

به نام پروردگار عاشق

رهبر الهام بخش کسب و کار خود باشیم

با «چرا؟» شروع کنید

9

دایره کبابی موفقیت را بسازید

سایمون سینک

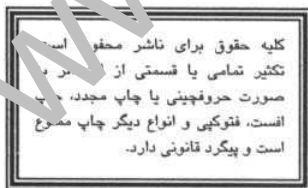
سامرند ناسوتی

سرشناسه	سینک، سایمون. Sinek, Simon.
عنوان و نام پدیدآور	رهبر الهام بخش کسب و کار خود باشیم: با چرا؟ شروع کنید و دایره طلایی موفقیت را بسازید / سایسمون سینک: سامرند ناسوتی.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات آترا، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۲۲۰ص: مصور.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۵-۵۱-۱
وضعیت فهرست‌سی	فیا
یادداشت	عنوان اصلی: Start with why: how great leaders inspire everyone to take action, 2009.
موضوع	رهبری.
موضوع	Leadership.
شناسه افزوده	ناسوتی، مرند، ۱۳۶۰، مترجم.
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۵/۹۳ HD۵۷/V
رده‌بندی دیوئی	۵۸/۲۰۰
شماره کتابشناسی ملی	۱۳۹۷



انتشارات آترا

نام کتاب	رهبر الهام بخش کسب و کار خود باشیم:
مؤلف	با چرا؟ شروع کنید و دایره طلایی موفقیت را بسازید
مترجم	Sinek Simon :
طراحی جلد	سامرند ناسوتی
ویراستار و صفحه آرا	مریم عابدینی
چاپ اول	مرجان سهرابی
تیراژ	۱۳۹۶
لیتوگرافی و چاپ	۵۰۰ جلد
قیمت	کلون نشر علوم
شابک	19000 تومان
ISBN	۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۵-۵۱-۱
	978-600-6425-51-1



مرکز بخش:

انتشارات آترا (دبانت): میدان انقلاب، ابتدای جلالزاده جنوبی، کوچه جهانگرد، شماره 13

تلفن: ۶۶۹۲۲۰۸۲ نمایر: ۶۶۹۲۹۸۸۹

چرا باید با «چرا» شروع کرد؟

موضوع این کتاب الگویی طبیعی، شیوه‌ای در اندیشیدن، عمل، و ارتباط است که در برخی رهبران توانایی الهام‌بخشی در اطرافیان خود را ایجاد می‌کند. اگر چه شاید برخی از این «رهبران بالفطره» از استعدادی ذاتی برای الهام‌بخشی برخوردار باشند، اما این توانایی به چنین رهبرانی محدود نمی‌شود. هر کسی می‌تواند این الگو را فرا بگیرد. هر رهبر یا سازمان، با اندکی انضباط، می‌تواند برای دیگران خواه در درون و خواه در برون سازمان الهام‌بخش باشد و دیگران را در پیشبرد انگاره‌ها و چشم‌اندازشان یاری دهد. رهبری برای همه امری آمرختنی است.

هدف این کتاب صرفاً تلاش برای تصحیح اشتباهات و رفع عیب و نقص‌ها نیست. بلکه این کتاب راهنما است، ای تقویت و تمرکز بر نقاط قوت و چیزهایی که کارکرد درست دارند. هدف در مسیر رهبری راه‌های دیگران نیست. بسیاری از پاسخ‌ها، اگر بر شواهد و قرائنی درست استوار باشند، کاملاً پذیرفتنی هستند. با این حال، اگر پرسش‌هایی که در آغاز مطرح می‌شوند پرسش‌هایی درست باشند، اگر درک درستی از علت نداشته باشیم، در این صورت حتی پاسخ‌های درست و نهایی به مسیری غلط منتهی خواهند شد. همه می‌دانیم که حقیقت روزی آشکار خواهد شد.

آن چه در ادامه می‌آید سه داستان درباره افراد سازمان‌هایی است که این الگو را در شکلی طبیعی تجسم می‌بخشند. این افراد و سازمان‌ها نمازگاری هستند که کار را با «چرا؟» شروع می‌کنند.