



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

راه‌اندازی و مدیریت باشگاه ورزشی

دکتر محمدحسین قربانی

(عضو هیأت علمی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی)

دکتر حمیدرضا صفری

(عضو هیأت علمی دانشگاه جهرم)

سرشناسه

: قربانی، محمدحسین، ۱۳۶۲-

عنوان و نام پدید آورنده

: راه اندازی و مدیریت باشگاه ورزشی / محمدحسین قربانی، حمیدرضا صفری.

مشخصات نشر

: تهران: پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری

: ۱۴۴ ص؛ مصور، جدول، نمودار.

شابک

: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۵۸-۹۰-۶

وضعیت فهرست نویسی

: فیبا

یادداشت

: کتابنامه: ص. ۱۳۹.

موضوع

: باشگاه های ورزشی - ایران - نمونه پژوهی

موضوع

: باشگاه های ورزشی - ایران - مدیریت

شناسه افزوده

: صفری، حمید رضا، ۱۳۶۲.

شماره افزوده

: پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

ردیف کتابخانه

: ۱۳۹۵ ۲/۴۲ GV۵۶۳

ردیف دیوبی

: ۷۹۶/۰۹۵۵

شماره شابک ملی

: ۴۲۹۰۴۸۲



پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

راه اندازی و مدیریت باشگاه ورزشی

تألیف: دکتر محمدحسین قربانی / حمیدرضا صفری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۵۸-۹۰-۶

ناشر: پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

شمارگان: ۱۰۰۰ نوبت چاپ: تهران، آذر ۱۳۹۵

چاپ و صحافی: کیامرئی

قیمت: ۱۸۵۰۰۰ ریال

تهران: خیابان مطهری، خیابان میرعماد، کوچه پنجم، پلاک ۳- کد پستی: ۱۵۸۷۹۵۸۷۱۱

تلفن: ۸۸۸۴۷۸۸۴ (۰۲۱) ۸۸۷۳۹۰۹۲ ssrc.ac.ir info@ssrc.ac.ir

کلیه حقوق برای پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری محفوظ است.

تربیت بدنی و علوم ورزشی به عنوان یک حوزه علمی دانشگاهی در سال‌های اخیر روند رو به رشدی را در تمامی زمینه‌های آموزشی، پژوهشی و اجرایی داشته است. یکی از مسایل مهم مورد توجه مسئولان و برنامه‌ریزان، شناسایی، فراهم‌سازی و تقویت زمینه‌های لازم برای تولید دانش علوم ورزشی و به‌کارگیری علوم ورزشی تولید یافته در عرصه‌های ورزش قهرمانی و میادین بین‌المللی و نیز ورزش همگانی و سلامت عمومی است. به همین جهت پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی که در راستای سیاست‌های علمی، آموزشی و پژوهشی خود، برای انتقال آخرین یافته‌ها به منظور توسعه روزافزون دانش و فناوری در ایران اسلامی بنیان نهاده شده، در نظر دارد با فراهم کردن بستری مناسب برای پیشبرد فعالیت‌های پژوهشی و نیز ارتقاء سطح علمی، فرهنگی و کمک به تلفیق علم و عمل، گامی مؤثر در رفع نیازهای علمی ورزش کشور بردارد. در این راستا، پژوهشگاه اقدام به انتشار **کتاب‌های علمی- ورزشی- تخصصی** برگرفته از تلاش‌های متخصصان، محققان و دانش‌آموختگان تربیت بدنی و علوم ورزشی نموده است. امید است با انتشار این گزیده کتاب، به فضل خداوند متعال، گام‌های مؤثری در جهت تحقق اهداف عالیه نظام جمهوری اسلامی ایران برداشته باشیم.

پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

۱۳	پیشگفتار مولفان
----	-----------------

فصل اول

باشگاه ورزشی (تعریف، انواع، تاریخچه و ساختار)

۱۷	مقدمه
۱۷	باشگاه
۱۸	باشگاه ورزشی
۱۸	انواع باشگاه های ورزشی
۲۰	باشگاه های ورزشی در ایران
۲۲	ساختار باشگاه های ورزشی
۲۵	امکان سنجی راه اندازی باشگاه ورزشی

فصل دوم

امکان سنجی و راه اندازی باشگاه ورزشی

۲۷	مقدمه
۲۷	مراحل امکان سنجی و راه اندازی باشگاه ورزشی
۲۸	۱- شناخت ذینفعان و نیاز آنها در راه اندازی باشگاه ورزشی و نوع رشته ورزشی
۲۹	۲- شناخت وضع موجود برای راه اندازی باشگاه ورزشی
۲۹	۲-۱ شرایط سیاسی
۳۰	۲-۲ شرایط اجتماعی
۳۱	۲-۳ شرایط فرهنگی
۳۲	۲-۴ شرایط ورزشی
۳۳	۲-۵ شرایط اقتصادی
۳۳	۳- پیش بینی میزان استقبال از باشگاه ورزشی
۳۳	۳-۱ مشاوره گرفتن از انجمن ها، هیأت ها، اتحادیه های باشگاه ها در رشته یا رشته های
۳۴	۳-۲ روش امکانات مشابه
۳۴	۴- پیش بینی منابع راه اندازی باشگاه ورزشی
۳۴	۴-۱ منابع فیزیکی
۳۶	۴-۲ منابع مالی

۳-۴	منابع انسانی	۳۶
۵-	تجزیه و تحلیل مالی و اقتصادی	۳۶
۱-۵	پیش‌بینی هزینه‌ها	۳۷
۲-۵	پیش‌بینی درآمدها	۳۸
۳-۵	پیش‌بینی بازگشت سرمایه	۳۸
۶-	تجزیه و تحلیل چالش‌های قانونی راه‌اندازی باشگاه ورزشی	۳۹
۷-	تعیین محدودیت‌ها و خطرات راه‌اندازی باشگاه ورزشی	۳۹
۸-	تصمیم‌گیری نهایی	۴۰

فصل سوم

رویه‌های قانونی راه‌اندازی باشگاه ورزشی

مقدمه	۴۳
رویه‌های قانونی راه‌اندازی باشگاه ورزشی	۴۳
ثبت باشگاه به عنوان یک شرکت	۴۳
دریافت مجوز تأسیس و راه‌اندازی باشگاه	۴۷

فصل چهارم

مدیریت و برنامه‌ریزی در باشگاه ورزشی

مقدمه	۵۵
مدیریت باشگاه ورزشی	۵۵
مدیران عملیاتی (سرپرستی)	۵۶
مدیریت میانی	۵۶
مدیریت عالی	۵۶
برنامه‌ریزی در باشگاه ورزشی	۵۷

فصل پنجم

مدیریت نیروی انسانی در باشگاه ورزشی

مقدمه	۶۷
مدیریت نیروی انسانی در باشگاه‌های ورزشی	۶۷
الف- گزینش	۶۸
ب- آموزش	۷۲

۷۴	پ- انگیزش
۷۵	ت- آزمایش
۷۸	نیروی انسانی مورد نیاز در باشگاه‌های ورزشی
۷۸	هیأت مدیره باشگاه
۷۹	مدیر عامل باشگاه
۸۰	سرمربی و مربی باشگاه
۸۰	کمیته انضباطی
۸۱	خزانه‌دار (امور مالی)
۸۱	روابط عمومی
۸۲	کادر پزشکی
۸۲	مدیر امور اداری
۸۲	مدیر بازاریابی
۸۳	مدیر آموزش
۸۳	حراست

فصل ششم

مدیریت بودجه در باشگاه ورزشی

۸۷	مقدمه
۸۷	بودجه
۸۸	مزایای بودجه‌بندی
۸۸	شیوه‌های بودجه‌بندی
۸۹	تدوین بودجه باشگاه ورزشی

فصل هفتم

بازاریابی در باشگاه ورزشی

۹۵	مقدمه
۹۵	مفهوم بازاریابی در باشگاه ورزشی
۹۷	خدمات
۹۷	قیمت
۱۰۱	ترویج
۱۰۳	مکان

۱۰۴.....	مشتری مداری در باشگاه ورزشی
----------	-----------------------------

فصل هشتم

مدیریت اماکن و تجهیزات باشگاه ورزشی

۱۰۹.....	مقدمه
۱۰۹.....	دسته بندی اماکن و تجهیزات باشگاه های ورزشی
۱۱۰.....	موقعیت اماکن و فضای یک باشگاه ورزشی
۱۱۱.....	مشخصات کالبدی اماکن باشگاه های ورزشی
۱۱۴.....	بیمه باشگاه های ورزشی
۱۱۵.....	الف- بیمه مسئولیت مدیران باشگاه ها
۱۱۶.....	ب- بیمه حوادث ورزشی در باشگاه ها
۱۱۷.....	پ- بیمه نشیمنی (یا اموال) در باشگاه های ورزشی
۱۱۸.....	ملاحظات بهداشتی و ایمنی
۱۲۱.....	ایمنی در باشگاه های ورزشی

فصل نهم

موازین اخلاقی و رفتاری در باشگاه ورزشی

۱۲۷.....	مقدمه
۱۲۷.....	موازین اخلاقی در باشگاه ورزشی
۱۲۹.....	تلاش و کوشش
۱۳۰.....	تهذیب نفس
۱۳۰.....	جوانمردی
۱۳۱.....	مسئولیت پذیری
۱۳۲.....	عدالت و عدم تبعیض
۱۳۲.....	صداقت و پاکی
۱۳۳.....	ادب و احترام
۱۳۳.....	ارتباط سالم
۱۳۴.....	نظم و انضباط
۱۳۴.....	دوستی و صمیمیت
۱۳۵.....	دوپینگ و مواد ممنوعه
۱۳۵.....	کراتین

۱۳۶.....	هورمون ها
۱۳۷.....	الکل
۱۳۸.....	آمفتامین ها
۱۳۸.....	کوکائین
۱۳۹.....	ماری جوآنا
۱۴۱.....	فهرست منابع

باشگاه‌های ورزشی در جهان سهم اصلی را در همگانی کردن ورزش و جذب جوانان به ورزش قهرمانی و کشف استعدادها و تربیت و هدایت آنها به رشته‌های مختلف ورزشی دارند و تامین کننده ورزشکاران نخبه و عامل رسیدن به افتخارات ملی و بین‌المللی هستند. این باشگاه‌ها، نتایج و آثار اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی فراوانی دارند و معمولاً توسط بخش خصوصی، دولتی و عمومی ایجاد و اداره می‌شوند و بدنه و پایه اصلی ورزش همگانی، قهرمانی و حرفه‌ای را تشکیل می‌دهند. باشگاه‌های ورزشی با جذب افراد در سنین و اقشار مختلف نقش بسزایی در توسعه سلامت جسمی و روحی آنها دارد. همچنین، در راسر بهان، باشگاه‌های ورزشی به عنوان بنگاه‌های اقتصادی در ایجاد اشتغال، کاهش بار دولت‌ها در انجام امور مورد تصدی از قبیل تبلیغات ورزشی، استعدادیابی، جذب سرمایه‌گذارها و مشارکت‌های مردمی و در نتیجه، درآمدزایی در سطوح ملی، استانی، شهری و حتی محله‌ای مورد توجه قرار گرفته‌اند. به طور کلی می‌توان گفت، باشگاه‌های ورزشی عاملی مهم در موفقیت و اثر بخشی ورزش در ابعاد مختلف در هر کشور است. به عنوان مثال، راهاندازی و مدیریت چنین اماکنی نیازمند برخورداری از دانش و دیدگاهی نظام‌مند و کاربردی است. چنانچه ضعف در برنامه‌ریزی و مدیریت باشگاه منجر به کاهش رقابت‌پذیری و در نهایت شکست در این عرصه می‌شود. مدیریت و راهاندازی باشگاه ورزشی، تخصصی است که در آن طراحی عناصر، فضاها، مدیریت افراد و منابع یک باشگاه از قبیل منابع مادی، مالی و انسانی مورد توجه قرار می‌گیرد و سعی دارد تا با بهره‌گیری از جدیدترین فن‌آوری‌ها از یک سو و شناسایی نکات مهم در تحلیل و طراحی ابزار جدید، از سوی دیگر به هدف و فلسفه اصلی که توسعه آموزشی، شخصیتی و جسمانی به وسیله ارائه تجارب ورزشی قوی و چالش‌برانگیز است، دست یابد.

نبود منبعی معتبر و نظام‌مند در زمینه راهاندازی و مدیریت باشگاه ورزشی در کشور اهمیت این خلاء علمی، برای نویسندگان تکلیفی ایجاد کرده و انگیزه‌ای برای نگارش این کتاب فراهم کرد. در تدوین این کتاب سعی بر آن بوده است تا دانشجویان، مربیان، کارشناسان، مدیران باشگاه‌های ورزشی و سایر علاقه‌مندان و سرمایه‌گذاران عرصه ورزش را با اصول اولیه راهاندازی و مدیریت باشگاه ورزشی آشنا سازیم. اصولی که شاید در ابتدا ساده و قابل اغماض به نظر آیند در حالی که اگر چنین اصولی رعایت نگردند، قطعاً در عمل، مدیران و استفاده کنندگان باشگاه‌های ورزشی را می‌تواند دچار مشکلات عدیده‌ای نماید.

این کتاب در قالب نه فصل تلاش می‌نماید تا اطلاعات و دانش پایه و کاربردی مورد نیاز جهت راه‌اندازی و مدیریت باشگاه ورزشی را برای خوانندگان فراهم آورد. مطمئناً هیچ اثر علمی بی‌عیب و نقص نخواهد بود و نظرات و توصیه‌های شما خواننده گرانقدر در بهبود کیفی این کتاب نقش ارزنده‌ای خواهد داشت.

دکتر محمدحسین قربانی

دکتر حمیدرضا صفری

بهار ۱۳۹۵

www.ketab.ir