

۱۵۱۶۵۲۷

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فرهنگ و رهبری سازمانی (جلد دوم)

تألیف:

جواد آغاجانی

(کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی (مالی) دانشگاه آزاد اسلامی)

جواد آغاجانی

(دکتری مدیریت صنعتی (تولید) دانشگاه آزاد اسلامی)

تحت نظارت:

محمدرضا کاباران زاد قدیم

(دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی)



Email : simaye.danesh@yahoo.com

Telegram : [telegram.me/simayedaneshpub](https://t.me/simayedaneshpub)

سرشناسه	::	دانا دوست، رعنا، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	::	فرهنگ و رهبری سازمانی / تألیف رعنا دانا دوست، جواد خمیس آبادی؛ تحت نظارت محمدرضا کابارن زاد قدیم.
مشخصات نشر	::	تهران : سیمای دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	::	۲ ج.
شابک	::	دوره 6-120-362-978-600 : ج. 3-120-363-978-600 : ج. 02-120-364-978-600 :
وضعیت فهرست نویسی	::	فیبا
موضوع	::	فرهنگ سازمانی
موضوع	::	Corporate culture
موضوع	::	رهبری
موضوع	::	Leadership
موضوع	::	مدیریت
موضوع	::	Management
موضوع	::	رفتار سازمانی
موضوع	::	Organizational behavior
شماره افزوده	::	خمیس آبادی، جواد، ۱۳۶۵ -
شماره افزوده	::	کابارن زاد قدیم، محمدرضا، ۱۳۴۳ -، ناظر
رده بندی کنگره	::	۱۳۹۶ ف ۵۸/۵۲ HD۷
رده بندی یوبی	::	۶۵۸/۴۰۶
شماره ثبت کتاب ملی	::	۴۷۷۳۳۳۱

فرهنگ و رهبری سازمانی (جلد دوم)

تألیف:	رعنا دانا دوست - جواد خمیس آبادی
تحت نظارت:	محمدرضا کابارن زاد قدیم
ناشر:	انتشارات سیمای دانش
ناشر همکار:	انتشارات آذر
نوبت چاپ:	اول/ ۱۳۹۶
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
حروفچینی:	موسسه مهراد
لیتوگرافی:	باختر
چاپخانه:	فرشیوه
مصافی:	روشنک
شابک دوره:	۹۷۸-۶۰۰-۱۲۰-۳۶۲-۶
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۱۲۰-۳۶۴-۰
قیمت:	۱۹۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق این اثر برای انتشارات سیمای دانش محفوظ است.

انتشارات سیمای دانش: خیابان انقلاب - ابتدای خیابان ۱۲ فروردین
 پلاک ۳۱۸ - تلفن: ۶۶۴۶۴۷۷۹
 فروشگاه سیمای دانش: ۶۶۴۶۰۵۴۵
 انتشارات آذر: ۶۶۴۶۵۸۳۰
 کتابفروشی عصر دانش: ۶۶۴۹۳۷۰۱
 کتابفروشی پرهام: ۶۶۴۶۸۲۳۵

۱.....	فصل اول: فرهنگهای سازمانی چگونه توسط موسسان و رهبران خلق می شوند
۴.....	سام اشتاینبرگ
۹.....	شرکتهای فرد اسمیتفیلد
۱۱.....	کن اولسن / DEC
۱۷.....	وزنیاک و مشاغل در اپل، واتسون در IBM و پاکارد و هوولت در HP
۲۰.....	خلاصه و نتایج
۲۳.....	فصل دوم: رهبران برای قرار دادن و انتقال فرهنگ چگونه است
۲۴.....	روش اجرایی کردن عقاید و ارزشها و فرضیه های رهبران
۲۵.....	مکانیسم های اولیه - سازی
۴۴.....	مکانیسم های اولیه جاسازی: برخی شواهدات نهایی
۴۵.....	شرح ثانوی و مکانیسم های ثانویه
۴۶.....	ساختار و طراحی سازمانی
۴۸.....	رویه ها و سیستم های سازمانی
۵۰.....	رسوم و تشریفات سازمان
۵۱.....	طراحی فضای فیزیکی، ساختمانها و نمای خارجی
۵۲.....	داستانهایی در مورد اتفاقات مهم و افراد
۵۴.....	گزارشات رسمی فلسفه و عقاید و اساسنامه ها
۵۴.....	خلاصه و نتایج
۵۷.....	فصل سوم: تغییر دادن نقش رهبری در نیمه عمر سازمانی
۵۹.....	متفاوت سازی و رشد فرهنگهای فرعی
۶۰.....	متفاوت سازی شغلی و عملکردی
۶۴.....	متفاوت سازی فرهنگی
۶۷.....	متفاوت سازی از طریق محصول و بازار یا فناوری
۷۰.....	اختصاص دادن شعب
۷۳.....	متفاوت سازی از طریق سطح سلسله بندی
۷۵.....	خلاصه و نتایج

فصل چهارم: آنچه مدیران باید در مورد نحوه تغییرات فرهنگی بدانند.....	۷۷
تأسیس و رشد اولیه.....	۷۸
تغییر تدریجی طی تکامل خاص و عام.....	۸۰
تکامل خودهدایت یافته از طریق بینش.....	۸۳
تکامل مدیریت شده از طریق یبرید (ترکیب).....	۸۶
گذر به میانسانی: مشکلات جایگزینی.....	۸۸
تغییر فرهنگ با ارتقاء سیستماتیک خرده فرهنگ های انتخابی.....	۹۳
تغییر فرهنگ با اغوا تکنولوژیکی.....	۹۴
تغییر فرهنگ ورود افراد برون سازمانی.....	۹۸
بلوغ سازمان و بر قهقروایی.....	۱۰۱
تغییر فرهنگ طی رویایی و روز افسانه ها.....	۱۰۴
تغییر فرهنگ طی چرخش.....	۱۰۶
تغییر فرهنگ از طریق الحاق و انداختن.....	۱۰۹
تغییر فرهنگ طی تخریب و زایش مجدد.....	۱۱۰
خلاصه و جمع بندی.....	۱۱۱
نحوه مدیریت تغییرات فرهنگی توسط رهبران.....	۱۱۲
مدل مفهومی برای مدیریت تغییر فرهنگ.....	۱۱۳
پویایی روانی- اجتماعی تغییرات سازمانی.....	۱۱۴
عدم انجماد و امکان تغییر.....	۱۱۵
اضطراب بقا در مقابل اضطراب یادگیری.....	۱۱۹
بازسازی شناختی.....	۱۲۵
یادگیری مفاهیم جدید و معانی تازه برای مفاهیم قدیمی.....	۱۲۷
تقلید و شناسایی در مقابل پایش و یادگیری آزمون و خطا.....	۱۲۸
انجماد مجدد.....	۱۳۰
اصول مربوط به تغییر فرهنگ.....	۱۳۰
خلاصه و جمع بندی.....	۱۳۳
فصل پنجم: ارزیابی فرهنگ به عنوان بخشی از تغییر سازمانی مدیریت یافته.....	۱۳۵
رمزگشایی سریع- فرآیندی گروهی چند مرحله ای.....	۱۳۶
گام اول: به دست آوردن تعهد رهبری.....	۱۳۹

۱۳۹	گام دوم: انتخاب گروه برای خود ارزیابی
۱۴۱	گام سوم: انتخاب محیط مناسب برای خود ارزیابی گروهی
۱۴۱	گام چهارم: توضیح هدف از نشست گروهی (۱۵ دقیقه)
۱۴۲	گام پنجم: سخنرانی کوتاه در مورد نحوه تفکر در خصوص فرهنگ (۱۵ دقیقه)
۱۴۲	گام ششم: استخراج شرح آثار (۶۰ دقیقه)
۱۴۳	گام هفتم: شناسایی ارزشهای مورد حمایت (۱۵ - ۳۰ دقیقه)
۱۴۵	مرحله هشتم: شناسایی مفروضات اصلی مشترک (۱۵ - ۳۰ دقیقه)
۱۴۸	گام نهم: شناخت کمک ها و موانع فرهنگی (۳۰ - ۶۰ دقیقه)
۱۴۹	مرحله دهم: تصمیم گیری در مورد مراحل بعدی (۳۰ دقیقه)
۱۵۳	خلاصه و جمع بندی
۱۵۷	فصل ششم: نمونه تغییرات فرهنگی سازمانی
۱۵۹	COO داستان زیر ا بیان رد:
۱۶۰	درس های آموخته شده
۱۶۴	درس های آموخته شده
۱۶۷	درس های آموخته شده
۱۷۱	درس های آموخته شده
۱۷۳	تماس اولیه و نخستین نشست سالانه
۱۸۰	اولین سال کاری
۱۹۸	خلاصه و جمع بندی
۲۰۴	نقش های جدید برای رهبر و رهبران
۲۰۷	فصل هفتم: فرهنگ یادگیری و رهبران این فرایند
۲۰۹	فرهنگ یادگیری چیست؟
۲۱۶	تعهد به تفکر سیستمیک
۲۱۸	چرا این ابهامها؟
۲۱۹	رهبریت آموزش محور
۲۲۲	رهبری در سازمان بالغ و رو به افول
۲۳۰	انگیزه
۲۳۱	قدرت عاطفی
۲۳۲	امکان تغییر پیش فرض های فرهنگی

۲۳۲	 توانایی ایجاد مشارکت و مداخله
۲۳۳	 خلاصه و جمع بندی
۲۳۵	 فصل هشتم: جزایر فرهنگی: مدیریت گروه‌های چند فرهنگی
۲۳۹	 هوش فرهنگی
۲۴۲	 مفهوم یک جزیره فرهنگی موقت
۲۴۵	 گفتگوی متمرکز در یک جزیره فرهنگی
۲۴۸	 گفت و گو در قالب یک جزیره فرهنگی برای اکتشاف چند فرهنگی
۲۴۸	 مثال موردی
۲۴۸	 مرحله ۱. تنظیم قوانین گفتگو
۲۵۲	 نحوه راه اندازی یک گفت و شنود
۲۵۶	 خلاصه و جمع بندی
۲۵۹	 حرف آخر