

مدیریت استراتژیک فناوری:

با تأکید بر برنامه ریزی استراتژیک فناوری

تألیف:

مدیر ابراهیمی

استاد دانشگاه



انتشارات رازنهان

۱۳۹۶

سرشناسه	: ابراهیمی، مریم، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت استراتژیک فناوری: با تاکید بر برنامه‌ریزی استراتژیک فناوری /
مؤلف	: مؤلف مریم ابراهیمی.
مشخصات نشر	: تهران: راز نهان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۴۸-۱۵۳-۳
موضوع	: فیها
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
موضوع	: تکنولوژی -- مدیریت
موضوع	: Technology -- Management
موضوع	: نظام‌های اطلاعاتی مدیریت
موضوع	: Management information systems
رده بندی کنگره	: HD۳۰/۲۸/الف۲۰۰۹۶
رده بندی دیویی	: ۶۵۸.۰۱۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۶۰۰۰۰۳

آدرس: میدان انقلاب، اول جمال راده جنوبی، کوچه دانشور، پلاک ۱۲، واحد ۲ شماره تماس: ۰۲۱۶۶۰۱۸۴ - ۰۹۱۲۲۲۳۰۲۶۹ آدرس الکترونیکی: raznahanbook@gmail.com آدرس سایت: www.raznahanbook.com	
---	--

عنوان کتاب.....	مدیریت استراتژیک فناوری: با تاکید بر برنامه‌ریزی استراتژیک فناوری
مؤلف.....	مریم ابراهیمی
صفحه آرا.....	رضا کاوه
طراح جلد.....	رضا کاوه
ناشر.....	راز نهان
شمارگان.....	۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ.....	اول ۱۳۹۶
قیمت.....	۹۸۰۰ تومان
ISBN: 978-600-448-153-3	

فهرست مطالب

۹	پیشگفتا
۱۱	مدیریت فناوری
۱۱	مقدمه
۱۱	تعاریف فناوری
۱۴	تعاریف مدیریت فناوری
۱۷	رویکردهای مدیریت فناوری
۱۸	مکاتب مدیریت فناوری
۲۱	مدیریت استراتژیک
۲۱	مقدمه
۲۱	تعریف مدیریت استراتژیک
۲۲	خلق ارزش و مدل کسب و کار
۲۳	تدوین و اجرای استراتژی
۲۴	استراتژیهای رقابتی
۲۶	استراتژی فناوری سطح خرد (شرکت)
۲۸	استراتژی فناوری سطح کلان (ملی)
۳۱	تدوین استراتژی فناوری
۳۱	مقدمه
۳۱	تدوین استراتژی فناوری
۳۳	مروری بر مدل های تدوین استراتژی فناوری
۳۳	رویکرد فناوری های حیاتی
۳۴	رویکرد برنامه ریزی فناوری

۳۶	مدل SWOT فناورانه
۳۸	ماتریس توسعه مجموعه فناوری
۳۹	مدل تصمیمات منبع یابی فناوری
۴۱	ماتریس های استراتژی فناوری آ. د. لیتل
۴۴	مدل پورتر
۴۶	مدل هاکس و ماجلوف
۴۹	مدل مک کینزی
۵۰	مدل آ. د. لیتل
۵۲	مدل فور و سارن
۵۴	مدل شیزا
۵۷	مدل بورسین و هکاران
۶۰	روش ناسه روز - آلن و هامیلتون
۶۱	تدوین استراتژی و آوران براساس شاخص های ثبت اختراع
۶۳	ارزیابی فناوری
۶۳	مقدمه
۶۳	تعاریف قابلیت یا توانایی فناوری
۶۶	مدل های ارزیابی قابلیت فناوری
۶۶	مدل های ارزیابی قابلیت فناوری در سطح ملی
۷۳	برآورد قابلیت فناوری در سازمان های تحقیق و توسعه
۷۷	قابلیت در شرکت های تولیدی
۸۰	برآورد قابلیت در مدیریت فناوری
۸۱	فاکتورهای ارزیابی جذابیت
۸۵	شاخص های ثبت اختراع
۸۹	مطالعات موردی
۸۹	مقدمه
۸۹	برنامه ریزی استراتژیک ملی فناوری نانو در ایران
۹۴	تدوین استراتژی فناوری در عربستان سعودی
۹۵	تدوین استراتژی نانو کامپوزیت ها در شرکت های ایرانی
۹۹	تدوین استراتژی جمهوری چک
۱۰۱	منابع و مراجع

هرآن‌گه که گویی که دانا شدم
به هر دانشی بر، توانا شدم
چنان‌دان که نادانتری آن زمان
مشو بر تن خویش بر، بدگمان

پیشگفتار

تغییرات در فناوری و اثر آن در رشد بهره‌وری شرکت‌ها و افزایش رفاه ملی نقش مهمی دارد. امروزه با توجه به روند بسیار پویای فناوری، کوتاه‌تر شدن چرخه عمر فناوری، کشورهای در حال توسعه با چالش‌های بیشتری نسبت به گذشته در توسعه صنایع‌شان مواجه هستند. کشورهای در حال توسعه معمولاً وارد کننده فناوری بوده و همین باعث تحمیل هزینه‌های سنگین خرید فناوری و نزول صنایع در حد صرفاً وارد کننده فناوری‌های سطح پایین شده است. تهدیدهای ناشی از تحریم فناوری و ضرورت عدم وابستگی به منابع طبیعی، بررسی شکاف‌های فناوری، تشخیص حوزه‌های اولویت‌دار فناوری و تدوین برنامه استراتژیک فناوری را در صنایع مختلف از انحصار از داروسازی، نفت، نیرو، حمل و نقل، فناوری اطلاعات و ارتباطات و ... و شرکت‌های فعال در هر صنعت ضروری ساخته است. در این کتاب بعد از معرفی مختصری از مدیریت فناوری در فصل اول و مدیریت استراتژیک در فصل دوم، مدل‌های تدوین استراتژی فناوری در فصل سوم، مدل‌های ارزیابی فناوری در فصل چهارم و در نهایت مطالعات موردی در فصل پنجم توضیح داده می‌شود. هدف از نگارش این کتاب، ارائه دانش کاربردی بطور خاص در حوزه تدوین استراتژی فناوری برای صنعت‌گران، پژوهشگران و دانشجویان مرتبط به این حوزه است. بر این کتاب، سه نفر از استادان دانشگاه مرور و بررسی داشته‌اند.

مریم ابراهیمی

استاد دانشگاه