

توسعه کسب و کار روستایی

مؤلفان:

دکتر غلامرضا طالقانی

استاد دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

سید رشید شاهچراغ

دانش آموخته دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

الهه امیریان

دانش آموخته Mb. دانشگاه علم و فرهنگ

روشن
علم

سرشناسه	: طالقانی، غلامرضا، ۱۳۴۰ - Taleghani, Gholam Reza
عنوان و نام پدیدآور	: توسعه کسب و کار روستایی / مولفان غلامرضا طالقانی، سید رشید شاهچراغ، الهه امیریان.
وضعیت ویراست	: ویراست ۲
مشخصات نشر	: تهران: رصد علم، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۴ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۹۶-۰۰-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: در ویراست قبلی کتاب حاضر مولف دوم علی غفاری بوده است.
موضوع	: صنایع خانگی روستایی -- ایران
موضوع	: Cottage industries -- Iran
شناسه افزوده	: شاهچراغ، سید رشید، ۱۳۷۴ -
شناسه افزوده	: امیریان، الهه، ۱۳۶۱
رده بندی کنگره	: ۳۳۹.۰۲ / ۳۳۴۶ HD
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۶۳۰۶۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۳۹۷۶۷۱

رشد
علم

توسعه کسب و کار روستایی

مؤلفان: غلامرضا طالقانی - سید رشید شاهچراغ - الهه امیریان

چاپ اول: تهران ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۹۶-۰۰-۴

ناشر: انتشارات رصد علم

طراح جلد: مهرناز کیانی مفرد

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

فهرست

۱۱	 مقدمه
۱۳	 فصل اول
۱۳	 تعریف کسب و کار کوچک
۱۴	 انواع کسب و کار
۱۴	 کسب و کار خانگی
۱۵	 مزایای کسب و کار خانگی
۱۷	 فناوری اطلاعات
۱۷	 کاربردهای فناوری اطلاعات
۱۹	 کسب و کار روستایی
۲۱	 گام‌های یک کسب و کار
۲۳	 فصل دوم
۲۳	 تعریف روستا و انواع کسب و کارهای موجود در آن
۲۴	 انواع روستا
۲۵	 گروه‌بندی روستاها براساس شکل استقرار و تیپ آنها
۲۸	 انواع سکونت‌گاه‌های روستایی
۴۲	 تعریف کشاورزی
۴۳	 تاریخچه
۴۴	 تعریف دام پروری
۴۶	 صنایع تبدیلی
۴۷	 صنایع تبدیلی به بیانی دیگر
۵۰	 صنایع دستی
۵۰	 تعریف گردشگری

۵۳	 کلیات توسعه روستا
۵۴	 قشرهای موجود در جمعیت روستایی کشور
۵۵	 نقش خانواده در کسب و کار روستایی
۵۶	 توسعه روستایی
۵۷	 عوامل توسعه روستایی
۵۹	 آموزش روستایی
۵۹	 آموزش و توسعه روستا
۶۰	 اهمیت آموزش در جامعه روستایی
۶۳	 توسعه کشاورزی در با توسعه صنعتی
۶۳	 عمران روستایی
۶۴	 آب در روستا
۶۵	 نگرشی بر توسعه اقتصادی در روستا
۶۷	 فصل سوم
۶۷	 اقلیم و بررسی روستا براساس آن
۶۷	 تعریف اقلیم
۶۸	 تفاوت‌های اقلیم‌شناسی و هواشناسی:
۶۹	 اقلیم چیست؟
۷۰	 اقلیم‌شناسی (Climatology) چیست؟
۷۲	 عوامل موثر در اقلیم
۷۲	 اقلیم های آب و هوایی ایران
۷۳	 اقلیم خشک
۷۳	 اقلیم معتدل
۷۴	 اقلیم ایران
۷۷	 معماری خانه‌های روستایی در اقلیم‌های مختلف
۷۸	 اقلیم معتدل و مرطوب

۷۸	معماری مناطق معتدل و مرطوب
۷۸	معماری مناطق گرم و خشک
۷۹	معماری مناطق گرم و مرطوب
۸۳	فصل چهارم
۸۳	کسب و کار روستایی در بخش کشاورزی
۸۷	ارکان کشاورزی
۸۸	اقتصاد کشاورزی تعریف و هدف
۸۹	نقش کشاورزی در اقتصاد
۹۰	افزایش دخیل در بخش کشاورزی
۹۰	مهم‌ترین مشاغل کشاورزی در اقتصاد
۹۱	باغداری
۹۵	فصل پنجم
۹۵	کسب و کار روستایی در بخش دامپروری
۹۵	اهمیت پرورش حیوانات در اقتصاد
۹۵	۱- از نظر تغذیه
۹۶	۲. پوشاک
۹۷	۳. نیروی کار
۹۷	تاریخچه دامپروری در ایران
۹۹	تعریف دامپروری
۱۰۰	حیوانات اهلی
۱۰۰	وابستگی
۱۰۱	پیشرفت مدنی
۱۰۸	انواع پرورش حیوانات
۱۰۸	پرورش آبیان
۱۰۹	تاریخچه تکثیر و پرورش ماهی در دنیا و ایران

- ۱۱۰..... پرورش کرم ابریشم.....
- ۱۱۲..... پرورش طیور.....
- ۱۱۴..... آب و هوای گرمسیری.....
- ۱۱۴..... آب و هوای معتدل گرمسیری.....
- ۱۱۴..... آب و هوای معتدل.....
- ۱۱۵..... آب و هوای کویری (گرم و خشک).....
- ۱۱۵..... پرورش دام بک و سنگین.....
- ۱۱۷..... فصل ششم.....
- ۱۱۷..... صنایع و نقش آنها در و کار روستایی.....
- ۱۱۷..... صنایع روستایی.....
- ۱۱۸..... صنایع تبدیلی و تکمیلی روستایی.....
- ۱۱۹..... نقش صنایع تبدیلی و تکمیلی مشکلات کشاورزی.....
- ۱۲۱..... عمده ترین مشکلات در توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی.....
- ۱۲۳..... چرا توسعه صنایع تبدیلی تا این اندازه حائز اهمیت است برای کشور؟.....
- ۱۲۴..... صنعت فرش دستبافت.....
- ۱۲۴..... بررسی نیروی انسانی شاغل در صنعت فرش دستبافت.....
- ۱۲۵..... مسائل و مشکلات صنعت فرش دستبافت.....
- ۱۲۶..... صنایع دستی.....
- ۱۲۸..... توزیع جغرافیایی مراکز تولید صنایع دستی و روستایی ایران.....
- ۱۲۸..... آسیب شناسی صنایع کسب و کار روستایی (بررسی کمبود امکانات و تسهیلات).....
- ۱۲۸..... الف- مشکلات مربوط به راه روستایی.....
- ۱۲۹..... ب- مشکلات مربوط به تأمین برق.....
- ۱۲۹..... پ- مشکلات مربوط به تأمین آب.....
- ۱۳۰..... ت- مشکلات مربوط به تهیه سوخت.....
- ۱۳۰..... مشکلات مربوط به نیروی انسانی و دانش فنی مورد نیاز.....

۱۳۰.....	مشکلات مربوط به ماشین آلات و مصالح ساختمانی مورد نیاز
۱۳۱.....	مشکلات مربوط به توان کارشناسان بانک و جهاد در مورد راهنمایی های لازم
۱۳۱.....	تکنولوژی مناسب
۱۳۲.....	تکنولوژی مناسب جامعه روستایی
۱۳۴.....	مراحل انتخاب تکنولوژی مناسب روستایی
۱۳۵.....	چگونه می توان تکنولوژی مناسب را به کار گرفت؟
۱۳۵.....	ویژگی های لازم برای گزینش تکنولوژی مناسب در روستا
۱۳۶.....	اثرات تکنولوژی بر تولید، درآمد و شرایط زندگی روستاییان
۱۳۹.....	فصل پنجم
۱۳۹.....	گردشگری نقش آن در کسب و کار روستایی
۱۴۰.....	گردشگری روستایی
۱۴۲.....	ارکان صنعت جهانگردی
۱۴۳.....	گردشگری در ایران
۱۴۳.....	اهمیت گردشگری
۱۴۳.....	افزایش درآمد
۱۴۴.....	اشتغال زایی
۱۴۴.....	انواع گردشگری
۱۴۶.....	ظرفیت های گردشگری روستاهای مختلف بر اساس اقلیم های جغرافیایی
۱۴۶.....	اقلیم گرم خشک
۱۴۷.....	اقلیم سرد کوهستانی
۱۴۸.....	اقلیم معتدل و مرطوب
۱۴۹.....	اقلیم گرم و مرطوب
۱۵۰.....	نکاتی مهم در رابطه با گردشگری روستایی و توسعه آن
۱۵۳.....	منابع

مقدمه

پس از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی به رهبری حکیمانه رهبر کبیر انقلاب حضرت امام خمینی (ره) تغییر در مناسبات سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی در جامعه، ناملاً ملموس به نظر می‌رسید. بنابراین انقلاب اسلامی ایران اهداف عالیه و والای الهی را با آرمان حمایت از مستضعفان و پابرهنگان خیلی از معاملات را به هم زد. با عنایت به می‌اق مای این امت (قانون اساسی) که نشأت گرفته از پیام جاودانی اسلام و قرآن بوده و خون‌ریاء الهی و گران‌قدر و فداکاری‌های این ملت سلحشور در تاریخ می‌باشد. و همچنین توجه به بر مملکت و دوم توسعه که رفع محرومیت‌ها و ایجاد اشتغال و تأمین عدالت اجتماعی و... به نرات و... تأکید مدیران طراز اول کشور قرار گرفته و توجه به مصالح کلی مملکت در سطح ملی (به‌طور دائم) و درک ضرورت‌ها، هم‌چنین توجه به این واقعیت که درصد بسیار بالائی از جمعیت کشور در روستاها به سر می‌برند (به‌طور اخص) و به دلائل سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، ضرورت برنامه‌ریزی برای این جمعیت عظیم امری بدیهی بود. از طرف دیگر کشاورزی به‌عنوان محور اصلی توسعه و ضامن استقلال سیاسی، اقتصادی ملی ما می‌باشد، لذا پرداختن به مسائل و مشکلات روستائیان می‌تواند استقلال سیاسی، اقتصادی ما را تضمین نماید. حمایت از بخش کشاورزی با کاهش بیکاری‌های پنهان و آشکار و ایجاد صنایع تبدیلی در جوار کشاورزی و دامداری در جهت تقویت ساختار اقتصادی امر بدیهی و در درازمدت اجتناب ناپذیر می‌باشد. پرداختن به صنایع روستایی اثرات مثبتی در جامعه دارد که از جمله می‌توان به ایجاد تعادل نسبی بین جوامع شهری و روستایی، کاهش فقر، کاهش مهاجرت،

ایجاد اشتغال، عدم وابستگی و... را نام برد. لذا پرداختن و تحقیق و تفحص در مدیریت کسب و کار روستایی به عنوان یک ضرورت در برنامه های رشته کارآفرینی و کسب و کارهای کوچک تلقی می شود.

در این کتاب سعی بر آن بوده که شناختی جامع از روستا، کسب و کار روستایی و مباحث مرتبط به آن به مخاطب ارائه شود که این جامعیت امکان پرداختن به تمامی مسائل ذکر شده را بصورت جزئی امکان پذیر نمی کند.

همچنین در فصل اول کتاب "کلیات کسب و کار" ارائه شده است؛ افرادی که علاقه مند به فعالیت در حوزه کسب و کار روستایی هستند؛ می توانند با استفاده از مطالب این فصل دیدگاه کلی راجع به کسب و کار داشته باشند.

شایان ذکر است منابع ارائه شده در پایان کتاب این فرصت را برای افرادی که علاقه مند به مطالعه وسیع تر در خصوص موضوعات ارائه شده و مرتبط با آنها هستند فراهم می آورد.

ضمن تشکر از توجه شما خواهشمند است؛ هرگونه انتقاد و پیشنهاد در رابطه با این

کتاب را از طریق آدرس الکترونیکی rasad.nashr@yahoo.com اعلام فرمایید.