

به نام خدا

خلاقت و بهره‌وری نیروی انسانی

میرسان:

محمد الیاس انصاری نیا

حمیدرضا نعمتی فاروجی

غلامرضا امین زاده فاروجی

مینو سادات محروقی

طیبه رحمن زاده

انتشارات بین المللی گیوا

عنوان و نام پدیدآور : خلاقیت و بهره‌وری نیروی انسانی /
 مولفان محمدالیاس انصاری‌نیا... او دیگران آ.
 مشخصات نشر : تهران: گپوا، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری : ۱۹۱ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۱-۰۶۰-۸ / ریال ۱۴۰۰۰
 شناسه افزوده : انصاری نیا، محمد الیاس، ۱۳۶۰ -
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۵ خ/HD۵۷
 رده بندی دیویی : ۱۱۸/۳۳۱
 شماره کتابشناسی ملی : ۴۵۷۸۳۱۸

عنوان شابک : خلاقیت و بهره‌وری نیروی انسانی
 تالیف و گردآوری : محمد الیاس انصاری نیا، حمید رضا نعمتی فاروجی، غلامرضا امین‌زاده فاروجی، میتو سادات محروقی، طیبیه رحمن زاده
 ناشر : انتشارات گپوا
 مدیر مسئول : محمدصادق سپهری نیا
 مدیر اجرایی : آریتا گوهری
 صفحه‌آرا و طراح جلد : پروین مرتضایی
 سال و نوبت چاپ : ۱۳۹۵ / اول
 شمارگان : ۱۰۰۰
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۱-۰۶۰-۸
 قیمت : ۱۴۰۰۰ ریال
 آدرس : میدان انقلاب، ضلع شمال غرب میدان، جنب بانک رفاه، پلاک ۵۹، طبقه ۲، واحد شرقی
 تلفن : ۰۲۱-۶۶۱۲۳۸۸۰
 مشاوره چاپ کتاب : ۰۹۱۲۷۹۸۱۶۵۴
 تارنما : www.givabook.ir

فهرست مطالب

فصل اول: اهمیت و ضرورت بهره‌وری

۱۱	مقدمه
۱۲	بهره‌وری از دیدگاه سیستمی
۱۴	اهمیت و ضرورت بهره‌وری نیروی انسانی
۱۶	مؤلفه‌های مؤثر بر افزایش بهره‌وری سرمایه‌های سازمانی
۱۶	شاخص‌های تأثیرگذار در بهره‌وری سرمایه‌های انسانی
۲۱	بهره‌وری مدیریت دولتی نوین
۲۵	بهره‌وری و نیروی انسانی عمومی

فصل دوم: مدیریت فراگیر بهره‌وری

۳۳	انواع بهره‌وری
۳۳	اندازه‌گیری بهره‌وری
۳۴	سطوح بهره‌وری
۳۶	معیارهای کمی بهره‌وری
۳۷	سنجش بهره‌وری از طریق ارزش افزوده
۳۸	سابقه و تاریخچه بهره‌وری
۴۰	نگرش درباره بهره‌وری
۴۲	چرخه بهره‌وری
۴۳	فرآیند چرخه مدیریت بهبود بهره‌وری
۴۴	روندهای مؤثر بر بهره‌وری
۴۴	روندهای سازمانی
۴۵	روندهای تکنولوژیک
۴۵	روندهای فرهنگی
۴۶	کلیدهای بهبود بهره‌وری
۴۶	عوامل مؤثر بر بهره‌وری و افزایش بهره‌وری
۴۷	عوامل درون‌سازمانی اصلی و مؤثر بر بهره‌وری سازمان
۴۷	عوامل درون سازمان مکمل و مؤثر در بهره‌وری

فصل سوم: انگیزش و بهره‌وری نیروی انسانی

مقدمه	۵۱
نیاز	۵۱
انگیزش	۵۲
پیش‌فرض‌های اساسی انگیزش	۵۳
اهمیت انگیزش	۵۴
چارچوب انگیزش	۵۴
فرآیند انگیزش	۵۶
تحول نظریه‌های انگیزش	۵۷
طبقه‌بندی‌های متمرکز از نظریه‌های انگیزش	۶۰
نظریه‌های برون‌زاد و نظریه‌های درون‌زاد	۶۱
نظریه‌های برون‌زاد	۶۱
نظریه نیاز	۶۱
نظریه تشویق	۶۲
نظریه منابع انسانی و مادی	۶۲
نظریه سیستم اجتماعی و فنی	۶۳
نظریه درون‌زاد	۶۳
نظریه انتظار-جذابیت	۶۳
نظریه برانگیختگی	۶۴
نظریه برابری	۶۴
نظریه‌های رفتاری و شناختی	۶۵
دیدگاه رفتاری	۶۵
دیدگاه شناختی	۶۵
نظریه‌های محتوایی و فرایندی	۶۶
نظریه‌های فرایندی	۶۶
نظریه‌های محتوایی	۶۷
نظریه دو جنبه انسانی	۶۷
نظریه دوعاملی انگیزش	۶۸
نظریه سلسله‌مراتب نیازهای مازلو	۶۸
کاربرد الگوی سلسله‌مراتب نیازهای مازلو در سازمان	۷۱
نظریه‌های انگیزش و بهره‌وری نیروی انسانی	۷۲

فصل چهارم: کارایی و اثربخشی

۸۱	مقدمه
۸۲	تعاریف اثربخشی
۸۲	کارایی و اثربخشی به تعبیر علاقه بند
۸۳	عوامل مؤثر بر افزایش اثربخشی
۸۴	کارآمدی و اثربخشی
۸۵	کیفیت خدمات (فضای کار)
۹۲	اثربخشی در سازمان‌ها
۹۴	کارایی، اثربخشی و بهره‌وری
۹۵	ارتباط بین کارایی، اثربخشی و بهره‌وری
۹۶	اهمیت اثربخشی و کارایی عملکرد برای ارزیابی موفقیت مدیران
۹۸	رویکردهای سنتی به اثربخشی سازمان
۹۸	رویکرد مبتنی بر تأمین منابع
۹۹	رویکرد مبتنی بر تأمین منابع
۱۰۰	رویکرد مبتنی بر فرایند درونی
۱۰۱	رویکردهای نوین اثربخشی سازمان
۱۰۱	روش مبتنی بر تأمین رضایت گروه‌های ذینفع
۱۰۱	روش مبتنی بر ارزش‌های رقابتی
۱۰۵	عوامل مؤثر بر اثربخشی سازمان
۱۰۵	معیارها و مقیاس‌های اثربخشی سازمانی
۱۰۹	ویژگی‌های مدیران اثربخش
۱۱۱	روش‌های سنجش اثربخشی

فصل پنجم: اصول بهبود بهره‌وری

۱۱۵	مقدمه
۱۱۶	مهم‌ترین عوامل مؤثر در کاهش بهره‌وری
۱۱۷	موانع بهره‌وری
۱۱۸	دیدگاه‌های مختلف درباره بهره‌وری
۱۱۸	مشکلات بهره‌وری در ایران
۱۲۰	ارتقای بهره‌وری
۱۲۱	پنج راه جهت بهبود بهره‌وری
۱۲۱	برخی سوءبرداشت‌ها درباره مفهوم بهره‌وری

۱۲۳	تشخیص مشکلات بهره‌وری
۱۲۴	راهکارهای افزایش بهره‌وری
۱۲۵	سهیم علوم رفتاری در بهبود بهره‌وری
۱۲۶	منافع و فواید بهره‌وری
۱۲۶	بهره‌وری نیروی انسانی
۱۲۷	راهبردی جامع برای بهبود بهره‌وری
۱۲۸	شرایط لازم برای بهبود بهره‌وری نیروی انسانی در سازمان‌ها
۱۳۰	رویکردهای افزایش بهره‌وری
۱۳۶	منابع بهبود بهره‌وری
۱۳۷	مدیریت بهره‌وری
۱۳۸	اتوماسیون اداری و بهره‌وری

فصل ششم: خلاقیت

۱۴۳	مقدمه
۱۴۴	تعریف خلاقیت
۱۴۶	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۱۴۷	مؤلفه‌های خلاقیت
۱۴۸	سطوح خلاقیت
۱۴۹	فرایند خلاقیت
۱۴۹	فرایند خلاقیت از نظر استن
۱۵۰	فرایند خلاقیت از نظر اسپورن
۱۵۱	فرایند خلاقیت از نظر والاس
۱۵۲	نظریه‌های خلاقیت
۱۵۲	نظریه عصب‌شناختی
۱۵۲	نظریه‌های گشتالت و شناخت‌گرایی
۱۵۳	نظریه‌های تداعی‌گرایی و رفتارگرایی
۱۵۳	نظریه تورنس
۱۵۴	نظریه دیبونا
۱۵۵	نظریه انسان‌گرایی
۱۵۶	ویژگی‌های افراد خلاق و نوآور
۱۵۷	ویژگی یک سازمان خلاق
۱۵۹	عوامل بازدارنده خلاقیت و نوآوری

۱۵۹	موانع فردی خلاقیت
۱۶۰	موانع محیطی خلاقیت
۱۶۱	عوامل مؤثر بر رشد خلاقیت و نوآوری در سازمان
۱۶۳	تکنیک‌ها و فنون توسعه خلاقیت
۱۶۴	یورش فکری یا طوفان مغزی
۱۶۵	تکنیک دلفی
۱۶۶	تکنیک آینه مورنیو
۱۶۶	تکنیک سینک تیکز
۱۶۶	تکنیک TKJ
۱۶۷	نقش مدیر در «وروش توانایی خلاقیت و نوآوری افراد»
۱۶۸	چگونگی ته‌پیل و تقویت خلاقیت و نوآوری در سازمان

فصل هفتم: مطالعات تطبیقی بهره‌وری و خلاقیت

۱۷۳	مطالعات انجام‌گرفته در ایران، کشور یا خارج از کشور
۱۸۱	جمع‌بندی فصل
۱۸۳	منابع
۱۸۳	الف) منابع فارسی
۱۹۰	ب) منابع انگلیسی