

ضرورت دانش حسابداری و مدیریت

محمد رضا نوری و دکتر شهلا سرخابی

سرشناسه	:	نوری، محمدرضا، ۱۳۵۳ -
عنوان و نام پدیدآور	:	ضرورت دانش حسابداری و مدیریت/ محمدرضا نوری و شهلا سرخابی.
مشخصات نشر	:	تهران: پارپیرار، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۴ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۵-۱۵-۶
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	حسابداری مدیریت
موضوع	:	Managerial accounting
موضوع	:	مدیریت مالی
موضوع	:	Finance - - Management*
شناسه رده	:	سرخابی درزیکلا، شهلا، ۱۳۵۰ -
شناسه اف	:	Sorkhabie Darzi Kola, Shahla
رده بندی کنگ	:	HF۵۶۵۷/۴/ن۹ض۴ ۱۳۵۰
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۱۵۱۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۶۴۰۰۰۰

شناسه کتاب

نام کتاب:	ضرورت دانش حسابداری و مدیریت
مؤلف:	محمدرضا نوری و شهلا سرخابی
ناشر:	انتشارات پارپیرار
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
نویت و سال چاپ:	اول/ ۱۳۹۶
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۵-۱۵-۶
صفحه آرا:	یاسمن بختیار راد
طراح جلد:	خسرو حسن پور
لیتوگرافی، چاپ و صحافی:	طرح و نقش
قیمت:	۱۲۰۰۰ تومان

حق چاپ برای ناشر و مولف محفوظ است.

خیابان سپاه - خیابان حقوقی - خیابان مقدم پ ۴ - ط ۲ تلفن: ۷۷۶۰۲۶۱۳

سایت اینترنتی: www.parpirar.org

فهرست

صفحه

عنوان

۱۱		مقدمه
۱۳		فصل اول
۱۳		آشنایی با ضرورت دانش حسابداری و مدیریت
۱۵		تعریف مفاهیم
		پیشینه بررسی ضرورت دانش حسابداری برای مدیران و دانش مدیریت
۱۷		برای حسابداران
۱۹		تاریخچه مدیریت و سیستم در جهان
۲۳		تاریخچه مدیریت و سیستم حسابداری در ایران
۲۴		تاریخچه حسابداری مدیریت
۲۷		حسابداری مدیریت
۲۸		مفاهیم سیستم‌ها
۲۹		سازمان و سیستم‌های اطلاعاتی
۲۹		سیستم اطلاعاتی مدیریت (MIS)
۳۰		زیر سیستم‌های سیستم اطلاعاتی
۳۰		سیستم اطلاعاتی حسابداری مدیریت
۳۱		مفاهیم نظری سیستم حسابداری مدیریت

۳۵	سلسله مراتب موجود در مبانی نظری پیشنهادی برای حسابداری مدیریت ...
۳۶	ارتباط سیستم حسابداری مدیریت با سایر سیستم‌ها
۳۹	ارتباط سیستم‌های کنترل مدیریت با سیستم‌های عملیاتی
۴۰	تفاوت حسابداری مدیریت با سیستم‌های حسابداری مالی و صنعتی
۴۷	فصل دوم
۴۷	مدیریت و حسابداری
۴۷	وظیفه اقتصادی مدیریت
۴۸	وظیفه اداری مدیریت
۵۰	ویژگی‌های کیفی اطلاعات حسابداری مدیریت
۵۷	ماموریت و نقش حسابداری مدیریت
۵۷	تهیه گزارش‌های مالی دوره‌ای برای مدیران داخلی سازمانی
۵۸	تهیه و تنظیم بودجه
۵۹	تعیین هزینه‌های استاندارد
۶۰	ارزیابی بخش‌های مختلف (حسابداری سنجش مسئولیت‌ها)
۶۰	مدیریت وجوه
۶۰	تصمیم‌گیری‌های موردی کوتاه‌مدت
۶۱	اداره سیستم اطلاعاتی مدیریت
۶۱	حسابداری مدیریت استراتژیک
۶۱	جایگاه سیستم حسابداری مدیریت
۶۶	سازها در حسابداری مدیریت
۶۶	سازهای خارجی
۷۰	سازهای درونی

۷۳	فصل سوم
۷۳	تجزیه و تحلیل داده‌ها و بررسی اطلاعات
۷۳	جامعه آماری
۷۴	تعیین حجم نمونه و روش نمونه‌گیری
۷۵	جمع‌آوری داده‌ها
۷۵	ابزار اندازه‌گیری
۷۶	روش‌های پایایی ابزار اندازه‌گیری
۸۱	روش‌های تفسیر داده‌ها
۸۱	آمار توصیفی
۸۱	آمار استنباطی
۸۱	ابزار تحلیل
۸۱	آمار توصیفی متغیرها
۸۱	نتایج مشخصات فردی حسابداران در پرسشنامه ضرورت دانش مدیریت
۸۶	نتایج مشخصات فردی مدیران در پرسشنامه ضرورت دانش حسابداری
۹۰	آمار استنباطی متغیرها
۹۵	منابع و مآخذ
۱۰۱	ضمایم و پیوست‌ها

مقدمه

اثر حاضر با عنوان « ضرورت دانش حسابداری و مدیریت » به بررسی ضرورت دانش حسابداری برای مدیران و دانش مدیریت برای حسابداران پرداخته است.

مدیریت چه در عرصه نظریه چه در عرصه عمل دانشی چند شالوده‌ای است. بدین معنی که نظریه‌های روش‌شناسی و الگومانی مربوط بر بنیاد آمیزه‌ای از رشته‌های علمی گوناگون مانند اقتصاد، آمار، احتمالات، حسابداری، ریاضی، بوم‌شناسی، علوم سیستم‌ها، زیست محیط‌شناسی و ... بنا نهاده می‌شود که تمامی این رشته‌ها در قلمرو مدیریت نقش همانند و هم‌طراز دارند.

ویژگی دیگر دانش و کاربرد مدیریت موقعیت‌مداری و عمل‌گرا بودن آن است و در هر عرصه زمانی، مکانی و کیفی بر موقعیت‌های مربوط به آن استوار می‌گردد و با توجه به این‌که در واحدهای انتفاعی امروز جهان، معمولاً وظایف مرتبط با امور مالی زیر نظر مدیر مالی بنام معاون مالی مدیرعامل یا عنوان مشابه دیگری انجام می‌شود حسابدار مدیریت علاوه بر آشنایی با مفاهیم حسابداری باید با مفاهیم مربوط به علم مدیریت، مبانی تصمیم‌گیری، دانش اطلاعات، مباحث رفتاری، پژوهش عملیات و مفاهیم آماری آشنا بوده و علاوه بر این باید توانایی به کارگیری تکنولوژی اطلاعات، ایجاد ارتباط با دیگران و قدرت تحلیل و استنتاج را داشته باشد.

دگرگونی‌های مستمر و تحولاتی پرشتاب در عرصه فعالیت واحدهای اقتصادی در جریان وقوع است. در چنین شرایطی، ضرورت تهیه و ارائه اطلاعات مالی مربوط، قابل اعتماد و مقایسه‌پذیر بیش از پیش احساس می‌شود، اطلاعاتی که از یک سو باید زمینه و امکان تصمیم‌گیری و قضاوت

را برای استفاده‌کنندگان برون سازمانی فراهم آورد و از سوی دیگر، خواسته‌ها و نیازهای مدیران را به عنوان استفاده‌کنندگان درون سازمانی تامین کند. در این راستا نظام‌های حسابداری مالی و حسابداری مدیریت در کار هستند تا استفاده‌کنندگان اطلاعات را در فرآیند تصمیم‌گیری و قضاوت یاری نمایند.

این اثر شامل سه فصل با عناوین "آشنایی با ضرورت دانش حسابداری و مدیریت، مدیریت و حسابداری و تجزیه و تحلیل داده‌ها و اطلاعات" می‌باشد که در طول نگارش آن از کمک‌های بی‌دریغ جناب آقای دکتر سید محمود موسوی شیرازی بهره‌های بسیار برده شد. قدرشناسی عمیق تقدیم ایشان می‌شود. در پایان از این‌که انتشار این اثر شاید بتواند گامی مؤثر در مطالعات حسابداری و مدیریتی باشد، خرسندیم.

محمد رضا نوری و شهلا سرخابی درزیکلا

۱۳۹۵