

عنوان و نام پدیدآور: پیشتازان ایرانی: روایت زندگی و موفقیت چهره‌های برتر علمی معاصر ایران نویسندگان اشکان خسروپور - اودینگران؛
 دبیر کتاب سمنه رحیمی
 مشخصات نشر: تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، موسسه نشر شهر، ۱۳۹۶.
 مشخصات ظاهری: ۲ ج. مصور (رنگی).
 فروستد کتاب: دانشنامه‌های انجمن مجموعه محمد جباری
 شابک: ۹۶۰-۶۰۰-۴۳۹-۱۳۸-۲، ج ۱: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۹-۱۳۷-۵، ج ۲: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۹-۱۳۸-۲، ج ۳: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۹-۱۳۹-۹
 وضعیت فهرست نویسی: فیا
 یادداشت نویسنده: اشکان خسروپور، فاطمه عرفانی، سمنه رحیمی، پوریا ناظمی، شیرین سادات صفوی.
 موضوع: مشاهیر - ایران - قرن ۱۴ - سرگذشته
 موضوع: Celebrities - Iran - 20th century - Biography
 موضوع: مدرسان - ایران - قرن ۱۴ - سرگذشته
 موضوع: College teachers - Iran - 20th century - Biography
 موضوع: دانشمندان - ایران - قرن ۱۴ - سرگذشته
 موضوع: Scientists - Iran - 20th century - Biography
 شناسه افزوده: خسروپور، اشکان، ۱۳۶۷ -
 شناسه افزوده: محمد، ۱۳۶۰ -
 شناسه افزوده: رحیمی، سمنه، ۱۳۶۹ -
 شناسه افزوده: موسسه نشر شهر
 ناشر: Nashr-e Shahr Institution
 رده‌بندی کنگره: ۹۱۳۹۶/پ ۱۸۸۶/۱
 رده‌بندی دیویی: ۹۲۰/۰۵۵
 رده کتابشناسی ملی: ۴۶۷۰۰۶۵

کتاب دانشتیا

دبیر مجموعه: سید اسماعیل جعفری
 مدیر هنری: مجتبی‌الله دانشتیا؛ سید اسماعیل جعفری

پیشتازان ایرانی

جلد اول

روایت زندگی و موفقیت چهره‌های برتر علمی معاصر ایران

دبیر کتاب پیشتازان: سمنه رحیمی
 صفحه‌آرایی: جلال افشار، علیرضا کیوان
 تصویرسازی جلد: محمدرضا دوست‌محمدی
 نویسندگان: اشکان خسروپور، فاطمه عرفانی، سمنه رحیمی، پوریا ناظمی، شیرین سادات صفوی
 عکس: امیر صادقی، برزین بهارلویی

چاپ نخست: بهار ۱۳۹۶

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۹-۱۳۷-۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

آماده‌سازی برای چاپ: موسسه نشر شهر

چاپ: موسسه نشر شهر

قیمت: ۱۳۰۰۰ تومان

همه حقوق برای ناشر محفوظ است.

دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آفریقا،

روبه روی پارک سوار بی‌هقی، پلاک ۶، موسسه نشر شهر

تلفن: ۸۸۱۹۴۱۳۶-۸۸۱۹۴۱۳۹

باغ کتاب: تهران، بزرگراه شهید حقانی (غرب به شرق)،

بعد از ایستگاه مترو شهید حقانی، بلوار کتابخانه ملی

تلفن: ۸۸۶۵۷۱۹۱

مرکز چاپ: تهران، خیابان مطهری، بعد از تقاطع سهروردی، شماره ۵۱

تلفن: ۸۸۴۴۸۳۰۵-۸۸۴۲۱۹۰۶

www.nashreshahr.com





مهمانی خودمانی با پیشتان ایرانی

محبت آدم‌های بنشینیم که خواندن تجربه‌هایشان در زندگی و حرف زدن از مسیری که در زندگی علمی‌شان طی کرده‌اند هر کدام پر از کشف است. کشف مسیر رسیدن به قله‌های موفقیت بعد از اینکه با بالا و پایین‌های زندگی دست و پا می‌زدند و تجربه کرده‌ای. کشف سختی‌ها و پستی و برخی‌هایی که پشت سر گذاشته تا امروز بر سر راه کسب موفقیت‌های عالی وجود داشته و دارند و در هر دوره شکل متفاوتی به خود گرفته‌اند. کشف با آدم‌هایی که هر کدام‌شان حالا آن قدر در مورد بزرگداشتن خود که بتوانیم عنوان «پیشتان» را جلوی اسمشان قرار بدهیم و پای صحبت‌هایشان بنشینیم. کتاب‌های پیشتان یک دورهمی بزرگ برای علاقه‌مندان به خواندن، به علم، به کشف و به زندگی هستند؛ این شما و این مهمانی خودمانی با پیشتان ایرانی.

سمانه رحیمی

دبیر کتاب پیشتان ایرانی

خیلی وقت است که دیگر کتاب‌هایی که رازهای موفقیت را خیلی دقیق و با وسواس نوشته‌اند، کنفرانس‌هایی که می‌خواهند القای خوشبختی و مسیر پیروزی را به ما نشان بدهند و آدم‌هایی که فرمول‌هایی برای فتح قله‌های موفقیت دسته‌بندی کرده‌اند و به شکل کتاب و جزوه درآورده‌اند، طرفداران زیادی ندارند. فرمول‌ها و کتاب‌ها و جزوه‌ها، یک جایی از قافله‌ی روابط انسانی و پیچیدگی‌های روحی آدم‌ها و پیچ‌وخم‌های زندگی واقعی، جامی‌مانند، چند وقتی است که آدم‌ها فهمیده‌اند، موفقیت و حال خوب را نمی‌توان مثل قالب کیک روی آدم‌ها انداخت و یک دانشمند بزرگ از زیرش بیرون کشید. درست وقتی این‌ها معلوم شدند، داستان‌ها اهمیت پیدا کردند؛ داستان زندگی آدم‌ها و مستندنگاری‌هایی که از روی تجربه‌های انسانی نوشته شده بودند. همین‌جا بود که زندگی‌نامه‌ها دوباره پر فروش شدند و قهرمان‌های زیادی از دل این زندگی‌نامه‌ها به مردم معرفی شدند.

در مجموعه کتاب‌های پیشتان و قبل از آن در صفحات پیشتان دوهفته‌نامه‌ی دانستنی‌ها سعی کردیم پای

کتاب مجله

یا Bookazine چیست؟

Bookazine (کتاب مجله) تلفیق دو کلمه Book و Magazine شکل گرفته است. جدیدترین استراتیژی دنیای نشر و مطبوعات، یکی مقایسه با ارزش‌های خوانندگان به خرید نشریات و دیگر ارزش‌های است. این استراتیژی فعلاً پاسخ مناسبی به نیازهای اینکده تعداد و عنوان و تیراژ نشریات در جهان سال ۲۰۱۳ است، اما تعداد و استقبال از «کتاب-مجله» هار به افزایش است. به عنوان مثال بر اساس مطالعات انجام شده در دانشگاه می‌سی‌سی‌پی، در ۹ ماهه اول سال ۲۰۱۳، تعداد نشریات جدید در آمریکا از ۱۴ عنوان (در سال ۲۰۱۲) به ۹۱ عنوان رسیده بود؛ در حالی که تعداد «کتاب-مجله» ها با ۴٪ درصد افزایش از ۴۴۶ عنوان به ۴۵۷ عنوان رسیده بود. اما «کتاب-مجله» اصلاً چیست؟ همان طور که از کلمه‌ی «کتاب-مجله» مشخص است، این محصول جدید تلاشی است برای تلفیق ویژگی‌های دنیای کتاب‌ها و دنیای نشریات در یک قالب مشترک. در «کتاب-مجله» ها معمولاً مطالب یک نشریه با موضوع مشترک، استخراج و با انجام اصلاحات لازم در قالب یک کتاب گردآوری می‌شود. «کتاب-مجله» ها معمولاً ویژگی‌های متمایز زیر را نسبت به یک کتاب یا یک مجله صرف دارند:

۱- «کتاب-مجله» ها معمولاً به روز تر هستند

محتوای «کتاب-مجله» ها از مطالب ماندگار نشریات انتخاب می‌شود، ولی با توجه به ذات ژورنالیستی نشریات که معمولاً به موضوعات روز پرداخته می‌شود یا حداقل رویکرد به روز تری نسبت به موضوعات مختلف دارند.

۲- «کتاب-مجله» ها جذاب تر به نظر می‌رسند

نشریات به خاطر پرداختن به موضوعات مختلف در یک شماره، از ابزارهای متنوع محتوایی و گرافیکی برای جذب

مخاطب و جلوگیری از خستگی خواننده استفاده می‌کنند. معمولاً از این ابزارها در کتاب‌ها کمتر استفاده می‌شود. همین اتفاق در نگاه اول ظاهر صفحات «کتاب-مجله» ها را جذاب تر و خواندنی تر از کتاب‌های می‌کند.

۳- «کتاب-مجله» ها نسبت به کتاب‌های هم‌رده ارزان تر به دست مخاطب می‌رسند

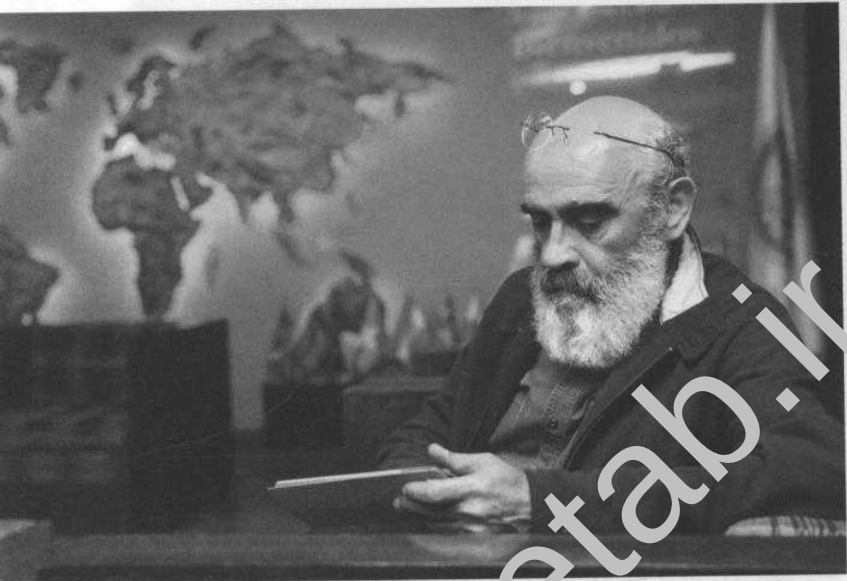
تولید یک کتاب دائره‌المعارفی با انبوهی اینفوگرافیک، تصاویرسازی و... به صرف هزینه زیاد و همچنین زمان زیادی نیاز دارد. در حالی که در «کتاب-مجله» ها هزینه و زمان اصلی تولید، قبلاً صرف شده است و ناشر از سرمایه‌گذاری اضافی استفاده می‌کند و با انتخاب مطالب و بازاریابی مناسب، آن را در شکل‌های مختلف و ارزان تر به مخاطب می‌رساند.

۴- «کتاب-مجله» ها، تر از مجلات هستند

اگر شما به یک موضوع خاص در یک نشریه علاقه‌مند باشید، دوست ندارید همه مطالب را که در شماره‌های مختلف منتشر شده، در کنار هم داشته باشید و آن‌ها را خوانده باشید؛ این را از موفقیت «کتاب-مجله» ها جذب مخاطبان نشریات است.

۵- «کتاب-مجله» ها با کیفیت تر از مجلات هستند

نشریات معمولاً به خاطر ذات مصرفی بودن و کاهش هزینه‌های چاپ، با کاغذ و جلد ارزان‌تری به دست مخاطب می‌رسند، ولی در زمان انتشار «کتاب-مجله» ها به دلیل نبود هزینه‌های سرسام‌آور برای تولید محتوا، ناشر می‌تواند محتوای قبلی را با کیفیت کاغذ و جلد و چاپ بهتری در اختیار مخاطب بگذارد تا او با خیال راحت تری «کتاب-مجله» ها را در قفسه کتابخانه‌اش بگذارد.



۱۸ حسن و نسیان

۳۴ حسین رجائی

۱۰ مهدی گلشنی

۶۸ یاسر رودی

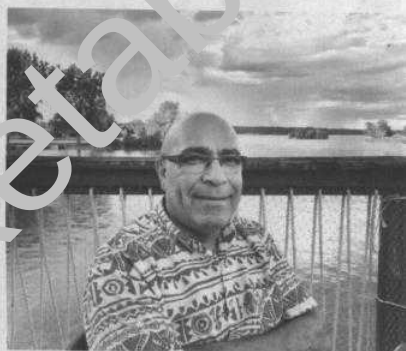
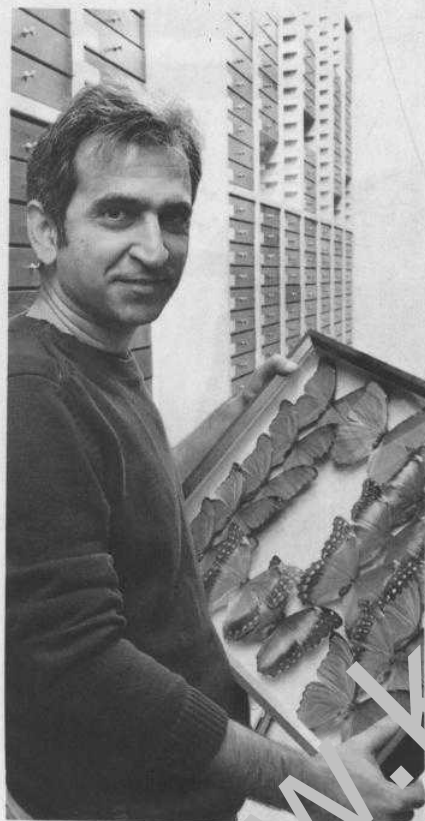
۴۲ یونس شکرخواه

۱۸ مریم میرزاخانی

۷۶ بهرام عکاشه

۵۰ لیلا عراقیان

۲۶ شاهرخ خانی زاده



۱۳

۱۰۸ عبدالمجید ارفعی

۱۰

۸۴ محمد مهدیان

۱۶

۱۳۲ بابک شادگان

۱۴

۱۱۶ نیایش افشردی

۱۱

۹۲ مهدی بهزاد

۱۷

۱۴۰ سروش سروشیان

۱۵

۱۲۴ رضا منصوری

۱۲

۱۰۰ آرزو متولی زاده