

در یافت ، استفاده و حفظ قدرت کانال

تشریفات دیموند بلورین

نویسنده : آن کولان، ایرین اندرسون، لوئیس اس رن، عادل الانصاری
ترجمه : مهدی آقاجانی ، علی آقاجانی ، محمد های آقاجانی

۱۳۹۵



دریافت ، استفاده و حفظ قدرت کانال

نویسنده : آن کولان، اریک اندرسون، لولیس استرن، عادل الاتصاری

ترجمه : مهدی آقاجانی ، علی آقاجانی ، محمدهادی آقاجانی

ویراستار : فاطمه آقاجانی

طراح و صفحه آرا : حامد حبیبی کسی

مشخصات نشر : تهران، انتشارات دیموند بلورین، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری : ۹۲ صفحه

نوبت چاپ : اول

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

چاپ : نوتاش

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۷۳-۹۳-۴

ISBN : 978-600-867۰۸۶-4

نشانی ناشر : تهران ، ابتدای خیابان شمس المظفر ، خیابان لارستان ، کوچه جلالیان ، پلاک ۴۱

تلفن و دوتایر : ۵-۸۸۹۲۸۶۶۰

عنوان و نام پدیدآور	دریافت ، استفاده و حفظ قدرت کانال / به آن کولان... [و دیگران] : ترجمه
مشخصات نشر	مهدی آقاجانی، علی آقاجانی، محمدهادی آقاجانی، تهران : انتشارات دیموند بلورین، ۱۳۹۵، ۹۲ص.
مشخصات ظاهری	شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۷۳-۹۳-۴
فیب	فیبا
وضعیت فهرست نویسی	کتاب حاضر ترجمه‌ی بخشی از کتاب "Marketing channels, ۵th ed. ۲۰۰۶"
یادداشت	است.
یادداشت	نویسنده آن کولان، اریک اندرسون، لولیس استرن، عادل الاتصاری.
یادداشت	ترجمه کامل کتاب حاضر در سال ۱۳۹۴ تحت عنوان "شبکه‌های توزیع بازاریابی" با ترجمه کامییز حیدرزاده و حسین علی سلطانی توسط انتشارات دیموند بلورین منتشر شده است.
عنوان دیگر	شبکه‌های توزیع بازاریابی.
موضوع	شبکه‌های توزیع کالا
موضوع	Marketing channels
شناسه افزوده	کاگلن، آن تی.
شناسه افزوده	Coughlan, Anne T.
شناسه افزوده	آقاجانی، مهدی، ۱۳۵۶ - مترجم
شناسه افزوده	آقاجانی، علی، ۱۳۶۸ - مترجم
شناسه افزوده	آقاجانی، محمدهادی، ۱۳۶۲ - مترجم
رده بندی کنگره	۱۳۹۶ ۳۰۱۳۲/ش/۱۲۹/۵۴۱۵HF
رده بندی دیویی	۸۷/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۴۷۰۹۳۲۴

فهرست مطالب

اهداف یادگیری

ماهیت قدرت

تعریف قدرت

تعیین ریسنگی

بزرگترین منبع : قدرت پاداش

چهار منبع قدرت

توازن قدرت

اعمال قدرت: راهب های نادر

حساب های اساسی

نیروی فروش

نتایج بحث

سوالات مورد بحث

اهداف یادگیری

پس از مطالعه این کتاب، قادر خواهید بود تا:

- قدرت را به عنوان یک ابزار بدون دلالت های ضمنی در نظر گرفته و با اهمیت آن برای کانال های بازاریابی را توضیح دهید.
- پیوندهای استناد از قدرت را جهت اختصاص پاداش های دریافتی توسط سایر اعضای کانال توضیح دهید.
- رابطه بین قدرت و وابستگی (و نیز زمان وجود وابستگی) را درک کنید.
- ۵ منبع قدرت را از هم متمایز داده و نحوه تاثیر هر یک را به همراه دلیل آن توضیح دهید.
- نحوه ایجاد قدرت را شرح دهید.
- اهمیت توازن در وابستگی را درک کرده و نیز تشخیص بدهید که آیا طرف ضعیفتر باید رابطه را ترک کند یا اقدامات اصلاحی را انجام دهد.
- ۶ راهکار را برای تبدیل قدرت به نفوذ (اعتبار) تشخیص داده و واکنش عضو کانال نسبت به هر یک از این راهکارها را پیش بینی کنید.
- نحوه چارچوب بندی نفوذ (اعتبار) نسبت به واکنش هدف را توضیح دهید.