

۱۵۱۶۵۵

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فرهنگ و رهبری سازمانی (جلد اول)

تألیف:

محمد رضا کاباران زاد

(کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (تحول) دانشنامه آزاد اسلامی)

جواد خورشیدی

(دکتری مدیریت صنعتی (تولید) دانشگاه آزاد اسلامی)

تحت نظارت:

محمد رضا کاباران زاد قدیم

(دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی)



Email : simaye.danesh@yahoo.com

Telegram : [telegram.me/simayedaneshpub](https://t.me/simayedaneshpub)

سرشناسه	::	دانا دوست، رعنا، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	::	فرهنگ و رهبری سازمانی / تألیف رعنا دانا دوست، جواد خمیس آبادی؛ تحت نظارت محمدرضا کابارن زاده قدیم.
مشخصات نشر	::	تهران: سیمای دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	::	۴ ج.
شابک	::	دوره 6-120-362-600-978: ج. 3-120-363-600-978: ج. 62-600-120-362-978:
وضعیت فهرست نویسی	::	فیبا
موضوع	::	فرهنگ سازمانی
موضوع	::	Corporate culture
موضوع	::	رهبری
موضوع	::	Leadership
موضوع	::	مدیریت
موضوع	::	Management
موضوع	::	رفتار سازمانی
موضوع	::	Organizational behavior
شناسه افزوده	::	خمیس آبادی، جواد، ۱۳۶۵ -
شناسه افزوده	::	کابارن زاده قدیم، محمدرضا، ۱۳۴۳ -، ناظر
رده بندی کنگره	::	۱۳۹۶ HDV/58/52.44
رده بندی دهکده	::	۶۵۸/۴۰۶
شماره کتابشناسی ملی	::	۴۷۷۳۳۳۱

فرهنگ و رهبری سازمانی (جلد اول)

تألیف:	رعنا دانا دوست - جواد خمیس آبادی
تحت نظارت:	محمدرضا کابارن زاده قدیم
ناشر:	انتشارات سیمای دانش
ناشر همکار:	انتشارات آذر
نوبت چاپ:	اول/۱۳۹۶
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
حروفچینی:	موسسه مهراد
لیتوگرافی:	باختر
چاپخانه:	فرشیوه
مصافی:	روشنک
شابک دوره:	۹۷۸-۶۰۰-۱۲۰-۳۶۲-۶
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۱۲۰-۳۶۳-۳
قیمت:	۲۲۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق این اثر برای انتشارات سیمای دانش محفوظ است.

انتشارات سیمای دانش: خیابان انقلاب - ابتدای خیابان ۱۲ فروردین
 پلاک ۳۱۸ - تلفن: ۶۶۴۶۴۷۷۹
 فروشگاه سیمای دانش: ۶۶۴۶۰۵۴۵
 انتشارات آذر: ۶۶۴۶۵۸۳۰
 کتابفروشی عصر دانش: ۶۶۴۹۳۷۰۱
 کتابفروشی پرهام: ۶۶۴۶۸۲۳۵

صفحه	عنوان
۱.....	فصل اول: فرهنگ سازمانی و تعریف رهبری
۳.....	رویکرد مفهومی
۷.....	۱- مفهوم فرهنگ سازمانی: چرا اهمیت دارد؟
۱۰.....	شرکت تجهیزات دیجیتال
۱۱.....	سیا گی گی
۱۲.....	کمبریج در خانه
۱۶.....	فرهنگ:
۱۶.....	یک انتزاعی مناسی بر نظر تجربی
۲۱.....	ثبات ساختاری
۲۱.....	عمق
۲۱.....	گسترده گی
۲۲.....	الگوسازی یا یکپارچگی
۲۳.....	تعریف رسمی فرهنگ
۲۴.....	محتوای فرهنگ
۲۴.....	فرایند ارتباط دهی و انتقال فرهنگ
۲۸.....	چکیده و نتیجه گیری
۳۱.....	فصل دوم: سه سطح مختلف فرهنگ
۳۲.....	نمود ها
۳۵.....	باورها و ارزشهای منعقد
۳۹.....	انگاشت های زیرلایه ای پایه ای
۴۶.....	چکیده و نتیجه گیری
۴۹.....	فصل سوم: فرهنگ ها در سازمان ها: دو مثال موردی
۵۰.....	شرکت تجهیزات دیجیتال
۵۱.....	آثار: برخورد با شرکت
۵۴.....	باورها و ارزش های حمایتی
۶۲.....	سیا- گی گی

۶۲	اثرات آشنایی با سیبا- گیگی
۶۸	حراست از باورها و ارزش‌ها
۶۹	فرضیات بنیادین- چارچوب شرکن سیبا- گیگی
۷۵	خلاصه و نتایج
۷۹	فصل چهارم: فرهنگ، خرده فرهنگ و ریزفرهنگ
۸۳	سه خرده فرهنگ عمومی
۸۴	خرده فرهنگ اپراتورها
۸۸	زیرفرهنگ اجرایی
۹۴	خرده فرهنگ ها
۹۵	چکیده نتیجه گیری
۹۷	فصل پنجم: ابعاد فرهنگ
۱۰۳	فصل ششم: فرضیه‌هایی در مورد مسائل تطبیق خارجی
۱۱۱	فرضیه های مشترک در مورد اهداف برگرفته از مأموریت
۱۱۴	فرضیه های مشترک در مورد ابزار لازم برای دستیابی به اهداف ساختار، سیستم ها و فرآیندها
۱۱۹	فرضیه های مشترک در مورد ارزشیابی نتایج و کانایسم های اصلاح
۱۲۳	توافق در مورد ابزار ارزیابی
۱۲۹	خلاصه و نتایج
۱۳۱	فصل هفتم: فرضیه هایی در مورد مدیریت ترکیب داخلی
۱۳۲	خلق یک زبان مشترک و طبقه بندی های مفهومی
۱۳۷	تعریف مرزها و هویت گروه
۱۴۲	توزیع قدرت و اختیار و وضعیت
۱۴۷	توسعه قوانین برای روابط
۱۵۲	اختصاص دان پاداش ها و تنبیه (جرائم)
۱۵۶	مدیریت موارد غیر قابل کنترل و شرح موارد غیر قابل توضیح دادن
۱۵۹	خلاصه و نتایج
۱۶۱	فصل هشتم: فرضیه های عمیق تر فرهنگی
۱۶۱	واقعیت و حقیقت به چه معنایی هستند؟
۱۶۲	فرضیه های عمیق تر فرهنگی: واقعیت و حقیقت به چه معنایی هستند؟

۱۶۳	فرضیه های مشترک در مورد ماهیت واقعیت و حقیقت
۱۶۴	سطوح واقعیت
۱۶۷	بافت بالا و بافت پایین
۱۶۹	اخلاق گرایی - واقعیت گرایی
۱۷۱	*اطلاعات* چیست؟
۱۷۳	خلاصه و نتایج
۱۷۵	فصل نهم: فرضیه های فرهنگی عمیق تر: ماهیت زمان و فضا
۱۷۶	فرضیه های فرهنگی عمیق تر: ماهیت زمان و فضا
۱۷۶	فرضیه هایی در مورد زمان
۱۷۷	جهت دهی زمان: پایه
۱۷۹	زمان تک دوره ای و چند دوره ای
۱۸۲	تفاوت های فرهنگ فرعی: زمان مابین و توسعه زمان
۱۸۳	افق های زمانی اختیاری و درجه حرکت
۱۸۷	تقارن موقتی، پیشرفت و به دست آمدن
۱۸۹	خلاصه
۱۹۰	فرضیه هایی در مورد ماهیت فضا
۱۹۱	فاصله و جایگزینی مرتبط
۱۹۴	نماد گرایی فضا
۱۹۶	زبان بدن
۱۹۷	تعامل فضا و زمان و فعالیت
۲۰۰	خلاصه و نتایج
۲۰۳	فصل دهم: فرضیه های فرهنگی عمیق تر، ماهیت انسان، فعالیت و روابط
۲۰۴	فرضیه هایی در مورد ماهیت انسان
۲۰۸	فرضیه هایی در مورد فعالیت مناسب انسانی
۲۰۹	جهت دهی انجام کارها
۲۰۹	جهت گیری برای بودن
۲۱۰	جهت گیری بودن - تبدیل شدن
۲۱۲	فرضیه هایی در مورد ماهیت روابط انسانی
۲۱۳	کدام مشکلات باید مرتفع شوند؟

۲۱۴	فرد گرایی و جمع گرایی
۲۱۶	فاصله قدرت
۲۱۸	مشخصات پایه روابط نقش
۲۲۰	قوانین تعامل - اثرات مشترک زمان و فضا
۲۲۱	خلاصه و نتایج
۲۲۳	فصل یازدهم: گونه شناسی های فرهنگ و تحقیقات فرهنگ
۲۲۴	چرا باید به گونه شناسی توجه کنیم و چرا توجه نکنیم؟
۲۲۷	مشکلات استفاده از تحقیقات
۲۳۰	زمان استاندارد از تحقیقات
۲۳۶	گونه شناسی های شخصیت مشترک و فرهنگ
۲۳۹	نمونه های ارزشی و نقش محور در فرهنگها
۲۴۶	خلاصه و نتایج
۲۴۹	فصل دوازدهم: رمز شناسی فرد و نهادهای سازمانی
۲۵۰	چرا باید فرهنگ را رمزگشایی کنیم؟
۲۵۱	رمز گشایی از بیرون
۲۵۳	رمز گشایی در نقش یک محقق
۲۶۲	مسائل اخلاقی در فرهنگ رمز گشایی
۲۶۳	خطرات تجزیه و تحلیل اهداف تحقیق
۲۶۴	خطرات یک آنالیز داخلی
۲۶۸	تعهدات حرفه ای در برابر تحلیلگر فرهنگ
۲۷۰	خلاصه و نتایج
۲۷۳	فصل سیزدهم: نقش رهبری در ایجاد، ارائه کدهای جاسازی و فرهنگ تکامل
۲۷۷	فصل چهاردهم: نحوه شکل گیری فرهنگ در گروههای جدید
۲۷۹	شکل گیری گروه از طریق نشأت گرفتن و حوادث برجسته
۲۸۱	روش تعامل افراد به پیامدهای گروه تبدیل می شود
۲۸۵	معنا سازی از طریق به اشتراک گذاری درکها و تبیین احساسات
۲۸۶	رهبری به عنوان مداخله زمانمند
۲۸۸	مرحله ۱: رویارویی با فرضیه هایی در مورد قدرت و اختیار

۲۹۱	ایجاد هنجارهای جدید برای قدرت
۲۹۵	تست واقعیت و تخلیه روانی
۲۹۸	مرحله ۲: هنجار سازی حول محور صمیمیت
۳۰۰	تست واقعیت و تخلیه روانی
۳۰۲	کدام هنجارها بقاء می یابند؟ نقش تجربه و یادگیری
۳۰۴	مرحله ۳: کار گروهی و آشنایی عملکردی
۳۰۶	مرحله ۴: رشد گروه‌ها
۳۰۷	خلاصه و نتایج