

تجربہ مدیریت شہری: (مونخ-آلمان)

محمد علی موہبتی

www.ketab.ir

سرشناسه	: محمدعلی موهبتی، ۱۳۳۴
عنوان و نام پدیدآور	: تجربه مدیریت شهری : (مونیک - آلمان)/مولف : محمدعلی موهبتی، همکاران:
راجله گنجہ، علی اردانی؛ ویراستار: آذین حسن یوسف	
مشخصات نشر	: تهران: امیدان، ۱۳۹۵
مشخصات ظاہری	: ۱۸۵ ص: مصور (رنگی)، جدول (رنگی)، نقشہ (رنگی)؛ ۲۱*۲۹ س م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۰۷-۳۵-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: شهرداری - آلمان - مونیک
موضوع	: municipal government-- Germany- Munich :
موضوع	: مونیک (آلمان)
موضوع	: Munich(Germany) :
شناسه افزوده	: گنجہ، راجلہ، ۱۳۵۹-
ردہ بندی کنگرہ	: JS ۵۵۷۳/۱۲ م ۱۳۹۵:
ردہ بندی دیویی	: ۳۵۲/۹۴۱۱۲:
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۴۱۵۴۳۱:

عنوان کتاب:	تجربه مدیریت شهری، مونیک-آلمان
مولف:	محمدعلی موهبتی
ناشر:	نشر امیدان
همکاران:	راجله گنجہ، علی اردانی
ویراستار:	آذین حسن یوسف
طراح جلد :	محمد نوری
صفحه آرای:	الهام علیی
نوبت و تاریخ نشر:	چاپ اول، ۱۳۹۵

فهرست

مقدمه:

بخش اول: اطلاعات کلی کشور آلمان

- | | |
|----|-----------------------------|
| ۱۰ | تاریخچه شکل‌گیری کشور آلمان |
| ۱۷ | جغرافیای طبیعی آلمان |
| ۲۰ | جمعیت آلمان: |
| ۲۲ | تقسیمات کشوری آلمان |
| ۲۴ | دسته بندی شهرهای آلمان |
| ۲۵ | زبان در آلمان |
| ۲۶ | مذهب در آلمان |
| ۲۹ | آداب و رسوم در آلمان |
| ۳۰ | فرهنگ و هنر در آلمان |
| ۳۴ | ورزش در آلمان |
| ۳۵ | گردشگری در آلمان |
| ۳۷ | نظام سیاسی آلمان |
| ۴۱ | روابط بین‌الملل |
| ۴۵ | اقتصاد آلمان |
| ۴۸ | نیروهای نظامی در آلمان |
| ۵۰ | پرچم و نشان ملی آلمان |
| ۵۳ | آموزش و پرورش آلمان |
| ۶۱ | بهداشت و محیط زیست |

بخش دوم: اطلاعات کلی شهر مونیخ

- | | |
|----|------------------------|
| ۶۵ | تاریخچه شکل‌گیری مونیخ |
| ۶۷ | جغرافیای مونیخ |
| ۶۸ | تقسیمات شهری مونیخ |
| ۷۰ | جمعیت مونیخ |
| ۷۱ | مذهب در مونیخ |

۷۲	نژاد و قومیت در مونیخ
۷۲	زبان در مونیخ
۷۲	اقتصاد مونیخ
۷۴	آموزش و پرورش مونیخ
۷۹	اماکن شاخص مونیخ
۹۴	خواهرخواندگی ها
	بخش سوم: شهرداری کشور آلمان و شهر مونیخ
۹۸	تاریخچه شهرداری در آلمان
۹۹	تاریخچه شهرداری در مونیخ
۱۰۱	فرایند انتخاب شهردار
۱۰۳	نحوه انتخاب شهردار
۱۰۳	شهرداران ۱۰ سال اخیر
۱۰۴	تقسیم بندی های شهرداری
۱۰۴	منابع درآمد شهرداری
۱۱۳	برنامه ریزی های کلان شهری
۱۲۱	برنامه کلان زندگی در مونیخ
۱۲۳	سازمانها و شرکتهای تابعه
	بخش چهارم: تجربه مدیریت شهری
۱۲۶	سیستم آب و فاضلاب
۱۲۹	تاسیسات ذخیره آب باران
۱۲۹	بازيافت و جمع آوری زباله
۱۳۴	زیباسازی فضاهای شهری
۱۳۶	پاکیزگی شهری
۱۳۸	حمل و نقل عمومی
۱۴۴	خدمات آتش نشانی
۱۴۵	خدمات بهداشتی
۱۴۶	نحوه کنترل صنایع مزاحم
۱۴۶	برنامه ریزی ترافیک
۱۴۸	الگوی جامع

۱۵۲	خدمات رفاهی برنامه ریزی برای کهنسالان و کودکان
۱۵۸	امنیت و نظم شهری
۱۶۰	ساخت بزرگراه، پل، معابر و پیاده راه
۱۶۳	ایجاد فضاهای فرهنگی
۱۶۶	آسیبهای اجتماعی
۱۶۷	ساخت مدرسه، کتابخانه
۱۷۰	فرهنگ شهروندی
۱۷۱	فرهنگ ترافیک
۱۷۲	شهروند الکترونیک
۱۷۳	برنامه های آموزشی و فرهنگی
۱۷۴	برنامه های فرهنگی هنری
۱۷۶	برگزاری جشنواره
۱۷۷	فرهنگ حفظ محیط زیست شهری
۱۸۱	ورزش
۱۸۲	مشارکتهای اجتماعی
۱۸۲	سازمانهای مردم نهاد

مقدمه

خلاقیتها در هر شهری که اتفاق میافتد بلافاصله در دیگر شهرها مورد استفاده قرار می گیرد. داشتن اطلاعات درخصوص چگونگی اداره شهرهای موفق در کشورهای مختلف موضوعی است که می تواند در بهتر اداره کردن شهرهای دیگر بویژه کشورهای عقب مانده و یا در حال توسعه کمک شایانی را بنماید. حتی در کشورهای پیشرفته نیز از تجربه دیگر کشورها در مدیریت شهرهایی نیاز نیستند و چه بسا یک شهر کوچک در یک کشور توسعه نیافته، خلاقیتی را داشته باشد که یک شهر در کشوری پیشرفته از آن بی خبر باشد. در جهانی که به سرعت اطلاعات منعکس می شود و تجربیات ثبت می گردد، موجب گردیده تا مدیران باهوش و کارآمد آزمون و خطا را کنار گذاشته و از تجربیات سایر شهرها استفاده نمایند و هزینه های هنگفت آزمون و خطا را صرف آبادانی و توسعه شهرها بنمایند. فرهنگ و نوع تدبیر از شهرهای بزرگ به شهرهای متوسط، کوچک منتقل می شود و حتی تاثیرگذار در کل یک کشور و چه بسا کشورهای دیگر می باشد. از آنجا که کشور ما از تعدادی کلاتشهر و همین طور شهرهای بزرگ و کوچک زیادی را دارا می باشد و از طرفی جهان هم به سرعت در حال تغییر و تحول در کیفیت و کمیت تدبیر شهرها است و کشور ما بعنوان یکی از مهمترین کشورهای اسلامی و در بهترین موقعیت جغرافیایی قرار گرفته که می تواند با مدیریت صحیح در شهرها کشور تاثیرگذار در سایر کشورها نیز باشد بویژه از جهت گردشگر جز ده کشور اول جهان می باشد و چنانچه از این پتانسیل مثبت وضعیت مهم، که نقش تعیین کننده در دو موضوع اقتصادی و فرهنگی دارد، بهره برداری شود و فضای مناسب برای گردشگران غیر ایرانی فراهم آید مسلماً می تواند هم تجربه خوب اداره شهرها و هم انعکاس فرهنگ ملی و دینی را به دیگر مراکز جهانی منتقل نماید. برای تحقق چنین مدیریت کارآمد شهرها و الگوسازی و تاثیرگذاری بر دیگر شهرها بهره مند شویم بر این اساس در سال ۱۳۹۱ تعداد ۲۳ عنوان کتاب تحت عنوان «تجربه مدیریت شهری» با پشتیبانی مالی شهرداری تهران توسط اینجانب و با همکاری مترجمین و فارغ التحصیلان دانشگاهها از سال ۱۳۸۷ این مهم آغاز شد و به یاری خداوند این ۲۳ عنوان کتاب بدین شرح تدوین و چاپ و تکتیر گردید: ۱- کیپ تون-آفریقای جنوبی، ۲- زوریخ-سوئیس، ۳- کاراکاس-ونزوئلا، ۴-

گوایاکیل-اکوادور، ۵-گوتنبرگ-سوئد، ۶-ویلانووا-گواتمالا، ۷-پورتوالگره-برزیل، ۸-مادرید-اسپانیا، ۹-پاریس-فرانسه، ۱۰-رم-ایتالیا، ۱۱-تورنتو-کانادا، ۱۲-ژوهانسبورگ-آفریقای جنوبی، ۱۳-لندن-انگلستان، ۱۴-اسنول-کره جنوبی، ۱۵-هامبورگ-آلمان، ۱۶-ملبورن-استرالیا، ۱۷-لیسبون-پرتغال، ۱۸-کوالامپور-مالزی، ۱۹-نیویورک-امریکا، ۲۰-واشنگتن-امریکا، ۲۱-استانبول-ترکیه، ۲۲-وین-اتریش، ۲۳-تهران-ایران

اکنون نیز تعداد ۹ عنوان کتاب با مساعدت و همیاری سرکار خانم راحله گنجبه آماده تا در اختیار مدیران شهری جهت بهره برداری قرار گیرد این تعداد شهرها که مختصری از تجربه ها آنها تحت «مدیریت شهری» به چاپ رسیده عبارتند از: ۱- برلین-آلمان، ۲-دهلی نو-هند، ۳-دوبلین-ایرلند، ۴-فرانکفورت-آلمان، ۵-کلن-آلمان، ۶-مونخ-آلمان، ۷-ونتال-کانادا، ۸-اوتاوا-کانادا، ۹-ریاض-عربستان.

پرواضح است که هر تجربه ای از هر شهر و کشور نیازمند بومی شدن است. تجربه ها نمیتواند بدون مطالعه موقعیت فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و امنیتی از شهری به شهر دیگر یا از کشوری به کشور دیگر منتقل شود.

امید است مجموعه تجربه مفیدی برای مدیران و برنامه ریزان شهرها باشد و بدینوسیله از هزینه های آزمون و خطا بکسری و کیفیت مدیریت شهرها افزایش یابد.

و من الله التوفیق

محمد علی موهبتی