

۱۴۵۲۲۷۷

به نام خداوند جان و خرد

کتاب و کار الکترونیکی

مؤلفین:

مریم شاد

علی سامانی

مدرسین دانشگاه



www.andisheasr.com

📖 نام کتاب: کسب و کار الکترونیکی

✍️ مولفین: علی سامانی - مریم شریعتی

📅 ناشر: اندیشه عصر، ۶۶۹۱۴۳۰۱ - ۶۶۴۲۴۶۱۷

📖 شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

📅 نوبت: چاپ اول - ۱۳۹۵

📖 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۰۸۴-۳

💰 قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان

عنوان و پدید آورنده: کسب و کار الکترونیکی / علی سامانی - مریم شریعتی

مشخصات نشر: تهران؛ اندیشه عصر، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: رقعی

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: بازرگانی الکترونیکی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۰۸۴-۳

رده بندی کنگره: ۵ ۱۳۹۵ ک ۲/س ۳۲/۵۵۴۸ HF

رده بندی دیویی: ۳۸۱/۱۴۲

شماره کتابشناسی ملی: ۴۴۸۲۲۴۰

مركز پخش: تهران - میدان انقلاب - ابتدای خیابان آزادی - رویروی سینما مرکزی

بازار بزرگ انقلاب - طبقه زیر همکف - پلاک ۹ تلفن ۶۶۹۱۴۳۰۱ - ۶۶۴۲۴۶۱۷

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲	مقدمه:
۳	فصل اول: چرا چوب کسب و کار الکترونیکی
۸	کسب و کار الکترونیکی
۹	مفاد کسب و کار الکترونیکی و تجارت الکترونیکی
۱۰	مزایای کسب و کار الکترونیکی
۱۴	استراتژی کسب و کار الکترونیکی
۱۹	انواع کسب و کار الکترونیکی
۲۶	فصل دوم: بازاریابی الکترونیکی
۲۸	تعریف بازاریابی
۲۸	تعریف بازاریابی الکترونیکی
۳۰	مزایای بازاریابی الکترونیکی
۳۷	فصل سوم: تجارت الکترونیکی
۳۸	تجارت الکترونیکی
۴۱	سیر تاریخی تجارت الکترونیکی
۴۳	جایگاه تجارت الکترونیکی در ایران و جهان
۴۶	انواع تجارت الکترونیکی
۴۸	فصل چهارم: هوشمندی تجاری و مدیریت ارتباط با مشتری
۵۳	هوشمندی تجاری
۶۰	هوش تجاری و سامانه های رایانه ای
۶۳	چشم انداز هوش تجاری
۶۴	رویکردهای تکنیکی
۶۷	پردازش تحلیلی برخط

۷۰	مدیریت ارتباط با مشتری.....
۷۱	مفهوم مدیریت ارتباط با مشتری.....
۷۳	اهداف مدیریت ارتباط با مشتری.....
۷۴	مفروضات اساسی مدیریت ارتباط با مشتری.....
۷۸	منافع استفاده از مدیریت ارتباط با مشتری.....
۸۱	معیارهای موفقیت ارتباط با مشتری.....
۸۸	فصل پنجم: مدیریت زنجیره ی تامین و مدیریت منابع سازمان.....
۹۱	۵-۱- مدیریت زنجیره ی تامین.....
۹۶	تاریخچه مدیریت زنجیره ی تامین.....
۱۰۰	فازهای اصلی مدیریت زنجیره ی تامین.....
۱۰۱	فناوری اطلاعات مدیریت زنجیره ی تامین.....
۱۰۳	اثر شلاق چرمی.....
۱۰۵	برنامه ریزی منابع سازمان.....
۱۰۸	تفاوت سیستم های اطلاعات مدیریت با برنامه ریزی منابع سازمان.....
۱۰۹	مزایای برنامه ریزی منابع سازمان.....
۱۱۰	برنامه ریزی منابع سازمان داخلی و خارجی.....
۱۱۲	داده های موجود در سامانه ی برنامه ریزی منابع سازمان.....
۱۱۴	نتیجه گیری.....
۱۱۶	منابع.....

مقدمه:

در فضای امروز که پویایی، ریسک، عدم اطمینان و رقابت بر تمام عرصه های زندگی بشری سایه افکنده است، فناوری اطلاعات بعنوان ابزاری گسترده و نوین، زندگی فیزی و اجتماعی را با تغییراتی سریع و شگرف مواجه نموده است. در حوزه ی کسب و کار نیز این تحولات موجب تغییراتی بزرگ گردیده است؛ امروزه نقش اینترنت در زندگی روزمره بسیار پررنگ شده است و همین عامل باعث شده تا سازمان ها برای آنکه خود را با انقلاب ارتباطات الکترونیکی که با توسعه اطلاعات و تالیفات وجود آمده است، هماهنگ کرده و حول محور افزایش درآمدها و کاهش هزینه ها بگردند، شیوه جدید کسب و کار الکترونیکی را انتخاب کنند. در واقع کسب و کار الکترونیکی طراحی فرآیندهای کلیدی تجاری از طریق استفاده از فناوری اینترنت است. بی گمان ارزش زایی در سازمان ها مهمترین پدیده در بقای بلند مدت است. اگر سازمان ارزش جدیدی را برای ارائه به بازار نداشته باشد، حضورش در محیط تجاری توجیه پذیر نیست. بنابراین زمانی که از کسب و کار الکترونیکی در یک سازمان سخن به میان می آوریم، باید انتظار ارزش های جدیدی را داشته باشیم که این نوع کسب و کار برای سازمان به ارمغان می آورد، ارزش هایی از جمله: سرعت و کیفیت بیشتر، دسترسی بیشتر مشتری به محصول، خدمات پس از فروش بیشتر، برخورد بهتر با مشتری، تنوع محصول، کاهش هزینه و سهولت کاربری. بر این اساس کتاب حاضر به شکلی نظام مند به معرفی و تبیین کلیات مرتبط با حوزه ی کسب و کار الکترونیکی پرداخته و اجزاء اصلی این پدیده را به تفسیر مورد بررسی قرار می دهد.