

بررسی سواد اطلاعاتی معلمان دبیرستان های

دخترا نه شهر خمین

بر اساس

مدل شرح مهارت بزرگ آیزنبرگ و برکویتز

نوشته:

مریم سرمدی

سرشناسه	سرمدی، مریم، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	بررسی سواد اطلاعاتی معلمان دبیرستان های دخترانه شهر خمین بر اساس مدل شش مهارت بزرگ آیزنبرگ و برگویتز / نوشته مریم سرمدی.
مشخصات نشر	تهران: کتاب ارشد، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۵، ۹۱ ص.: جدول، نمودار (بخشی رنگی).
شابک	۹۰۰۰۰ ریال 9-77-6560-600-978:
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۸۰ - ۸۳.
موضوع	سواد اطلاعاتی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Information literacy -- Iran -- Case studies
موضوع	معلمان -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Teachers -- Iran -- Case studies
ده بندی کنگره	۱۳۰ ب. س / ۳۰۷۵ Z
ده بندی دیویی	۸/۷
نمارة کتابشناسی ملی	۴۶۴۵۴۲

انتشارات کتاب ارشد:

عنوان:	بررسی سواد اطلاعاتی معلمان دبیرستان های دخترانه شهر خمین بر اساس مدل شش مهارت بزرگ آیزنبرگ و برگویتز
نویسنده:	مریم سرمدی
نماینه:	۱۰۰۰ نسخه
وبت چاپ:	اول ۱۳۹۵-۹۱ صفحه
قیمت:	۹۰۰۰۰ ریال
شابک:	978-600-6560-77-9

پیشا - خ بلوچستان ک البرز پ ۱۸ - ط سوم تلفن: ۴۴۰۱۹۶۲۶

چکیده

هدف این تحقیق بررسی سواد اطلاعاتی معلمان دبیرستان های دخترانه خمین براساس مدل آیزنبرگ و برکویتز است. تا توجه برنامه ریزان آموزشی را به ضرورت گسترش مهارت های اطلاع یابی و سواد اطلاعاتی در میان دبیران جلب نماید. لذا شاخص های تاثیرگذار بررس و با توجه به میزان تاثیر آنها، توصیه های لازم ارایه میشود. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر گردآوری داده ها، توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق کلیه معلمان دبیرستان های دخترانه در مدارس شهر خمین در سال تحصیلی ۹۵-۹۴ است که تعداد ۱۱۵ نفر می باشد. برای کل جامعه پرسشنامه محقق ساخته توزیع شده است. روایی پرسشنامه با استفاده از نظر اساتید و کارشناسان این حوزه مورد تایید واقع شد. پایایی آن با روش آلفای کرونباخ ۹۶٪ محاسبه گردید. برای تجزیه و تحلیل فرضیه های صورت بندی شده در تحقیق از روش های آمار توصیفی (جدول فراوانی و درصد، نمودار و جدول توصیف آماری و از روش های آمار استنباطی) (آزمون T تک نمونه) برای آزمون فرضیه ها استفاده شد. نتایج نشان داده است مهارت جامعه مورد پژوهش در درک درست نیاز اطلاعاتی با میانگین ۴/۲۲، در راهبردهای جستجوی اطلاعات ۱۲/۱۲، در مکان یابی و دستیابی به اطلاعات ۴، در استفاده از اطلاعات با میانگین ۳/۹۴، در درک اطلاعات جدید با دانسته های قبلی با میانگین ۳/۹۰ و از لحاظ نتیجه فرآیند جستجو در ارتباط با رفع نیاز اطلاعاتی شان با میانگین ۳/۹۹ در حد مطلوبی بوده است. لذا از این پژوهش می توان نتیجه گرفت که سواد اطلاعاتی دبیران دبیرستان های دخترانه در سطح پایینی می باشد.

واژگان کلیدی: سواد اطلاعاتی ، معلمان دبیرستان های دخترانه خمین ، مدل آیزنبرگ و برکویتز

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول : کلیات پژوهش
۲	۱-۱-پیش گفتار
۴	۲-۱- بیان مسئله
۵	۳-۱- اهمیت و ضرورت پژوهش
۶	۴-۱- اهداف مشخص تحقیق
۷	۱-۴-۱- هدف اصلی
۷	۲-۴-۱- اهداف فرعی
۷	۵-۱- فرضیه ها
۸	۶-۱- تعاریف مفاهیم و اصطلاحات
۱۰	۷-۱- قلمرو موضوعی
۱۰	۸-۱- قلمرو مکانی
۱۰	۹-۱- قلمرو زمانی
۱۰	فصل دوم : مبانی نظری پژوهش
۱۱	۱-۲- مبانی نظری
۱۱	۱-۱-۲- تاریخچه
۱۳	۲-۱-۲- سواد
۱۴	۳-۱-۲- سواد اطلاعاتی و باسواد اطلاعاتی
۱۷	۴-۱-۲- آموزش سواد اطلاعاتی
۱۸	۵-۱-۲- اهداف آموزش سواد اطلاعاتی
۱۸	۶-۱-۲- عوامل مؤثر بر اهمیت سواد اطلاعاتی
۱۹	۷-۱-۲- توانایی های مورد استفاده در سواد اطلاعاتی
۱۹	۸-۱-۲- ضرورت سواد اطلاعاتی در آموزش و پرورش
۲۰	۹-۱-۲- مزیت های سواد اطلاعاتی
۲۲	۱۰-۱-۲- استانداردهای سواد اطلاعاتی
۲۵	۱۱-۱-۲- ارتباط سواد اطلاعاتی با سایر حوزه ها
۲۵	۱۱-۱-۲- ارتباط سواد اطلاعاتی و کارآفرینی
۲۶	۱۱-۲-۲- سواد اطلاعاتی و فناوری اطلاعات
۲۷	۱۱-۳-۲- سواد اطلاعاتی آموزش عالی
۲۹	۱۱-۴-۲- سواد اطلاعاتی و تعلیم و تربیت

۳۰	۱-۱۲-۱۲- فرآیند توانمند سازی
۳۰	۱-۱۳-۱۲- اهداف توانمند سازی کارکنان
۳۱	۱-۱۴-۱۲- مدل‌های سواد اطلاعاتی
۳۱	۱-۱۴-۱۲- مدل بروس
۳۲	۱-۱۴-۲-۱- مدل «کولثار»
۳۴	۱-۱۴-۳-۱- مدل جستجوی اطلاعات
۳۵	۲-۲- چارچوب نظری
۳۹	۳-۲- پیشینه پژوهش
۳۹	۱-۳-۲- پیشینه های داخلی
۴۱	۲-۳-۲- پیشینه های خارجی
۴۴	فصل سوم : روش تحقیق
۴۵	۱-۳- روش تحقیق
۴۶	۲-۳- جامعه آماری تحقیق
۴۶	۳-۳- روشهای جمع آوری داده ها
۴۷	۴-۳- نحوه شاخص سازی متغیرهای تحقیق
۴۸	۵-۳- روایی پرسشنامه
۴۸	۶-۳- پایایی پرسشنامه
۴۹	۷-۳- روش های آماری تجزیه و تحلیل داده ها
۵۰	فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده ها
۵۱	۱-۴- یافته های توصیفی
۵۱	۱-۴-۱- متغیرهای زمینه ای
۵۱	۱-۴-۱-۱- دامنه سنی
۵۲	۱-۴-۱-۲- جنسیت
۵۳	۱-۴-۱-۳- سطح تحصیلات
۵۴	۱-۴-۱-۴- وضعیت تاهل
۵۵	۱-۴-۱-۵- سابقه کار
۵۶	۱-۴-۱-۶- رشته تحصیلی
۵۸	۲-۴-۱- متغیرهای وابسته
۵۸	۱-۴-۲-۱- مهارت در درک درست نیاز اطلاعاتی
۶۰	۱-۴-۲-۲- مهارت در استفاده از راهبردهای جستجوی اطلاعات
۶۲	۱-۴-۲-۳- مهارت در مکان یابی و دست یابی به اطلاعات
۶۴	۱-۴-۲-۴- مهارت در چگونگی استفاده از اطلاعات

- ۶۶..... ۵-۲-۱-۴ مهارت در ترکیب اطلاعات جدید با دانش‌های قبلی
- ۶۸..... ۶-۲-۱-۴ ارزیابی نتیجه فرایند جستجو در رابطه با رفع نیاز اطلاعاتی
- ۷۰..... ۲-۴-۲ نتایج تبیینی
- ۷۰..... ۱-۲-۴ رابطه بین متغیرهای پژوهش
- ۷۱..... ۲-۲-۴ بررسی سوال‌های تحقیق
- ۷۵..... فصل پنجم : بحث و نتیجه‌گیری
- ۷۵..... ۱-۵-۱ ارکان پژوهش
- ۷۶..... ۲-۵ تجزیه و تحلیل نتایج تحقیق
- ۷۸..... ۳-۵ بحث و نتیجه‌گیری
- ۷۸..... ۴-۵ پیشنهادها
- ۷۸..... ۱-۴-۵ پیشنهادها به روشنی
- ۷۸..... ۲-۴-۵ پیشنهادها کاربردی