضوع مختلف از دنیای علم، تکنولوژی، تاریخ و... پرداخته شده بود.

مطالب مربوط به موضوع هر کتاب، با بررسی بیش از ۱۰۰ شماره دو هفته‌نامه‌ی دانشتیه‌ها استخراج شده بودند و بر اساس ماکت و رویکرد محتوایی تعریف شده، در فصل‌بندی‌های مشخص یک کتاب قرار گرفته بودند. با اینکه مطالب به شکل ژورنالیستی تولید و صفحه‌آرایی شده بودند، اما در قالب ساختار یک کتاب باز تعریف شده بودند و تغییرات محتوایی و گرافیکی لازم، انجام شده بود. دبیری هر کدام از «کتاب-مجله»‌های دانشتیه‌ها نیز به یکی از کارشناسان همان حوزه موضوعی، سپرده شده بود و دبیر هر کتاب وظیفه نظارت بر صحت علمی مطالب موجود را بر عهده داشت تا این مجموعه با کمترین اشتباه علمی به دست خوانندگان برسد.

اکنون تجربه‌ی دیگر دانشتیه‌ها در تولید «کتاب-مجله» در دستان شماست. اولین جلد از مجموعه «پشتازان ایرانی» که این بار به شناخته‌شده‌ترین چهره‌های علمی معاصر ایران پرداخته است.

محمد جباری

سر دبیر همشهری دانشتیه‌ها

و دبیر مجموعه کتاب دانشتیه‌ها

danestaniha.magazine@gmail.com

danestaniha.hmg.ir

کتاب مجله

یا Bookazine چیست؟

مخاطب و جلوگیری از خستگی خواننده استفاده می کنند. معمولاً از این ابزارها در کتاب‌ها کمتر استفاده می شود. همین اتفاق در نگاه اول ظاهر صفحات «کتاب-مجله»‌ها را جذاب‌تر و خواندنی‌تر از کتاب‌ها می کند.

۳- «کتاب-مجله»‌ها نسبت به کتاب‌های هم‌رده ارزان‌تر به دست مخاطب می‌رسند

تولید یک کتاب دائره‌المعارفی یا انبوهی اینفوگرافیک، تصویرسازی و... به صرف هزینه زیاد و همچنین زمان زیاد نیاز دارد. در حالی که در «کتاب-مجله»‌ها هزینه زمان اصلی تولید، قبلاً صرف شده است و ناشر از سرمایه‌گذار قبلی استفاده می‌کند و با انتخاب مطالب روزآرایی مناسب آن را در شکل‌های مختلف و ارزان‌تر به مخاطب عرضه می‌کند.

۴- «کتاب-مجله» جمع‌تر از مجلات هستند
اگر شما به یک موضوع خاص یک نشریه علاقه‌مند باشید، دوست ندارید مجله‌ها را که در شماره‌های مختلف منتشر شده، در کتابخانه خودتان داشته باشید؟ این روز موفقیت «کتاب-مجله»‌ها در جذب مخاطبان نشریات است.

۵- «کتاب-مجله»‌ها با کیفیت‌تر از مجلات هستند

نشریات معمولاً به خاطر ذات مصرفی بودن و کاهش هزینه‌های چاپ، با کاغذ و جلد ارزان‌تری به دست مخاطب می‌رسند. ولی در زمان انتشار «کتاب-مجله»‌ها به دلیل نبود هزینه‌های سرسام‌آور برای تولید محتوا، ناشر می‌تواند محتوای قبلی را با کیفیت کاغذ و جلد و چاپ بهتری در اختیار مخاطب بگذارد تا او با خیال راحت‌تری «کتاب-مجله»‌ها را در قفسه کتابخانه‌اش بگذارد.

Bookazine (کتاب مجله) از تلفیق دو کلمه Book و Magazine (کتاب مجله) گرفته شده است. جدیدترین استراتژی دنیای نشر و مطبوعات برای بهره‌برداری از کاهش علاقه‌ی خوانندگان به خرید نشریه‌ها، پدید آمدن این مجموعه‌هاست. این استراتژی فعلاً پاسخ مناسبی نیز به نیازهای ناشران است. اینک تعداد عناوین و تیراژ نشریات در جهان در حال افزایش است، اما تعداد و استقبال از «کتاب-مجله»‌ها رو به افزایش است. به عنوان مثال بر اساس مطالعات انجام شده در دانشگاه می‌سی‌سی‌پی، در ۹ ماهه اول سال ۲۰۱۳، تعداد نشریات جدید در آمریکا از ۶۱۴ عنوان (در سال ۲۰۱۲) به ۵۹۱ عنوان رسیده بود؛ در حالی که تعداد «کتاب-مجله»‌ها با ۲/۴ درصد افزایش از ۴۴۶ عنوان به ۴۵۲ عنوان رسیده بود. اما «کتاب-مجله» اصلاً چیست؟ همان‌طور که از کلمه‌ی «کتاب-مجله» مشخص است، این محصول جدید تلاشی است برای تلفیق ویژگی‌های دنیای کتاب‌ها و دنیای نشریات در یک قالب مشترک. در «کتاب-مجله»‌ها معمولاً مطالب یک نشریه با موضوع مشترک، استخراج و با انجام اصلاحات لازم در قالب یک کتاب گردآوری می‌شود. «کتاب-مجله»‌ها معمولاً ویژگی‌های متمایز زیر را نسبت به یک کتاب یا یک مجله صرف دارند:

۱- «کتاب-مجله»‌ها معمولاً به روز تر هستند

محتوای «کتاب-مجله»‌ها از مطالب ماندگار نشریات انتخاب می‌شود، ولی با توجه به ذات ژورنالیستی نشریات که معمولاً به موضوعات روز پرداخته می‌شود یا حداقل رویکرد به روزتری نسبت به موضوعات مختلف دارند.

۲- «کتاب-مجله»‌ها جذاب‌تر به نظر می‌رسند

نشریات به خاطر پرداختن به موضوعات مختلف در یک شماره، از ابزارهای متنوع محتوایی و گرافیکی برای جذب



۶۰ فرزانه وفا

۳۴ فرزانه و شیخ جباری

۱۰ بهمن مهری

۶۸ کاوه مدنی

۴۴ دارا صباغی

۱۸ آرمان شفیق لو

۷۶ الهه الهی

۵۲ اسماعیل اسکندری

۲۶ توفیق موسیوند



۱۳

۱۰۸ عبدالحسین وهاب زاده

۱۰

۸۴ ساسان صدري زاده

۱۶

۱۳۲ عیسی امیدوار

۱۴

۱۱۶ مجید میرزاویری

۱۱

۹۲ احمد دالکی

۱۷

۱۴۰ اسماعیل میرفخرایی

۱۵

۱۲۴ لاله صادقیان

۱۲

۱۰۰ آریا فلاحي