

۱۴۵۶۹۰۳

حاج لعل

روش تحقیق و آمار با رویکرد حل مسئله

تألیف:

دکتر داود عبدلیس اردکانی

عضو هیئت علمی دانشگاه ارد



۱۳۹۵

سرشناسه : عندلیب، داود، ۱۳۶۴ -
 عنوان و نام پدید آور : روش تحقیق و آمار با رویکرد حل مسئله/ تالیف داود عندلیب‌اردکانی.
 مشخصات نشر : تهران: ترمه، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری : ۲۳۲ص: جدول، نمودار.
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۵۷۸-۳
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا
 موضوع : تحقیق -- روش‌شناسی
 موضوع : Research -- Methodology
 موضوع : حل مساله -- روش‌شناسی
 موضوع : Problem solving-- Methodology
 رده‌بندی کنگ : ۱۳۹۵ ۹۴۹/۵۵/۵۱۸ Q
 رده‌بندی دی‌جی : ۰۰۱/۴۲
 شماره کتابت سی ملی : ۴۴۸۸۶۲۱



♦ نام کتاب: روش تحقیق و آمار با رویکرد حل مسئله
 ♦ تالیف: داود عندلیب‌اردکانی
 ♦ صفحه‌آرایی: انتشارات ترمه
 ♦ طراح جلد: روجا غمگسار
 ♦ نوبت چاپ: چاپ اول ۱۳۹۵
 ♦ ناشر: انتشارات ترمه
 ♦ تیراژ: ۵۵۰ نسخه
 ♦ چاپ و صحافی: رسام- چاوش
 ♦ قیمت: ۱۳۰,۰۰۰ ریال
 ♦ شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۵۷۸-۳

آدرس ناشر: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۸۶، طبقه دوم، واحد ۴
 تلفن: ۶۶۹۶۱۷۶۹-۶۶۹۶۱۸۰۴
 دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستان‌ها: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۸۶، طبقه اول، واحد ۴
 تلفن: ۶۶۹۵۷۰۲۱-۶۶۴۸۱۵۱۴
 فاکس: ۶۶۹۵۷۱۲۰

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وب‌سایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

Info @ termehbook.ir www.termehbook.ir

ببایید به حقوق دیگران احترام بگذاریم
 دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله‌ی مولف، مترجم و ناشر است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدو اجازه از پدیدآورنده کاری غیر اخلاقی، غیر قانونی و غیر شرعی است. نتیجه این عمل نادرست موجب رواج بی‌اعتنایی در جامعه و بروز بی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت [چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی] بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است

پیشگفتار

مهمترین هدف علم شناخت است. به عبارت دقیق‌تر، شناخت طبیعت و پدیده‌های عالم در راستای حل مسائل بشر، به عنوان مهمترین رسالت علم محسوب می‌گردد. حال این سؤال مطرح می‌شود که چرا انسان در جهت حل مسائل خویش حرکت می‌کند؟ در پاسخ می‌توان به این مطلب اشاره نمود که انسان با هدف رفاه بیشتر (نیازهای رفاهی) و یا برطرف نمودن حس کنجکاوی خویش (نیازهای ذاتی) به حل مسائل اطراف خویش می‌پردازد. به طور مثال آلودگی محیط زیست، ترافیک، تهش پهره‌وری در سازمان، کاهش رضایت مشتریان در یک شرکت و ... همه و همه جزو مسائل موجود هستند که به روش علمی حل شوند و برای آن‌ها راهکارهایی معتبر ارائه گردد. روش تحقیق مراد نام عام و علمی جهت حل مسائل موجود است که اعتبار آن نیز قابل سنجش خواهد بود. رویکرد بای تعدد علمی جهت حل مسائل وجود دارند که یکی از مهمترین این رویکردها، رویکرد آماری است.

رویکرد آماری مانند تمامی رویکردهای علمی دیگر با مسئله تحقیق شروع می‌شود و به راهکار حل آن مسئله خاتمه می‌یابد. در رویکرد آماری، تهیه سازی و آزمون فرضیه جهت تأیید یا رد آن از اهمیت بسزایی برخوردار است. رویکرد آماری یکی از مهمترین رویکردهای علمی جهت حل مسائل است که در عمده مقالات و پایان‌نامه‌ها از آن استفاده می‌شود.

بنا بر تجربه اینجانب، عمده مشکلاتی که دانشجویان و علاقه‌مندان حوزه پژوهش در انجام آن مواجه می‌شوند، را می‌توان به صورت زیر مطرح کرد:

۱. انتخاب موضوع مناسب جهت انجام تحقیق (مقاله یا پایان‌نامه)،

۲. نگارش پروپوزال تحقیقاتی،

۳. عدم آشنایی به ساختار پژوهش و نحوه انجام تحقیق،

۴. عدم آشنایی با روش‌های تجزیه و تحلیل آماری داده‌های تحقیق،

۵. عدم توانمندی لازم در نگارش پایان‌نامه.

از این رو در این کتاب سعی بر آن شد که با استفاده از نمونه‌هایی کاربردی به مطالب ۵ گانه فوق به صورت کامل پاسخ داده شود و ضمن تبیین چگونگی انتخاب موضوع تحقیق و نگارش پایان‌نامه، شرح کامل رویکرد آماری و نحوه به کارگیری آن جهت حل مسائل علمی مورد مطالعه و بحث قرار گیرد تا بدین طریق راهنمایی جهت مطالعه و پژوهش دانشجویان فراهم گردد.

در پایان بر خود لازم می‌دانم تا از زحمات تمامی دوستان، همکاران و دانشجویان گرامی که در جهت تألیف، تدوین و نگارش این کتاب بنده را یاری فرمودند تشکر نمایم. از این رو از خانم مریم ابراهیمی‌نیا، خانم ندا طهماسبی روشن و خانم پریسا کشاورز که در نگارش این کتاب اینجانب را یاری نمودند، تشکر و سپاسگزاری می‌نمایم. همچنین از ویراستار محترم این کتاب سرکار خانم طاهری کمال تشکر را دارم.

داود عنذلیب اردگانی

۱۳۹۵/۰۷/۲۹

www.ketab.ir

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

فصل اول: آشنایی با مفاهیم و روش تحقیق علمی.....	۱.....
مقدمه.....	۱.....
۱-۱. چیستی علم.....	۱.....
۱-۲. فلسفه تحقیق علمی.....	۳.....
۱-۳. مسائل و انواع رویکردها.....	۵.....
الف) روش غیر علمی.....	۵.....
ب) روش علمی.....	۶.....
۱-۴. تفاوت روش علمی و تحقیق علمی.....	۶.....
۱-۵. مراحل تحقیق علمی.....	۷.....
۱-۵-۱. مرحله اول: انتخاب، تحلیل و تبیین مسئله تحقیق.....	۷.....
۱-۵-۲. مرحله دوم: تهیه طرح اولیه تحقیق.....	۸.....
۱-۵-۳. مرحله سوم: بررسی ادبیات تحقیق.....	۱۶.....
۱-۵-۴. مرحله چهارم: تدوین چارچوب نظری و فرضیه‌ها.....	۱۷.....
۱-۵-۵. مرحله پنجم: روش شناسی تحقیق و طراحی روش کار.....	۱۸.....
۱-۵-۶. مرحله ششم: جمع‌آوری اطلاعات.....	۴۲.....
۱-۵-۷. مرحله هفتم: تجزیه و تحلیل داده‌ها.....	۴۳.....
روش‌های کیفی تجزیه و تحلیل.....	۴۳.....
روش‌های کمی تجزیه و تحلیل.....	۴۳.....
انتخاب روش تجزیه و تحلیل داده‌ها بر مبنای هدف تحقیق.....	۴۴.....
۱-۶. آشنایی با ساختار پایان‌نامه.....	۴۵.....
۱-۶-۱. فصل اول: کلیات تحقیق.....	۴۵.....
۱-۶-۲. فصل دوم: مروری بر تحقیقات انجام شده.....	۴۵.....
۱-۶-۳. فصل سوم: مواد و روش‌ها.....	۴۶.....
۱-۶-۴. فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها.....	۴۶.....
۱-۶-۵. فصل پنجم: بحث و نتیجه‌گیری.....	۴۶.....
۱-۶-۶. فهرست نویسی منابع.....	۴۷.....

۵۲..... ۱-۷. نکاتی در رابطه با نگارش مقاله

۵۵..... فصل دوم: مفاهیم و پیش نیازهای آزمون‌های آماری

۵۵..... مقدمه

۵۵..... ۲-۱. آمار چیست؟

۵۶..... ۲-۲. تعریف آمار

۵۷..... ۲-۳. رویکرد سیستماتیک آمار

۵۸..... ۲-۵. رویکرد آمار در حل مسئله

۵۹..... ۲-۵-۱. فایده

۵۹..... ۲-۵-۱-۱. انواع فرضیه‌های تحقیق

۶۰..... ۲-۵-۱-۲. فرضیه‌های آماری

۶۱..... ۲-۵-۲. پیش فرض‌های لازم برای انتخاب آزمون فرضیه

۶۲..... ۲-۵-۲-۱. گروه‌های داده مستقل

۶۲..... ۲-۵-۲-۲. انواع متغیرهای تحقیق

۶۵..... ۲-۵-۲-۳. مقیاس داده‌ها

۶۸..... ۲-۵-۲-۴. برازش نرمال بودن توزیع داده‌ها

۷۷..... ۲-۵-۲-۵. جداول مربوط به آزمون فرضیات

۷۹..... فصل سوم: آزمون فرضیه‌های مقایسه‌ای

۷۹..... مقدمه

۷۹..... ۳-۱. مفهوم Significance

۸۰..... ۳-۲. آزمون‌های میانگین

۸۰..... ۳-۲-۱. آزمون میانگین یک جامعه (T-test تک نمونه‌ای)

۸۳..... ۳-۲-۲. آزمون مقایسه میانگین دو جامعه (Independent-Samples T Test)

۸۸..... ۳-۲-۳. آزمون مقایسه زوجی (Paired-Sample T Test)

۹۱..... ۳-۲-۴. آزمون مقایسه میانگین چند جامعه (One-Way ANOVA)

۹۶..... ۳-۳. آزمون‌های ناپارامتری

۹۶..... ۳-۳-۱. آزمون من-ویتنی (Mann-Whitney)

۱۰۰..... ۳-۳-۲. آزمون فریدمن

۱۰۳..... ۳-۳-۳. آزمون مک‌نمار

۱۰۷..... ۳-۳-۴. آزمون ویلکاکسون

۱۱۰	۳-۳-۵. آزمون کوکران
۱۱۳	۳-۳-۶. آزمون کروسکال والیس
۱۱۷	۳-۳-۷. آزمون کای دو
۱۲۱	فصل چهارم: آزمون فرضیه‌های رابطه‌ای
۱۲۱	مقدمه
۱۲۱	۴-۱. همبستگی
۱۲۲	۴-۲. جدول آزمون فرضیه‌های رابطه‌ای
۱۲۳	۴-۳. آزمون پیرسون
۱۲۶	۴-۴. آزمون اسپیرمن
۱۲۹	۴-۵. آزمون من-کال
۱۳۳	۴-۶. آزمون فی و کرامر
۱۳۷	۴-۷. آزمون لاندائ
۱۴۱	۴-۸. آزمون اتا
۱۴۵	فصل پنجم: رگرسیون و تبیین متغیر وابسته
۱۴۵	مقدمه
۱۴۶	۵-۲. روش‌های ورود متغیرها در رگرسیون
۱۴۷	۵-۳. حالت کلی تحلیل رگرسیون در SPSS
۱۴۷	۵-۳-۱. نمودار پراکنش
۱۵۰	۵-۴. انواع روش رگرسیون
۱۵۰	۵-۴-۱. رگرسیون خطی ساده
۱۵۵	۵-۴-۲. مفروضات رگرسیون خطی
۱۶۶	راه‌حل‌های رفع هم خطی
۱۶۷	۵-۴-۳. رگرسیون خطی چندگانه
۱۷۱	۵-۴-۴. رگرسیون لجستیک
۱۷۷	فصل ششم: مدل‌سازی معادلات ساختاری
۱۷۷	۶-۱. مروری بر مبانی مدل‌سازی معادلات ساختاری
۱۸۳	۶-۲. مدل‌سازی و اهمیت آن
۱۸۴	۶-۳. انتخاب رویکرد مناسب SEM برای تحلیل داده‌ها

- ۴-۶ مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی (PLS) ۱۸۶
- الف) نسل اول روش های مدل سازی معادلات ساختاری ۱۸۶
- ب) نسل دوم روش های مدل سازی معادلات ساختاری ۱۸۶
- ۵-۶ انتخاب PLS در مقابل رویکرد مبتنی بر کواریانس ۱۸۹
- ۶-۶ دلایل استفاده از روش PLS در پژوهش ها ۱۸۹
- ۷-۶ حجم نمونه مورد نیاز برای تحلیل PLS ۱۹۰
- ۸-۶ آزمون مدل های نظری در PLS ۱۹۱
- ۱-۸-۶ آزمون مدل اندازه گیری در (PLS) ۱۹۱
- ۲-۸-۶ آزمون مدل ساختاری در (PLS) ۱۹۴
- ۹-۶ مثال کاربردی کار با نرم افزار Smart PLS ۱۹۶
- الف) برازش مدل های اندازه گیری ۲۰۵
- منابع ۲۱۷