

استراتژی‌های فرهنگ‌مدیریت شهری تهران

دو توانمندسازی نهادهای مردمی

(نقشه‌های جامع مدیریت محله و نهادهای مردمی مرتبط با آن)

مصطفی پاک‌نژاد

(مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب و دانش‌گاه علمی کاربردی)

سارا فلاح نیاسر



سرشناسه	: پاکدل نژاد، مصطفی، ۱۳۵۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: استراتژی‌های فرهنگی مدیریت شهری تهران در توانمندسازی نهادهای مردمی؛ (نگاهی اجمالی بر مدیریت محله و نهادهای مردمی مرتبط با آن) / مصطفی پاکدل نژاد، سارا فلاح نیاسر؛ ویراستار آرش بختیاری.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات فرهنگ و تمدن، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۹۰ ص.: جدول ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: 978-600-669-142-8
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۸۹-۹۰.
موضوع	: شهرداری تهران -- برنامه‌های فرهنگی
موضوع	: سازمان‌های غیردولتی -- ایران -- تهران
موضوع	: Non-governmental organizations -- Iran -- Tehran
موضوع	: شهرداری -- ایران -- تهران -- مشارکت شهروندان
موضوع	: Municipal government -- Iran -- Tehran -- Citizen participation
شناسه افزوده	: فلا- نیاسر، سارا، ۱۳۵۹ -
رده‌بندی کنگره	: HT ۴۷/۷۹۲۳۹۶
رده‌بندی دیویی	: ۳۱۶.۹۵۵۱۲۲۳۰۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۶۷۳۹۷۱



ناشر: فرهنگ و تمدن

مصطفی پاکدل نژاد، سارا فلاح نیاسر

ویراستار: آرش بختیاری

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶ تهران

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۹۱-۴۲-۸

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

تهران، سهروردی شمالی، خیابان میرزایی زینالی غربی، شماره ۱۱۷، واحد ۳،

تلفن: ۸۸۵۸۱۱۰۴، پست الکترونیک: sfti_1390@yahoo.com

کلیه حقوق محفوظ است

فهرست مطالب

مقدمه / ۵

سازمان‌های مردم‌نهاد / ۷

ساختارهای مدیریت شهری مرتبط با سازمان‌های مردم‌نهاد / ۱۹

اسناد بالادستی در حمایت از سازمان‌های مردم‌نهاد / ۳۱

مدیریت محلی و ساماندهی مشارکتهای مدنی مردمی / ۵۵

نقد و بررسی اسناد و اقدامات / ۷۷

منابع / ۸۹

www.ketab.ir

مقدمه:

شهر تهران با جمعیت ساکن بیش از ۸ میلیون نفر و جمعیت شناور بیش از ۱۲ میلیون نفر به عنوان پایتخت و برخوردار از هویت و خرده فرهنگ‌ها و مناسبات اجتماعی، همچنین پیچیدگی اداره آن نیازمند توسعه بخش خصوصی، سازمان‌های مردم‌نهاد، حمایت و مشارکت گروه‌های مختلف و شهروندان می‌باشد. تا هم در راستای توسعه شهری و تحقق دموکراسی شهری گام بردارد و هم با اعمال مدیریت مشارکتی و بهره‌مندی از ظرفیت‌های مختلف شهر و شهروندان، اداره شهر با بهره‌وری بیشتری صورت پذیرد. همچنین در سال‌های اخیر، اصطلاح «توسعه پایدار شهری و محله‌ای»، با گسترش مشارکت شهروندان در تصمیمات اجتماعی خود و توانمندسازی آنان آمیخته شده است. در این راستا مدیریت شهری تهران شامل: شورای اسلامی شهر و شهرداری تهران راهبردها، اهداف و برنامه‌های متعددی را در دستور کار خود قرار داده‌اند که در این تحقیق به موضوع نهادهای مردمی به صورت عام و استراتژی‌های تدوین شده و ارزیابی اجمالی اقدامات صورت گرفته در طی چند سال اخیر اشاره می‌شود. اصولاً هر تشکلی که دارای سازماندهی و برنامه باشد و اهدافی را توسط گروهی از افراد چه به صورت حقیقی و چه

به صورت حقوقی دنبال نماید و هیچ وابستگی به دولت و نهادهای شبه دولتی در راه اندازی و مدیریت آن نداشته باشد و اهداف غیر تجاری، مالی و سیاسی را در جهت منافع عمومی دنبال نماید به عنوان سازمان های مردم نهاد تلقی می شوند. با توجه به مشکلات عدیده همچون مسائل سیاسی، ساختاری، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در ایران حمایت از این نهاد ها و توانمند سازی آنها در راستای تحقق اهداف عالیه مدیریت شهری امری اجتناب ناپذیر است. این حمایت ها در اسناد بالادستی همچون برنامه پنج ساله اول، دوم شهرداری و مصوبات و الزامات شورای اسلامی شهر تهران موند است. از طرفی ساختارهای سیاست گذار و اجرایی در بدنه این دو مجموعه، شکی تا تحقق اهداف را راهبری نمایند.