

مدل کسب و کار

شماره

www.ketab.ir

سرشناسه : تیم کلارک

Tim Clark

عنوان و نام پدیدآور : مدل کسب‌وکار شما؛ روشی یک صفحه‌ای برای بازسازی (بهبودی) زندگی حرفه‌ای تان

مشخصات نشر : تهران: نشر نوین توسعه، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری : ۲۵۳ ص: مصور(رنگی)، جدول(رنگی)، نمودار(رنگی).

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۸-۰۸-۴

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : عنوان اصلی: Business model you : a one-page method for reinventing your career

موضوع : موفقیت شغلی، مسیر شغلی، مدل کسب‌وکار، کارآفرینی

شماره کتابشناسی ملی : ۱۸۰۷۷۶۵

نشر نوین
nashrenovin.ir

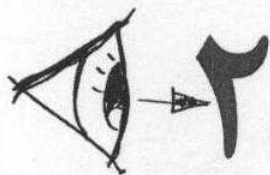
عنوان:	مدل کسب‌وکار شما
نویسنده:	تیم کلارک، الکساندر استرالدو، ایور پیگنور
مترجم:	متین ارشادی اسکویی، امین فلاح اسدی
سال و نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۵
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
ناشر:	نشر نوین توسعه
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۳۸-۰۸-۴
قیمت:	۲۵،۰۰۰ تومان

مثال‌های واقعی کتاب:

سگ‌دوان ۸۰	مدیر حسابداری ۶۷
ویراستار ۱۶۷	مدیر تبلیغات ۷۳
مهندس ۵۹	وبلاگ نویس ۱۹۲
کارآفرین ۱۳۵	مدیر کسب‌وکار ۱۶۸
معاون مدیر ۷۱	مشاور شغلی ۱۲۴
مدیر مالی	برنامه‌نویس کامپیوتر ۱۱۴
و عملیات ۲۲۹	دانشجوی دکتری ۷۴
طراح گرافیک ۶۵	تکنیسین کامپیوتر ۲۳۵
حامی سبز ۱۷۲	پزشک ۵۷

خود راهنمایی گورو ۱۵۹
ورزشکار اسکی ۹۵
تحلیلگر زنجیره تامین ۲۰۷
وکیل مالیاتی ۱۲۴
معلم ۱۳۹
رهبر تیم ۱۹۸
مربی فنی ۱۴۱
مترجم ۶۳
عناصیر مراسم عروسی ۶۱

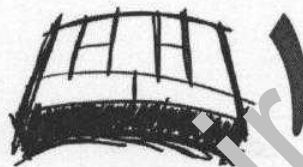
تاریخ‌شناس ۱۳۲
متخصص فناوری اطلاعات ۹۸
موسیقی‌دان ۱۱۰
بازاریاب آنلاین ۲۳۲
مترجم ۱۱۶
گوینده رادیو ۱۹۶
هماهنگ‌کننده بازیافت ۲۲۰
متخصص فروش ۶۹
جستجوگر ۱۴۳



بازنگری

مجدداً به سمت و سوی زندگی خود بنگرید و ببینید که چگونه می‌خواهید آرمان‌های شغلی و شخصی خود را تطبیق دهید؟

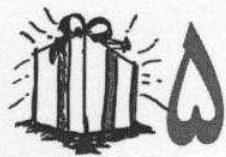
۷۹	بخش ۴ شما که هستید؟
۱۳۱	بخش ۵ هدف شغلی خود را بشناسید



تابلوی طراحی

استفاده از ابزار کلیدی برای توصیف تئوری و حل‌یابا مدل کسب‌وکار شخصی و سازمانی را بیاموزید

۱۷	بخش ۱ تفکر مدل کسب‌وکار؛ تطبیق با تغییر جهانی
۲۳	بخش ۲ قالب مدل کسب‌وکار
۵۱	بخش ۳ قالب مدل کسب‌وکار شخصی



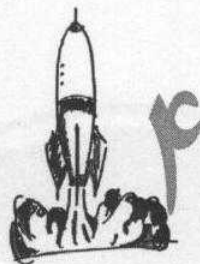
ضمائم

در مورد افراد و منابع ضمیمه مدل کسب و کار بیشتر بخوانید.

۲۴۸ انجمن مدل کسب و کار شما

۲۵۰ بیوگرافی خالقان اثر

۲۵۲ یادداشتهای



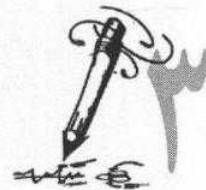
عمل

یاد بگیرید چگونه لگرا بسازید (کار را تمام کنید).

۲۰۵ ارزش کسب و کار خود را حساب کنید.

۱۶ مدل خود را در بازار امتحان کنید.

۲۳۹ گام بعدی چیست؟



تجدید نظر

مدل کاری خود را با استفاده از قالب و آوری‌های (اکتشافات) بخش‌های قبل تنظیم دوباره نویسی کنید.

۱۵۷ ۶ بخش داده تجدید نظر در مورد خودتان باشید

۱۷۱ ۷ بخش روح کسب و کار خود را دوباره بکشید.