

مدیریت لجستیک و زنجیره تامین و محدودیت های کانال توزیع

استادان دیموند بلورین

نویسنده : آن کولان، ایرین اندرسون، لوئیس اندرسون، عادل الانصاری
ترجمه : مهدی آقاجانی ، علی آقاجانی ، محمدصادق آقاجانی

۱۳۹۵



مدیریت لجستیک و زنجیره تامین و محدودیت های کانال توزیع

نویسنده: آن کولان، ایرین اندرسون، لوئیس استرن، عادل الاتصاری

ترجمه: مهدی آقاجانی، علی آقاجانی، محمدهادی آقاجانی

ویراستار: فاطمه آقاجانی

طراح و صفحه آرا: حامد حبیبی کسی

مشخصات نشر: تهران، انتشارات دیموند بلورین، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۱۱۸ صفحه

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: نوتاش

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۷۳-۹۹-۶

ISBN : 978-600-8673-99-6

نشانی ناشر: تهران، ابتدای پلان شهید مطهری، خیابان لارستان، کوچه جلالیان، پلاک ۴۱

تلفن: ۸۸۹۲۸۶۶۰-۵

عنوان و نام پدیدآور	مدیریت لجستیک و زنجیره تامین و محدودیت های کانال توزیع/ نویسنده آن کولان ... [و دیگران]: ترجمه مهدی آقاجانی، علی آقاجانی، محمدهادی آقاجانی: [برگزیده انتشارات دیموند بلورین، تهران: انتشارات دیموند بلورین، ۱۳۹۵]
مشخصات نشر	تهران: انتشارات دیموند بلورین، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری	۱۱۸ ص.: مصور (بخش رنگی)، جدول (بخش رنگی)، نمودار (بخشی رنگی): (رنگی): ۵/۲۱×۵/۱۲ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۶۷۳-۹۹-۶
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	نویسنده آن کولان، ایرین اندرسون، لوئیس استرن، عادل الاتصاری.
یادداشت	کتاب حاضر ترجمه یک فصل از کتاب "Marketing channels, ۱۳۹۶, ۱۳۹۶" تألیف آن تی. گاکلن ... [و دیگران] است که نخستین بار تحت عنوان "شکلهای توزیع بازاریابی" توسط همین انتشارات ترجمه کامران پدیرز، و ج. علی سلطانی توسط انتشارات حکیم پاشی در سال ۱۳۹۲ منتشر شده است.
عنوان دیگر	شکلهای توزیع بازاریابی.
موضوع	شکلهای توزیع کالا
موضوع	Marketing channels
شناسه افزوده	گاکلن، آن تی.
شناسه افزوده	Coughlan, Anne T.
شناسه افزوده	آقاجانی، مهدی، ۱۳۵۶ - مترجم
شناسه افزوده	آقاجانی، علی، ۱۳۶۸ - مترجم
شناسه افزوده	آقاجانی، محمدهادی، ۱۳۶۴ - مترجم
شناسه افزوده	انتشارات دیموند بلورین
رده بندی کنگره	۳۰۱۳۶۳ ۱۳۹۶/۵۳۱۵HF/ش
رده بندی دیویی	۸۷/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۳۷۱۹۳۹

قیمت: ۴۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

مدیریت لجستیک و زنجیره تامین

پاسخ موثر

پاسخ سریع

کارایی ارزیابی در مقابل پاسخگویی

جمع بندی

محدودیت های مدل ارزیابی

سیاست های تامین بازار

سیاست های تامین مشتری

حفظ قیمت

اختلاف قیمتتخفیف های عملکرد

سیاست های خط تولید

معامله انحصاری

وابسته سازی به محصولات

قوانین مالکیت

پخش دوگانه

فشار قیمتی

ادغام افقی

جمع بندی

نکات بحث