

مدیریت لجستیک

www.ketab.ir

پدیدآورنده: مرتضی پیراسته

سرنشانه: پیراسته، مرتضی ۱۳۶۳

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت لجستیک، پدیدآورنده: مرتضی پیراسته ویراستار: محمدتقی رادفرد
وضعیت ویراست: اول

مشخصات نشر: تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران، قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء (ص)، ۱۳۹۳

مشخصات ظاهری: ۱۵۳ صفحه. جدول و نمودار

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۱۴-۱۵-۱ ۱۰۲۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌ریزی: فیزیکی مختصر

موضوع: مدیریت

موضوع: لجستیک

یادداشت: فهرست‌ریزی کتابشناسی اثر در <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.

شماره افزوده: تهران: ارتش، قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء (ص)

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۶۶۵۳۳



عنوان: مدیریت لجستیک

پدیدآورنده: مرتضی پیراسته

ویراستار: محمدتقی رادفرد

طراح جلد و صفحه‌آرا: یاسر علی بابایی

ناظر نشر: نورالدین گنج‌خانلو

مدیر برنامه‌ریزی: نورالدین گنج‌خانلو

ناشر: قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء (ص) آجا

چاپ: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ (ص) آجا

صحافی: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ (ص) آجا

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۱۴-۱۵-۱

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۳۹۴

قیمت: ۱۰۲۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، بزرگراه بسیج، بلوار هجرت، قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء (ص) آجا، مرکز مطالعات راهبردی

تلفن: ۰۲۱)۳۵۹۲۲۳۳۰ (دورنگار: ۰۲۱)۳۳۲۴۰۴۶۸

از گذشته‌های دور، مدیریت تدارکات و آماد تحت عنوان مدیریت لجستیک در فرهنگ نظامی رواج داشته و همواره از جایگاه خطیر و حیاتی برخوردار و مورد توجه بوده است. از فردریک کبیر نقل می‌کنند که: "راز موفقیت در صحنه‌های عملیات جنگی، توان مدیریتی تدارکات است؛ به شرطی که وسایل و ادوات مورد نیاز به موقع و به طور کافی در دسترس رزمندگان قرار گیرد." حضور افسران پشتیبانی مدیریت توزیع فیزیکی را به صورت گسترده در نبردهای گوناگون تاریخ بشر می‌توان یافت. تامین و ارسال غذا، اسلحه، دارو و سایر تجهیزات نظامی از نقطه‌ای به نقطه‌ای دیگر از جمله وظایف ارکانی از جنگها می‌باشد که ضعف آنها سرنوشت جنگ‌های عظیم را دچار تحول نموده است. سازمانها نیز از تجربیات جنگ‌ها آموخته‌اند که توزیع فیزیکی و لجستیک را باید جدی بگیرند و موضوع توزیع از دیرباز به عنوان یکی از مهمترین معضلات سازمانها به شمار می‌رفت. امروزه نیز با اصلاح دیدگاه مدیران و گسترش مسئله توزیع و شاخه‌های آن، مفهوم توزیع فیزیکی و مدیریت بر آن مهمتر گشته و وجود یک توزیع فیزیکی کارا در سازمان‌های موفق کاملاً مشهود است.

اگر در این اندیشه باشیم که فرایند لجستیک صرفاً حمل و نقل را دربرمی‌گیرد، سخت در اشتباهیم. مدیریت توزیع فیزیکی در ارتباط با جریان کالاها از مرحله درخواست سفارش تا زمان تحویل به مشتری است. علاوه بر حمل و نقل، مدیریت توزیع فیزیکی مستلزم رابطه نزدیک با برنامه‌ریزی تولید، خرید و سفارش، کنترل موجودات و انبارداری است. تمام این زمینه‌ها به منظور تعامل موثر با یکدیگر در موفقیت سازمان‌ها نقش حیاتی دارند.

از جمله مهمترین رویکردهای مدیریت توزیع فیزیکی را می‌توان در مواردی چون تجزیه و تحلیل، برنامه‌ریزی، کنترل سطوح خدمات و هزینه و تعادل بین آنها، جستجو کرد. مدیریت توزیع فیزیکی موثر در هر سازمان به دنبال تضمین این مطلب است که تلاشهای فردی برای انجام وظیفه توزیع در حد مطلوب انجام می‌شود تا اهداف سازمان تحقق یابد. این امر روش سیستمی یا نگرش سیستمی در مدیریت توزیع نام دارد و ویژگی اصلی آن این است که تمامی عناصر فوق بایستی با یکدیگر ادغام شوند.

مفهوم عملی تدارکات و لجستیک این است که هر مدیری باید بداند چه دارد؟ چه ندارد؟ آنچه را که دارد چگونه به کار برد؟ آنچه که ندارد چگونه و از کجا و در چه زمانی تهیه کند؟ تا در مجموع بتواند با موفقیت به امر مدیریت در سازمان خود بپردازد. از سوی دیگر قسمت اعظم سرمایه در گردش سازمان‌ها صرف خرید مواد اولیه، لوازم و تجهیزات و تامین نیازهای مختلف سازمان می‌شود که ممکن است بر اثر انبارداری نادرست و سوء مدیریت در معرض اتلاف و تباهی قرار گیرد. بر همین اساس لجستیک یکی از ارزشترین تخصص‌های مدیریت است و در سطح جهانی از مرتبه‌ای والا و استوار برخوردار است و در پیشبرد اهداف سازمان و افزایش کارایی سهم بسزایی دارد و لذا یکی از مهمترین درس‌ها و مباحث رشته مدیریت به شمار می‌رود.

کتاب حاضر در هفت فصل تهیه استفاده علاقمندان به مدیریت لجستیک و آماد تهیه شده است، ضمن تشکر از تمامی ساداتی که در تهیه این کتاب مددکار و هادی بودند، باشد که خوانندگان عزیز کاستی‌ها را بزرگوارانه دیده گرفته و با نظرات اصلاحی و راهنمایی‌های خود در رفع کمبودها و نواقص نویسندگان را آگاه سازند. امید است این خدمت ناچیز گام کوچکی باشد در راه فزونی دانسته‌های دانشجویان، دانش پژوهان، مدیران و دست‌اندرکاران ارجمند و مورد رضای خداوند قادر متعال قرار گیرد.

مرتضی پیراسته

تابستان ۱۳۹۳

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	فهرست مطالب
۹	فهرست اشکال
۱۱	فهرست جداول
۱۳	فصل اول
۱۵	۱-۱ اهمیت سیستم لجستیک
۱۶	۲-۱ بر تاریخی لجستیک در جهان
۲۰	۳-۱ سیر تحول لجستیک در اسلام
۲۴	۴-۱ سیر تحول تاریخی لجستیک در ایران
۲۶	۵-۱ تعریف لجستیک
۳۱	فصل دوم
۳۳	۶-۱ تعریف مدیریت لجستیک
۳۷	۷-۱ سطوح مدیریت لجستیک
۳۷	۱-۷-۱ مدیریت استراتژیک (راسبرد) لجستیک
۴۱	۲-۷-۱ مدیریت تاکتیکی لجستیک
۴۲	۳-۷-۱ مدیریت عملیاتی لجستیک
۴۳	فصل سوم
۴۵	۸-۱ مقدمه
۴۶	۹-۱ تعریف برنامه‌ریزی
۴۷	۱۰-۱ دلایل برنامه‌ریزی
۴۹	۱۱-۱ انواع برنامه
۴۹	۱-۱۱-۱ برنامه‌های راهبردی و عملیاتی
۵۰	۲-۱۱-۱ طبقه‌بندی برنامه‌ها بر اساس زمان
۵۱	۳-۱۱-۱ تفاوت برنامه‌های کلی و تفصیلی
۵۱	۱۲-۱ برنامه‌ریزی لجستیکی
۵۲	۱۳-۱ سطوح برنامه‌ریزی لجستیک

۵۴	۱-۱۳-۱ برنامه ریزی راهبردی:
۵۵	۲-۱۳-۱ برنامه ریزی تاکتیکی:
۵۶	۳-۱۳-۱ برنامه ریزی عملیاتی:
۶۱	۱۴-۱ برنامه ریزی کارکردهای لجستیک:
۶۱	۱-۱۴-۱ برنامه ریزی اموال
۶۵	۱۵-۱ برنامه ریزی و پیش بینی
۶۶	۱-۱۵-۱ برنامه ریزی موجودی
۶۷	۲-۱۵-۱ برنامه ریزی و نگهداری و تعمیرات
۶۹	۳-۱۵-۱ برنامه ریزی کانال توزیع
۷۳	۴-۱۵-۱ برنامه ریزی نیازمندی مواد (MRP)
۷۳	۵-۱۵-۱ برنامه ریزی منابع تولیدی
۷۴	۱-۱۵-۱ برنامه ریزی برای استقرار IT در حمل و نقل
۷۵	۱-۱۵-۷ برنامه ریزی منابع لجستیکی
۷۶	۱۶-۱ ملاحظات برنامه ریزی لجستیکی
۷۶	۱-۱۶-۱ برنامه ریزی یکپارچه
۷۶	۲-۱۶-۱ تمرکز رویه جلوب
۷۷	۳-۱۶-۱ محدودیت های لجستیکی
۷۷	۴-۱۶-۱ استاندارد سازی
۷۸	۵-۱۶-۱ تمرکزگرایی در برابر عدم تمرکز
۷۸	۶-۱۶-۱ مخارج و مصارف
۷۹	۱۷-۱ برنامه ریزی چند گزینه ای
۷۹	۱۸-۱ تسطیح منابع
۷۹	۱۹-۱ ذخیره های لجستیکی
۸۱	فصل چهارم
۸۳	۲۰-۱ مقدمه:
۸۴	۲۱-۱ مفهوم سازماندهی
۸۶	۲۲-۱ ساختار سازمانی
۸۸	۱-۲۲-۱ سازمان رسمی و سازمان غیر رسمی
۸۹	۲۳-۱ سیر تحول سازمان لجستیک
۹۰	۱-۲۳-۱ سازمان مرحله اول:
۹۲	۲-۲۳-۱ سازمان مرحله دوم:
۹۳	۳-۲۳-۱ سازمان مرحله سوم:

۹۵	۴-۲۳-۱ سازمان مرحله چهارم:
۹۵	۵-۲۳-۱ سازمان مرحله پنجم:
۹۶	۲۴-۱ طراحی واحدهای سازمانی:
۹۶	۱-۲۴-۱ سازماندهی بر مبنای وظیفه
۹۹	۲-۲۴-۱ سازماندهی بر مبنای محصول
۱۰۰	۳-۲۵-۱ سازماندهی بر مبنای فرآیند
۱۰۱	۲۶-۱ سازماندهی بر مبنای ناحیه جغرافیایی
۱۰۳	۱-۲۷ سازماندهی با توجه به نوع مشتری
۱۰۴	۲۸-۱ سازماندهی بر مبنای نوع بازار:
۱۰۵	۱-۲۹ سازماندهی بر مبنای زمان فعالیت
۱۰۶	۱-۳۰ ساختار ماتریسی
۱۰۷	۱-۳۱ ساختارهای مجازی
۱۱۱	فصل پنجم
۱۱۳	۳۲-۱ مقدمه
۱۱۳	۳۳-۱ تعریف رهبری
۱۱۵	۳۴-۱ دیدگاه ویژگی‌های شخصیت در مقابل دیدگاه فرآیندی
۱۱۶	۳۵-۱ ابعاد مختلف رهبری اجسٹیک
۱۱۷	۳۶-۱ نقش رهبری اجسٹیک
۱۲۱	فصل ششم
۱۲۳	۱-۳۷ مقدمه
۱۲۴	۳۸-۱ اهمیت فرماندهی و کنترل
۱۲۶	۱-۳۹ اصول فرماندهی
۱۲۶	۴۰-۱ سطوح فرماندهی اجسٹیک
۱۲۹	۴۱-۱ ستادهای فرماندهی و خدمات نظامی
۱۳۳	فصل هفتم
۱۳۵	۴۲-۱ مفهوم کنترل
۱۳۷	۱-۴۳ کنترل سیستم اجسٹیک
۱۳۸	۴۴-۱ سطوح کنترل سیستم اجسٹیک
۱۳۸	۴۵-۱ سیستم کنترل اجسٹیک
۱۳۹	۱-۴۵-۱ انواع سیستم‌های کنترل اجسٹیک

- ۴۶-۱ فرآیند ممیزی لجستیک ۱۴۱
- ۴۷-۱ گزارش‌های منظم کنترلی ۱۴۴
- ۴۸-۱ نمودارهای عملکرد ۱۴۴
- ۴۹-۱ اقدامات اصلاحی ۱۴۵
- ۵۰-۱ نقش سیستم‌های اطلاعاتی در کنترل لجستیک ۱۴۵
- منابع و مآخذ ۱۴۹

www.ketab.ir