

مصرف فرهنگی و رسانه‌ای در شهرهای مدرن

از مجموعه کتاب‌های "مقدمات اساسی درباره شهرنشینی و شهرها"
انتشارات راتلج (Routledge)

نویسنده: مارک جین
(Mark Jayne)

مترجم: دکتر امیر عبدالمنعم بیهنجی



انتشارات نج

سرشناسه	چین، مارک. ۱۹۷۰ - م.
عنوان و نام پدیدآور	Jayne, Mark
مشخصات نشر	مصرف فرهنگی و رسانه‌ای در شهرهای مدرن / نویسنده مارک چین؛ مترجم امیرعبدالرضا سینجی؛ ویراستار لیلا کریمایی جاجی؛ به سفارش معاونت آموزشی و پژوهشی موسسه بین‌المللی مطالعاتی نهج‌البلاغه (گروه فرهنگ).
مشخصات ظاهری	تهران: موسسه بین‌المللی مطالعاتی نهج‌البلاغه، انتشارات نهج، ۱۳۹۵.
فروست	۳۴۰ ص: مصور، نمودار.
شابک	... مجموعه کتاب‌های مقدمات اساسی درباره شهرنشینی و شهرها انتشارات راتنج. ۲۲۰۰۰۰ ریال ۸-۰۸-۷۷۹۵-۶۰۰-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	قیفا
یادداشت	عنوان اصلی: Cities and consumption, ۲۰۰۶.
یادداشت	کتاب حاضر نخستین بار با عنوان "شهرها و مصرف" توسط مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در سال ۱۳۹۱ منتشر شده است.
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	شهرنشینی
موضوع	Urbanization
موضوع	شهرها و شهرستان‌ها
موضوع	Cities and towns
موضوع	م
موضوع	Consumption (Economics,
شناسه افزوده	سینجی، امیرعبدالرضا، ۱۳۵۳ - مترجم
شناسه افزوده	... بین‌المللی مطالعاتی نهج‌البلاغه، انتشارات نهج
شناسه افزوده	موسسه بین‌المللی مطالعاتی نهج‌البلاغه، گروه فرهنگ
رده بندی کنگره	۴۰۱ / ج ۹
رده بندی دیویی	۷/۷۶
شماره کتابشناسی ملی	۳۳۸۵۵۹۵



موسسه بین‌المللی مطالعاتی نهج‌البلاغه

معاونت آموزشی و پژوهشی موسسه بین‌المللی مطالعاتی نهج‌البلاغه (گروه فرهنگ)

مصرف فرهنگی و رسانه‌ای در شهرهای مدرن

نویسنده: مارک چین

مترجم: دکتر امیر عبدالرضا سینجی

ویراستار: لیلا کریمایی جاجی

طراح جلد: زهرا تیموری

حروف چینی و صفحه آرایی: نهج

ناشر: نهج

شابک: ۸-۰۸-۷۷۹۵-۶۰۰-۹۷۸

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰

چاپ و صحافی: دیجیتال آبتوس

قیمت: ۲۲۰۰۰۰ ریال

تهران، خ ولیمصر (عج)، پلاک ۱۲، از شهید بهشتی، خ شهید اکبری (مستوفی)، خ ۱۵/۱، پلاک ۱۲

تلفن پخش: ۰۹۳۶۶۵۸۹۸۰۹ - ۰۹۱۹۵۰۹۳۸۴۱

فکس: ۰۲۱۸۸۷۰۳۶۱۸

Url: www.nbiri.com

e-mail: nahj.iri@gmail.com

حقوق چاپ و انتشار برای ناشر محفوظ است.

فهرست حصوں کتاب

۶	 سخن ناشر
۹	 پیشگفتار
۱۱	 فصل اول: معرفی شهرها و انواع مصرف در شهرها
۴۵	 فصل دوم: مصرف و شهر مدرن
۸۹	 فصل سوم: مصرف و شهرهای فرامدرن
۱۴۱	 فصل چهارم: مصرف و زندگی روزمره
۱۸۰	 فصل پنجم: شهرها، مصرف و هویت
۲۲۷	 فصل ششم: مصرف شهرها
۲۷۱	 فصل هفتم: مصرف و اصلاح شهرها
۳۱۰	 فصل هشتم: نتیجه گیری
۳۲۶	 منابع کتاب

بسم الله الرحمن الرحيم

سخن‌ناش

زندگی امروز، بسر بدون در نظر گرفتن مظاهر دنیای مدرن، قابل مطالعه و بررسی نیست. این مظاهر، چه ای ما مطلوب باشد چه نامطلوب تلقی شود، جزو واقعیات زندگی امروز بشر است. دربر و گزیری از آنها نیست و ضرورت مطالعه دقیق و موشکافانه آنها برای مدیریت زندگی بر کسی پوشیده نیست.

آنچه برای دستیابی به یک زندگی پاک (حیات طیب) مورد نیاز انسان امروز است، علاوه بر معنویت، مدیریت صحیح عناصر دخیل در زندگی روزمره است و بدون توجه به توجه به این عناصر، گام برداشتن بسوی یک زندگی خالی از نادرستی و ناسازگاریهای درونی و بیرونی ناممکن است.

کتابی که فراروی شما خواننده گرامی است، ترجمه کتابی است با عنوان **Cities and consumption** که توسط پروفیسور مارک جین ارنست رشته جغرافیای انسانی دانشگاه کاردیف در سال ۲۰۰۵ میلادی توسط انتشارات راتلج در لندن به چاپ رسیده است. این کتاب بدلیل جهت گیری محتوایی آن با نام **مصرف فرهنگی و رسانه‌ای در شهرهای مدرن** توسط دکتر امیر عبدالرضا سپنجی عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی و مدیر گروه ارتباطات و رسانه‌های موسسه بین‌المللی مطالعاتی نهج البلاغه با نثری روان ترجمه شده است. دکتر امیر سپنجی، متخصص دانش ارتباطات و رسانه‌هاست و تاکنون تالیفات و ترجمه‌های متعددی در این حوزه، از ایشان منتشر شده، وی در حوزه آموزش سواد رسانه‌ای نیز فعالیتهای

بسیاری داشته است. ایشان دانش آموخته رشته علوم ارتباطات از دانشگاه علامه طباطبائی و عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی است که محضر اساتیدی نظیر مرحوم دکتر معتمدزاد، دکتر بدیعی، دکتر محسنیان راد و مرحوم پروفیسور ولفگانگ دونسباخ (استاد دیپارتمان ارتباطات دانشگاه درسدن آلمان) را درک کرده است. دکتر سپنجی هم اکنون در حوزه تدریس و پژوهش علوم ارتباطات و مطالعات رسانه‌ای فعالیت دارد.

مؤسسه بین‌المللی مطالعاتی نهج‌البلاغه با هدف ایفای رسالت تبیین تعالیم علوی، بر این اعتقاد است که "عقلانیت اسلامی" باید در تمامی عرصه‌های حیات، در جامعه علوی، زمینه‌ها پوشیده و در همه ابعاد حیات و زمینه‌های فعالیت بشری وارد شود؛ و این، جریان خیر و رستگاری و فناوری ممکن نیست، بدون برنامه‌ریزی، بدون توجه به جنبه‌های فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی، از مدار عقلانیت خارج می‌شود و آنچه از عقلانیت فاصله بگیرد، بی‌تفکر علوی نیز فاصله خواهد داشت.

این مؤسسه، به عنوان یک نهاد علمی، پژوهشی و آموزشی متفکر است که در فعالیت‌های آموزشی و تحقیقاتی خود، بیش و پیش از هر چیز، به موضوع پراهمیت فرهنگ و تربیت پردازد. موضوعی که بیش از هر چیز در جامعه منسوب به امیرمؤمنان علی علیه السلام، نیاز به توجه به آن به چشم می‌خورد. مؤسسه، بر آن است تا پژوهش‌ها در زمینه سیره و کلام امیرمؤمنان علیه السلام را با کوشش‌های جامع دانشگاهی پیوند زده و ضمن تلاش‌های علمی و آکادمیک، در تبدیل آموزه‌های علوی به برنامه‌هایی برای زندگی انسان مسلمان در عصر حاضر بکوشد و در این زمینه ضمن سه‌گانه از همه پیشینیان و پیشکسوتان دست همه فرهیختگان حوزوی و دانشگاهی را برای انجام مطالعات موردی و کاربردی در این حوزه به گرمی می‌فشارد و امیدوار است از نظرات و نقد همه آنان برخوردار و بهره‌مند گردد.

مؤسسه بین‌المللی مطالعاتی نهج‌البلاغه

پیشگفتار

کتاب حاضر، بازگردان پاریسی کتابی با عنوان "Cities and Consumption" است، که با توجه به تمرکز کتاب بر مصرف فرهنگی و رسانه‌ای، تحت عنوان "مصرف فرهنگی و رسانه‌ای در شهرهای مدرن" ترجمه شده است. کتاب حاضر به سیاق کتابی درسی در حوزه مطالعات شهرنشینی مصرف‌توین شده و نویسنده آن مارک جین^۱ از جمله صاحب‌نظران این حوزه در دنیا به شمار می‌آید. ضمن آنکه کتاب نیز از جانب انتشارات معتبر راتلج^۲ منتشر شده است.

فصول هشتگانه کتاب عبارتند از: معرفی شهرها و مصرف، مصرف و شهرهای مدرن، مصرف و شهرهای فرامدرن، مصرف و زندگی در شهرها، مصرف و هویت، مصرف شهرها، مصرف و اصلاح شهرها و بالاخره فصل هشتم، نتیجه‌گیری.

مباحث این کتاب می‌تواند برای تدریس در دانشگاه و مطالعه دانشجویان رشته‌های مرتبط با جامعه‌شناسی، مدیریت، مدیریت شهری و مطالعات رسانه‌ای و ارتباطات مفید فایده باشد.

لازم می‌دانم از همراهی‌ها و صبوری همسر و فرزندانم سپاس و تشکر کنم. این کتاب، تقدیر و تشکر نمایم. همچنین از دوست عزیزم جناب دکتر علیرضا حسینی مدیر مؤسسه بین‌المللی مطالعاتی نهج البلاغه که با تلاش‌ها و پیگیری‌های ایشان این اثر منتشر شد به علاقمندان عرضه شد، کمال سپاس را دارم.

امیرعبدالرضا سبنجی

اردیبهشت ۱۳۹۵