

اصول و روش

مهندسی فرهنگ

عبدالعلی رضایی

www.ketab.ir

www.ketab.ir

978-600-7492-84-0 :	شابک
۴۶۰۴۱۵۱ :	شماره کتابشناسی ملی
اصول و روش مهندسی فرهنگ/ عبدالعلی رضایی :	عنوان و نام پدیدآور
تهران: آثار فکر، ۱۳۹۵ :	مشخصات نشر
۱۷۲ ص :	مشخصات ظاهری
کتابنامه :	یادداشت
فرهنگ اسلامی - ایران :	موضوع
Culture, Islamic -- Iran :	موضوع
فرهنگ و تکنولوژی - ایران :	موضوع
Culture and technology -- Iran :	موضوع
فرهنگ -- بررسی و شناخت :	موضوع
Culture -- Study and teaching :	موضوع
۰۹۷۶۷۱/۹۰۹ :	رده بندی دیویی
۱۳۹۵ ۶/الف۶۲/۳۵DS :	رده بندی کنگره
رضایی، عبدالعلی، ۱۳۳۹ - :	سرشناسه
فیبا :	وضعیت فهرست نویسی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



تهران: خیابان انقلاب - خیابان ۱۱ روردين - خیابان وحید نظری
پلاک ۹۹ تلفن: ۶ - ۶۹۶۷۳۵۵ - ۶۶۴۸۰۸۸۲

اصول و روش مهندسی فرهنگ

تالیف: عبدالعلی رضایی

ناشر: انتشارات آثار فکر

چاپ: اول ۱۳۹۶

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۹۲-۸۴-۰

قیمت ۱۴۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست

۷	مقدمه
۹	فصل اول: ضرورت مهندسی فرهنگ
۱۹	فصل دوم: سیر اجمالی روش مهندسی فرهنگ
۲۷	فصل سوم: روش تحلیلی
۳۴	فصل چهارم: روش سیستمی
۵۶	فصل پنجم: اصول سیستمی مهندسی فرهنگ
۷۶	فصل ششم: مدل و روش مهندسی فرهنگ
۱۶۵	سخن پایانی و جمع بندی
۱۶۹	منابع و مآخذ

محیط طبیعی انسان، باوجود قدرت پدمانه خود به صورت بستری برای پرورش رفتارهای فردی و اجتماعی انسان مطرح می‌شود ولی نمی‌تواند معین کننده آنها باشد. آنچه که حواس سه‌گانه انسان - احساس، اندیشه، اقدام - را جهت می‌دهد، محیط‌های اجتماعی و مقتضیات فرهنگی است.

فرهنگ در جامعه و مقتضیات فرهنگی، تکامل جامعه را تحقق پذیر می‌نماید و با توجه به اهمیت و تاثیر مقتضیات فرهنگی، ضرورت انکار ناپذیر تفکر، تحقیق و پژوهش پیرامون واقعیت‌های جامعه جاری می‌شود. چرا که سنجش و اندازه‌گیری واقعیت‌ها و فعالیت‌های فرهنگی، توسعه و تکامل سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی را امکان پذیر می‌نماید.

به این ترتیب می‌توان نتیجه گرفت که امروزه ما در عصری زندگی می‌کنیم که درک جریان فرهنگی برای دستیابی چشم‌انداز آینده، انکارناپذیر شده است. نوآوری‌ها و تحولات اجتماعی به فرهنگ وابسته است. هر زمان که جامعه پا به مرحله تازه‌ای می‌گذارد نیازهای فرهنگی دیگری مطرح می‌گردد که به ضرورت قبلی فرهنگی قادر به تامین آن نیازها نیستند. ولی ابداع عناصر فرهنگی جدید و مدحول بدون تحلیل از مفاهیم، ساختارها و محصولات فرهنگی جامعه، امکان پذیر نمی‌شود.

از اینجاست که به هنگام بروز تحولات همه جانبه، باید راه برای اتخاذ و اجرای سیاست‌های مناسب و مؤثر فرهنگی و تامین نیازهای منطبق با دگرگونی‌های مورد نظر، بطور کامل باز نمود.

چنین است که هرگونه هوشیاری نسبت به اولویت و حساسیت نقش فرهنگ در حیات اجتماعی و ارتباط متقابل توسعه و فرهنگ، به عنوان یکی از بنیادهای اساسی جهت حفظ قداست و پایداری نظام جمهوری اسلامی ایران شناخته می‌شود. و هرگونه تحقیق و تفکر هدف‌دار جهت اعتلای فرهنگ اصیل مبتنی بر مکتب اسلام ناب محمدی(ص) باید مورد حمایت و تشویق قرار گیرد.

تحقیق در زمینه مهندسی فرهنگ از مصادیق بارز تحقیقات اساسی و بنیادی است که ساماندهی سیستم های اجتماعی را حول محور فرهنگ هدف قرار می دهد. هر اندازه مهندسی یک سیستم کامل تر باشد، مدیریت سیستم به صورت کامل تر و اثر بخش تر امکان پذیر می شود و بالعکس.

دستیابی به این مهم محتاج پاسخ به سوالات اساسی از این قبیل است. مهندسی کردن فرهنگ به چه معنا و منظور است؟ اصول مهندسی فرهنگ چیست؟ و چگونه و از کجا اخذ می شود؟ روش مهندسی کردن کدام است؟ و چه ویژگی هایی دارد؟

اثر حاضر پاسخی هر چند اجمالی به پرسش های مطرح شده است. امید است صاحب نظران با نظر خود مسیر پژوهش در چنین موضوعات دشواری را فراهم سازند. این اثر حاصل مشوره و همکاری آقایان حجت الاسلام و المسلمین سید مهدی میرباقری، دکتر عزیز الله ماماریانی، دکتر سیدجعفر مرعشی، دکتر سعدی نژاد، علیرضا حیدری، محمدحسن رضایی، سید سعید قاضی طباطبایی و اعضاء شورای علمی کمیسیون فرهنگی دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی بوده و از آنها کمال تشکر و قدردانی را دارم.

عبدالعلی رضائی