



فرمول یک

اریک وور

www.ketab.ir

بخش بین المللی کتاب راونیز

کد پستی- ایران- تهران ۱۴۱۷۳-۱۱۶۶۶

۰۹۳۶۲۵۸۴۴۱۰-۰۹۳۰۲۴۳۴۵۰۹-۰۹۱۲۷۰۰۸۶۰۹-۰۶۶۹۶۱۴۹۸

ایمیل: ravniz_publish@yahoo.com

- نام کتاب: فرمول یک، هشت گام برای موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای
- نویسنده: اریک وور
- ترجمه: زهره شیشه‌چی
- مشاور: رخ: بخش راونیز
- چاپ: بافی فرشو
- لیتوگرافی: سینیاتر
- نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵
- تیراژ: ۵۰۰ نسخه
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۸۰-۴۱-۹

سرشناسه	: شیشه‌چی، زهره
عنوان و نام پدیدآور	: فرمول یک، هشت گام برای موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای
مشخصات نشر	: مشهد: داریوش، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۴ ص
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۸۰-۴۱-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
رده بندی کنگره	: ۳۱۳۹۴ ک ۸۳ ج، / ۵ ۴۳ QA
رده بندی دیویی	: ۴۳/۵۲۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۸۸۲۲۳۶

* راونیز یکی از شهرهای دوره هخامنشی در استان خراسان شمالی است

فهرست مطالب

مقدمه	۰
۱- شما از دنیای خارج از بازاریابی شبکه ای خود چه چیزی می خواهید ؟	۰
تمرین :	۱
۲- شما برای دست یافتن به آن {هدف} چه چیزی را خرج می کنید ؟	۸
زمان	۸
پول	۹
عادات	۹
تمرین :	۹
قبول مسئولیت	۲۳
تمرین :	۲۴
انتظارات - مدیریت احساسات	۲۶
چگونه درگیر حرفه تان شوید ؟	۲۸
تمرین :	۳۰
اطلاعات و جزئیات شغلی	۳۱
بیاید به سمت کسب و کارتان برویم	۳۳
تمرین :	۳۳
یافتن افرادی برای صحبت کردن خود یک مهارت است	۳۷
مبانی دعوت	۳۸
تمرین :	۴۰
راه اندازی	۴۱

- ۴۲ علام محصولات
- ۴۳ تمرین :
- ۴۵ بررسی شیوه استخدام
- ۴۸ مدیریت زمان
- ۵۰ تمرین :
- ۵۱ پیشرفت فیزیکی
- ۵۳ تمرکز و سارنداری
- ۵۴ اهمیت رویددها
- ۵۶ گزارشات کاری
- ۵۸ مهارت هایتان تمرکز داشته باشید
- ۶۰ موفقیت عظیم می تواند مال شما باشد
- ۶۲ درجه بندی نهایی در بازاریابی شبکه ای
- ۶۲ دسته اول: مبتدی ها
- ۶۴ درجه دوم: آماتورها
- ۶۵ درجه سوم: حرفه ای ها
- ۶۷ آنچه که متخصصان بازاریابی شبکه ای می باید انجام دهند
- ۶۸ گام اول: یادداشت برداری
- ۶۹ گام دوم: تفکیک کردن {جداسازی}
- ۷۰ گام سوم: بطور مداوم لیست تان را زیاد کنید
- ۷۱ گام چهارم: هدف شبکه
- ۷۲ دستورالعمل ها

هشت گام دعوت به بازاریابی شبکه ای { پرتعدادترین قسمت بازاریابی شبکه ای }

۷۴.....

گام اول: عجله کنید..... ۷۵

گام دوم: تعریف مثبت و مطلوب از فرد..... ۷۶

گام سوم: دعوتی به عمل آورید..... ۷۸

رویکرد مستقیم: ۷۸

برای بازار گرم: ۷۹

برای بازار سرد: ۸۰

رویکرد غیر مستقیم: ۸۰

برای بازار گرم: ۸۱

برای بازار سرد: ۸۲

رویکرد فوق غیر مستقیم: ۸۲

برای بازار گرم: ۸۲

برای بازار سرد: ۸۳

گام چهارم: اگر من ... شما حاضرید...؟..... ۸۴

گام پنجم: تعهد زمانی بگیرید..... ۸۵

گام ششم: تایید..... ۸۵

گام هفتم: زمان تماس بعدی را مشخص کنید (قرار ملاقات واقعی)..... ۸۶

گام هشتم: تلفن را قطع کن!..... ۸۷

مقدمه

چطور می‌توانید یک بازاریابی شبکه ای درست ایجاد کنید؟
تبریک و شادباش

شما تصمیم به انجام و ساخت مورد جدیدی در بازاریابی شبکه های
مختلف شده اید.

و این مساله نشان می دهد که شما راه حل بهتری را یافته اید و این
بسیار خوب است. شما یک فرصت و شانس بزرگ برای رسیدن به
موفقیت دارید.

یکی از چیزهایی که من خیلی در مورد شبکه های بازاریابی دوست
دارم مردم هستند

زمانی که شما در حال گوش دادن به این آموزش هستید {آموزش
آشنایی با بازاریابی شبکه ای} ما در حال صحبت در مورد شروع کسب
و کار بازاریابی شبکه ای با شما و آشنایی شما با آن هستیم. بدین معنی
که نیاز نیست شما حتما در کلاسهای آموزشی ما شرکت کنید بلکه در
همان محل زندگی خودتان می‌توانید با
این آموزشها آشنا شوید.

ممکن است حتی شما در حال راه اندازی یک کسب و کار شبکه ای دیگر باشید و کار و حرفه قبلی، شما را دچار سردرگمی کرده باشد پس ناگزیر هستید که کارتان را سرو سامان ببخشید

این مساله قابل حل است من می خواهم به شما کمک کنم تا با کمک هم بتوانیم این حرفه ی جدید را با هم بسازیم .

در این نوشتار ، من قصد دارم برای به اشتراک گذاشتن تجربیاتم با شما وارد کار شوم همانطور که آرزو داشتم قبل از وارد شدن به حرفه ی بازاریابی شبکه ای فردی این تجربیات طلایی را در اختیارم بگذارد.

اگر شما شروع به رسیدن در این راه داشته باشید می توانید خود را اوتامی دغدغه ها غم ها و نگرانی ها رهایی ببخشید برای رسیدن به شرایط مطلوب لازم نیست که مرارت ها و سختی های رفتن به مراکز



آموزشی را متحمل شوید زیرا این آموزشها همگی از طریق تجربیات ما به شما منتقل خواهد شد من می خواهم شما را از دغدغه ها و گرفتاری ها نجات دهم پس جای نگرانی نیست.

این هدف نهایی ماست: من می خواهم شما را به خودباوری برسانم و اعتماد به نفستان را بالا و بالا ببرم تا خودتان را باور کنید

قدرت انقوه این خود باوری در همه شما وجود دارد اما من می خواهم آن را برای شما به حالت بالفعل درآورم

من می خواهم شخصا با شما در این فرآیند گام برداشته و شما را همراهی کنم.

این مساله در کمترین و کوچکترین حالتش شامل تنها یک کلمه "چگونه" در برنامه های آموزشی و در بزرگترین حالتش شامل مکالمه چهره به چهره می باشد اما روند حرکت بخشیدن در رسیدن به اهداف متعالی در بازاریابی شبکه ای جزء اهداف ما می باشد.

اریک وور

متخصص بازاریابی شبکه ای