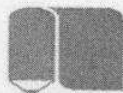


مدیریت کسب و کار اقتصادی (۱)

تالیف امیر قربان پور

مدرس دانشگاه جامع علمی - کاربردی فرهنگ و هنر بابل - دانشگاه آزاد اسلامی بابل
دانش آموخته دانشگاه مازندران
دوره‌های کاردانی و کارشناسی

سرشناسه	: قربان پور، امید، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت کسب و کار اقتصادی (۱) / تالیف امید قربان پور؛ ویراستار هیأت تحریر اندیشه قلم.
مشخصات نشر	: ساری: اندیشه قلم، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۶ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۱۳۶-۴۱-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: کسب و کار
موضوع	: Business
موضوع	: موفقیت در کسب و کار
موضوع	: Success in business
موضوع	: مدیریت
موضوع	: Management
رده بندی کنگره	: HF۵۷۱۸/ق۴م۴ ۱۳۰۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۳۰۰۷۳۹



انتشارات اندیشه قلم

عنوان کتاب:	مدیریت کسب و کار اقتصادی (۱)
مؤلف:	امید قربان پور
نشر:	اندیشه قلم
ویراستار:	هیأت تحریر اندیشه قلم
مدیر مسئول:	حسن رضائی
محل نشر:	ساری
حروف چین و صفحه آرا:	حمیدرضا جعفریان (تایپ ستایش)
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۶۱۳۶-۴۱-۷
نوبت و سال چاپ:	اول - ۹۵
چاپ و صحافی:	یلدا
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۱۲۰,۰۰۰ ریال

Andisheh.ghalam@yahoo.com پست الکترونیکی:

انتشارات اندیشه قلم تلفن: ۰۱۱-۳۳۲۷۱۵۵۲ همراه: ۰۹۱۱۲۵۳۸۷۱۱

به نام خدا

پیش گفتار

سرآغاز دنیای مدرن امروز که در آن زندگی می‌کنیم با نخستین انفجار اتمی شکل گرفته است. در این دنیا بیش از یک میلیارد نفر فاقد مسکن، مواد غذایی، تسهیلات آموزشی و واحدهای بهداشتی هستند. بیش از نیمی از مردم جهان در زیر خط فقر قرار گرفته‌اند و حتی با گذشت بیش از دو قرن انقلاب صنعتی $\frac{2}{3}$ مردم کره زمین از فقر و عقب‌اندگی اقتصادی رنج می‌برند و هنوز علل این عقب‌افتادگی به طور کامل شناسایی نشده است.

به راستی چرا جهان امروز علیرغم تمام وعده‌های پیشرفت و تحقق بهشت زمینی و با توجه به ظهور عواطف و تکنولوژی، ویژگی‌هایی از قبیل بی‌عدالتی و فقر را می‌توان برشمرد و چرا هنوز برای نوبت آنچه درست مطلق است راه به جایی نیافته‌ایم؟ پاسخ به این سؤال‌ها را باید صرفاً در «مفهوم «تدبیر منزل» جستجو کرد در استفاده بهینه از منابع مادی و انسانی و با تأمل در اینکه فرصت‌ها به سادگی به دست نخواهد آمد مگر از طریق توجه به الگوبرداری از بهترین دست‌ها و با نگاهی نو به پژوهش و توسعه و سرانجام مقوله‌ای به نام توانمندی و تولد.

در این کتاب سعی بر این است تا مطالب مدیریت کسب و کارهای اقتصادی در حد کلیات بتواند دانشجویان عزیز را بر مبنای سیاست‌های تدوین شده از سوی دفتر برنامه‌ریزی درسی آموزشی عالی کشور آشنا سازد و تنها تلاشی بر این بود تا بتوان دقیقاً طبق سرفصل‌های تعریف شده مجموعه را در اختیار دانشجویان قرار دهیم. هرچند انتظار از اساتید محترم می‌تواند کمبودهای این کتاب را در زمینه بهتر شدن و راهنمایی مولف همیشه مورد ملاحظه قرار گیرد چرا که همانگونه که بارها بر این نکته تأکید شده است امروزه علت اساسی توسعه نیافتگی بسیاری از جوامع را باید در «توسعه یافتگی علمیشان» جستجو کرد و ما نیز تلاشمان بر این باور است تا با راهنمایی‌های عزیزان بر کاستی‌های خویش فائق آییم.

با آرزوی توفیق الهی

امید قربان پور

Email: ghorbanpouromid@gmail.com

فصل اول: مدیریت کسب و کار اقتصادی

۱۴	 مراحل راه‌اندازی و رشد یک کسب و کار
۲۱	 اصول کسب و کار برای مدیران
۲۱	 انواع شرکت و مسئولیت‌های هریک
۲۲	 الف) کسب - کار تجاری
۲۲	 ب) کسب و کار غیر تجاری
۲۳	 مالکیت فکری در شرکت
۲۴	 ۱. علانم تجاری
۲۵	 مزایای علامت تجاری ثبت شده
۲۵	 ۲. طرح‌های صنعتی
۲۶	 ۳. اسرار تجاری
۲۷	 ۴. کپی رایت
۲۷	 مدیریت منابع انسانی
۲۸	 استخدام، حفظ و خروج کارمندان
۲۹	 انگیزش و جبران خدمات
۲۹	 الف. عوامل نگهدارنده
۳۰	 ب. عوامل انگیزشی
۳۰	 ج. جبران خدمات نیروی انسانی
۳۰	 ارزیابی عملکرد کارکنان
۳۲	 آموزش و توسعه نیروها
۳۳	 مدیریت بازاریابی
۳۳	 تعریف بازاریابی

۳۴	 آمیخته بازاریابی
۳۵	 تحقیقات بازاریابی
۳۷	 بخش‌بندی بازار
۳۸	 تبلیغات
۳۹	 مدیریت رشد و توسعه کسب و کار
۴۰	 استراتژی‌های رشد

فصل دوم: فعالیت‌های مرتبط با یک کسب و کار سودآور

۴۴	 تعیین «ستریز هدف»
۴۵	 شناسایی و ارزش‌بررسی منابع
۴۸	 امور مالی مرتبط با یک کسب و کار
۴۹	 ترازنامه
۵۰	 حساب سود و زیان، درآمد و هزینه
۵۱	 نقطه سر به سر
۵۲	 شناسایی هزینه‌ها
۵۳	 برآورد هزینه‌ها
۵۵	 قیمت گذاری
۵۶	 استراتژی قیمت گذاری

فصل سوم: بازار و تعادل بازار

۶۲	 دلیل ایجاد انحصار
۶۳	 ساختار بازار و تعیین قیمت
۶۳	 بازار رقابت کامل
۶۵	 بازار انحصار کامل
۶۸	 اتحادیه‌های کارگری و کارفرمایان

فصل چهارم: درآمد ملی و الگوهای توزیع درآمد ملی

۷۲	 تولید ناخالص ملی (GNP)
۷۲	 سرمایه گذاری
۷۲	 پس انداز
۷۳	 ارزش زمانی پول
۷۳	 تولید خالص ملی (NNP)
۷۴	 استهلاک (D)
۷۴	 درآمد ملی
۷۵	 درآمد شخصی (PI)
۷۶	 محاسبه درآمد ملی
۷۷	 کارمزد احتسابی
۷۷	 محاسبه درآمد ملی به روش هزینه
۷۸	 اشتباهات آماری
۷۹	 روش درآمدی
۷۹	 الگوهای توزیع درآمد ملی
۷۹	 الگوهای توزیع فیزیوکرات‌ها
۸۰	 الگوهای توزیع کلاسیک‌ها
۸۱	 الگوهای توزیع مارکس
۸۲	 الگوهای توزیع نئوکلاسیک‌ها
۸۲	 الگوهای توزیع کینز
۸۳	 شاخص‌های مرتبط با درآمد ملی
۸۴	 سال پایه
۸۶	 شاخص‌های وزنی قیمت
۸۷	 شاخص لاسپیرز

۸۸	شاخص پاشه
۸۹	شاخص فیشر
۸۹	شاخص قیمت‌ها بر حسب نوع کالا
۸۹	شاخص قیمتی خرده فروشی
۹۰	شاخص قیمتی عمده فروشی
۹۰	شاخص ضمنی قیمت
۹۱	تحلیل نظریه بهره و سود
۹۱	نظریه اقتصاددانان کلاسیک
۹۱	نظریه و -وه قابل استقراض
۹۲	نظریه رجحان نه‌نگو کینز

فصل پنجم: مالیه عمومی، بودجه و تعادل اقتصادی

۹۶	مالیه عمومی
۹۶	وظایف مالیه عمومی
۹۸	بودجه و مالیه عمومی
۹۸	هزینه‌های دولت
۱۰۰	درآمدهای عمومی
۱۰۱	درآمدهای مالیاتی
۱۰۳	اصول مالیات
۱۰۵	بودجه و تعادل اقتصادی
۱۰۷	هزینه از محل درآمدهای اختصاصی
۱۰۸	هزینه‌های جاری شرکت‌های دولتی
۱۰۸	مصارف
۱۰۹	مراحل بودجه
۱۱۲	اصول بودجه

۱۱۴	بودجه و تعادل مالی
۱۱۶	تعادل اقتصادی
۱۱۶	انواع تعادل اقتصادی

فصل ششم: هزینه‌های تولید در کسب و کار اقتصادی

۱۲۰	تئوری هزینه‌های تولید
۱۲۰	هزینه اجتماعی
۱۲۱	هزینه خصوصی
۱۲۱	هزینه‌های آشکار (Explicit Costs)
۱۲۱	هزینه‌های پنهان
۱۲۲	هزینه‌های بنگاه در کوتاه مدت و بلند مدت
۱۲۲	هزینه‌های کل در کوتاه مدت
۱۲۳	هزینه‌های متوسط در کوتاه مدت (Average Costs)

فصل هفتم: نظریه رفتار مصرف کننده و تولید کننده

۱۲۸	نظریه رفتار مصرف کننده
۱۲۸	مطلوبیت کل (Tu)
۱۲۸	تابع مطلوبیت کل
۱۲۹	مطلوبیت نهایی (Mu)
۱۲۹	تابع مطلوبیت نهایی
۱۲۹	اصول حاکم بر رفتار مصرف کننده
۱۳۰	منحنی‌های بی تفاوتی
۱۳۰	ویژگی‌های منحنی بی تفاوتی
۱۳۰	خط بودجه
۱۳۱	تعادل مصرف کننده با منحنی‌های بی تفاوتی

- ۱۳۲ نظریه رفتار تولید کننده
- ۱۳۳ تولید نهایی نیروی کار
- ۱۳۳ تولید متوسط نیروی کار
- ۱۳۴ مراحل سه گانه تولید
- ۱۳۴ کشش تولیدی عوامل تولیدی متغیر نیروی کار (eL)
- ۱۳۵ کشش تولیدی عوامل تولیدی سرمایه (eK)
- ۱۳۵ توازن با دو نهاده تولیدی متغیر