

هوش هیجانی

نوشتار

زینب محمدی - حسن افسری

www.ketab.ir

سرشناسه : محمدی، زینب، ۱۳۵۸
 عنوان و نام پدیدآور : هوش هیجانی / نوشته زینب محمدی، حسن افسری.
 مشخصات نشر : تهران: کتاب ارشد، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری : ۲۱۵ ص؛ ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۶۰-۵۹-۵
 وضعیت فهرست : فیبا
 موضوع : هوش هیجانی
 ساسه افزوده : افسری، حسن، ۱۳۴۶ -
 رده بندی خیره : ۲۶۰۹ / م / BF۵۷۶
 رده بندی دیویی : ۱۵۲.۴
 شماره کتابشناسی : ۴۰۰۰۷۲
 ملی :

انتشارات کتاب ارشد:

عنوان : هوش هیجانی
 نوشته : زینب محمدی حسن افسری
 شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه
 نوبت چاپ : اول ۱۳۹۵-۲۱۵ صفحه
 قیمت : ۱۸۰۰۰۰ ریال
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۶۰-۵۹-۵

گیشا - خ بلوچستان ک البرز پ ۱۸ ط سوم-تلفن: ۰۱۹۶۲۶۴۴۰

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار.....
۴	فصل اول: مقدمه و تعاریف هوش.....
۵	هوش.....
۵	مقدمه ی در زمینه هوش.....
۸	تعاریف هوش :.....
۱۲	فصل دوم : نظریه های هوش.....
۱۳	نظریه های هوش :.....
۱۳	نظریه هوش اسپرمن:.....
۱۵	نظریه هوش کتل:.....
۱۶	الگوی نه عاملی ترستون:.....
۱۷	نظریه هوش کارول:.....
۱۸	نظریه هوش چندگانه گاردنر:.....
۲۲	فصل سوم : تعاریف ، ابعاد، وظایف و نقش های هیجان:.....
۲۳	تعاریف هیجان :.....
۲۷	ابعاد هیجان :.....
۲۸	وظایف و نقش های هیجان :.....
۳۲	فصل چهارم : نظریه های هیجان :.....
۳۳	نظریه های هیجان :.....

- ۱- نظریه جیمز - لانگه: ۳۳
- ۲- نظریه کنون - بارد: ۳۳
- ۳- نظریه آرنولد: شناختی - ارزیابی: ۳۴
- ۴- نظریه شناختی شاکتر - سینگر: ۳۵
- ۵- نظریه سولومون: ۳۶
- ۶- نظریه لازاروس: نظریه شناختی - انگیزی - رابطه ای: ۳۷
- ۷- نظریه ارکینسون: نظریه چهار عاملی هیجان: ۳۷
- ۸- نظریه بنز: نظریه انتساب یا سبک اسنادی: ۳۹
- فصل پنجم: هوش هیجانی، تعاریف و تاریخچه شکل گیری مفهوم هوش هیجانی: ۴۰
- هوش هیجانی: ۴۱
- هوش هیجانی چیست؟: ۴۱
- تعریف هوشی هیجان: ۴۲
- تاریخچه شکل گیری مفهوم هوش هیجان: ۴۵
- سیر تطور هوش هیجان: ۵۱
- فصل ششم: مولفه ها، اهمیت و فواید و ویژگی های هوش هیجانی: ۵۷
- مولفه های هوش هیجانی: ۵۸
- اهمیت و فواید هوش هیجانی: ۶۱
- ویژگی های خاص هوش هیجانی: ۶۳
- فصل هفتم: حیطه های کاربرد و رویکردهای هوش هیجانی: ۶۸
- حیطه های کاربرد هوش هیجانی: ۶۹
- هوش هیجانی و ارتباطات: ۶۹

۷۰.....	هوش هیجانی و خانواده :
۷۲.....	هوش هیجانی و سلامت :
۷۵.....	هوش هیجانی ، موفقیت شغلی ، مدیریت و پیشرفت سازمانی :
۷۷.....	هوش هیجانی و آموزش :
۷۸.....	رویکردهای هوش هیجانی :
۸۱.....	فصل ششم : نظریه های هوش هیجانی :
۸۲.....	نظریه های هوش هیجانی :
۸۲.....	نظریه های هوش هیجانی در اسلام :
۸۸.....	نظریه های هوش هیجانی مایر سالو و کارسو :
۹۲.....	نظریه های هوش هیجانی بار آ :
۹۸.....	نظریه های هوش هیجانی گلمن :
۱۰۳.....	نظریه هوش هیجانی " آدل بی . لین " :
۱۰۷.....	نظریه دالویج و هیگز :
۱۰۸.....	نظریه دیویس و همکارانش :
۱۱۲.....	فصل نهم : کارکردهای هوش هیجانی :
۱۱۳.....	کارکردهای هوش هیجانی :
۱۲۱.....	هوش هیجانی در زندگی روزمره :
۱۲۳.....	شاخصه های افراد دارای هوش هیجانی بالا :
۱۲۶.....	ویژگی های کارکنان با هوش هیجانی بالا :
۱۲۸.....	ویژگی های مدیران با هوش هیجانی بالا :
۱۲۹.....	هوش هیجانی و کارکردهای سازمانی آن :

۱۳۵		منبع هوش هیجانی در سازمان ها :
۱۳۸		هوش هیجانی در محیط کار :
۱۴۲		هوش هیجانی و مدیریت سازمان :
۱۴۵		هوش هیجانی و رهبری سازمان :
۱۴۹		فصل دوم : آموزش هوش هیجانی :
۱۵۰		آرژش هوش هیجانی :
۱۵۲		الف) راهبردهای بین ر آموزش هوش هیجانی :
۱۵۴		ب) رفتارهای که نیازمند آموزش هوش هیجانی می باشند :
۱۶۰		آموزش هوش هیجانی در سازمان :
۱۶۳		پروورش هوش هیجانی در زمان :
۱۷۰		تطابق هوش هیجانی با موفقیت : ف :
۱۷۸		فصل یازدهم : اندازه گیری هوش هیجانی :
۱۷۹		اندازه گیری هوش هیجانی :
۱۷۹		انواع سنجه های هوش هیجانی :
۱۸۱		الف) سنجه های عملکرد هوش هیجانی :
۱۸۱		۱- مقیاس چند عاملی هوش هیجانی (EMS) :
۱۸۳		۲- آزمون هوش هیجانی میسر- سالووی- کارسو (MSCEIT) :
۱۸۴		۳- مقیاس سطوح آگاهی هوش هیجانی (LEAS) :
۱۸۶		۴- اندازه گیری مهارت ابراز هیجان :
۱۸۷		ب) آزمون های خود گزارشی :
۱۸۷		۱- آزمون هوش بار- آن :

- ۲- مقیاس صفت فراخلقی (TMMS) : ۱۸۸
- ۳- پرسشنامه خود گزارشی شانه (SSRI) : ۱۸۹
- ۴- مقیاس ناتوانی تشخیص و توصیف هیجانات تورنتو ۲۰ (TAS-۲۰) : ۱۹۰
- ۵- آزمون هوش هیجانی گروهی (WEIP) : ۱۹۲
- ۶- مقیاس هوش هیجانی وانگ (WEIS) : ۱۹۳
- ۷- آزمون هوش هیجانی برادبری و گریوز : ۱۹۶
- فهرست منابع : ۱۹۸

پیشگفتار

سپاس بی‌کران پروردگار یکتا که ما را هستی بخشید و به طریق علم و دانش رهنمونان ساخت و به همنشینی رهروان علم و دانش مفتخرمان نمود و خوشه چینی از علم و دانش را روزیمان نمود.

بررسی عوامل موثر بر هوش هیجانی می‌تواند گره‌گشای مدیریت آموزشی باشد زیرا توصیف آن داده‌های گران‌بهایی در راستای تحلیل نقادانه و شناسایی نقاط ضعف، قوت، فرصت‌ها و تهدیدها بدست آورد. در کتاب حاضر به بررسی تعاریف و ابعاد هوش، هیجان و هوش هیجانی پرداخته شده است.

ولیکن باید دست انسان موجودی است که دارای جنبه زیستی - روانی و تفکر است که هر یک می‌تواند با علم و مطالعه‌ای خاص قرار گیرد و با توجه به ۳ جنبه انسان، می‌توان مشاهده زیستی را انجام داد. در مشاهده زیستی، حالات مختلف انسانی در کل ابعاد وجودی‌اش مورد توجه است. نظر به اینکه هر شاغلی جهت بکارگیری کیفیت کاری نیازمند سیم سال می‌توانند است. بدین جهت برای تحلیل نمره وجودی هر کارمندی اول باید توانایی او را مورد مشاهده قرار داد. چونکه در بعدی، بلوغ کاری هر شاغل در ارتباط با حامل بودن جسمی اوست. در مشاهده جنبه روان‌شناختی، میزان توان ذهنی، آگاهی و بروز احساسات و عواطف در ارتباط با انجام کار و همکار است. از جایی که کار هر یک از عوامل انسانی در یک سازمان در نهایت با هم یکی می‌شود، بنابراین در

حین اجرای امری ، یکی شدن ارتباطات نیروی انسانی ، اعم از کیفی و روابط اجتماعی در کار، اساس قرار می گیرد .

در مشاهده جنبه فلسفی ، میزان سعی فرد در جستجوی حقیقت به طور اعم مطرح است. با مطالعه این جنبه می توان دریافت که نیروی انسانی چقدر به خودیابی دست یافته است . میزان خودیابی نیروی انسانی در انجام کار موثر است. چونکه از این خودیافته ، به بلوغ فکری رسیده است. محیط کاری را میدان تکامل و رشد خود می بیند. در این صورت وابستگی او به سازمان بیشتر می شود.

امروزه انسان از محققان با درک ابعاد مختلف وجودی انسان، به دنبال درک عمیقتر عوامل موثر در مدیریت و اداره نیروی انسانی هستند. یکی از این عوامل که امروزه بسیار مورد توجه است همان جنبه روانشناختی انسان تحت عنوان « هوش هیجانی کارکنان » می باشد.

هوش هیجانی طبق نظر کلمن عبارت است از توانایی فرد که بتواند انگیزه خود را حفظ نماید و در مقابل ناملايمات پایداری کند . نگذاذرديريشاني خاطر قدرت تفکر او را خدشه دار کند، با دیگران همدلی کند ، ایده را باشد . به عبارت دیگر هوش هیجانی در محیط کار یک مزیت است که از مثل شلی به مهارت هوش هیجانی بستگی دارد، و با تاثیر از آن در زمینه هایی مانند بکرگه : حفظ و نگهداری کارکنان، توسعه و بهسازی افراد مستعد، کار تیمی ، سلامتی و راهبری ، بهره وری ، کارایی، کیفیت خدمات، وفاداری مشتری و کارکنان، عملکرد تجاری،

رضایت شغلی، توانایی رهبری، عملکرد مدیریتی و در نهایت رنج و تعهد کارکنان به اثر بخشی سازمان کمک می کند.

تا کنون کتاب های بسیاری در مورد هوش هیجانی، توسط ملغان و مترجمان ترجمه شده است که هر یک درجه روشن از ابعاد آنرا به روی رهبران و مشتاقان این مهم گشوده اند و مطالب ارزشمندی را به زیور طبع آراسته اند، به گونه ای که هر یک به نحو شایسته ای در خور تحسین و قدردانی است.

در این کتاب استفاده از نظریه های مختلف به تشریح هوش هیجانی در یازده فصل پرداخته شده است. به انجام رسیده است؛ ضمن سپاس از خداوندمان، از استادان و صاحب نظران تقاضا می شود با راهنمایی ارزنده خود مرا در رفع اشکالات احتمالی این اثر یاری نمایند.