

۱۵۰۸۱۱۵
۱۲۹۶/۴/۵



الذی لا یخلف

کارآفرینی و عوامل موثر بر آن

مؤلفان

پڑمان ابراہیمی - آیمان فتاحی مرکز

عباس غلام پور - خسر ابراہیمی

۱۳۹۶

عنوان و نام پدیدآور	:	کارآفرینی و عوامل موثر بر آن / مولفان پژمان ابراهیمی... (و دیگران).
مشخصات نشر	:	تهران : سخنوران، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۲۲۴ ص.: جدول.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۴۵۵-۳۷۷-۳
وضعیت فهرست نویسی	:	فیفا
یادداشت	:	مولفان پژمان ابراهیمی، آرمان فتاحی مرکز، عباس غلامپور، خسرو ابراهیمی.
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۲۱۶ - ۲۲۴.
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
شناسه افزوده	:	ابراهیمی، پژمان، ۱۳۶۷-
رده بندی کنگره	:	HB۶۱۵/ک۲۱۳۹۶
رده بندی دیویی	:	۳۳۸/۰۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۷۲/۳۸۱

کارآفرینی و عوامل موثر بر آن

تألیف: پژمان ابراهیمی، آرمان فتاحی مرکز، عباس غلامپور، خسرو ابراهیمی
ناشر: سخنوران
سال و نوبت چاپ: ۱۳۹۶- اول
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۵-۳۷۷-۳
قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

حق چاپ محفوظ است

کارگر شمالی، بعد از ادوارد براون، شماره ۱۴۰۷، طبقه اول

تلفن: ۶۶۴۷۶۳۰۶ - ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳

۰۹۱۲۰۶۱۷۲۸۳

www.chapketab.com

پیشگفتار

کارآفرینی، مفهومی است که همواره همراه بشر بوده و به عنوان یک پدیده نوین آنس مرثری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها یافته است، به طوری که در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار امروزه دارای نقش کلیدی است، از این رو تضمین حیات و بقاء کشورها نیازمند نوآوری، ابداع و خلق محصولات و خدمات جدید می باشد.

لذا مولفین در این کتاب به مجموعه ای از مفاهیم کلیدی و عوامل موثر در ارتباط با مفهوم کارآفرینی پرداخته اند.

با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری و تاکید بر اقتصاد مقاومتی، اهمیت کارآفرینی و توجه به تولید اشتغال حائز اهمیت می باشد.

فهرست مطالب

۱- کارآفرینی چیست؟.....	۷
۲- سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی.....	۲۰
۳- سابقه کارآفرینی در ایران.....	۲۸
۴- دیدگاه‌های مختلف در رابطه با مفهوم کارآفرینی.....	۳۳
۵- موانع کارآفرینی بویژه در ایران در ایران.....	۳۹
۶- اهمیت و ضرورت کارآفرینی.....	۴۴
۷- اجزای فرآیند کارآفرینی.....	۵۰
۸- انواع کارآفرینی.....	۵۱
۹- کارآفرینی سازمانی و ابعاد آن.....	۵۶
۱۰- کارآفرینی محوری و ابعاد آن.....	۷۵
۱۱- کارآفرینی استراتژیک و ابعاد آن.....	۸۱
۱۲- کارآفرینی بین‌المللی.....	۹۱
۱۳- کارآفرینی اجتماعی.....	۹۶
۱۴- کارآفرینی اجتماعی فراتر از کارآفرینی اقتصادی.....	۱۱۸
۱۵- ویژگی‌های کارآفرینان اجتماعی.....	۱۲۰
۱۶- عوامل حیاتی موفقیت در کارآفرینی اجتماعی.....	۱۲۲
۱۷- نظریه‌هایی از ابعاد توسعه کارآفرینی در سازمان‌های دولتی.....	۱۲۷
۱۸- نقش ICT و اینترنت بر کارآفرینی.....	۱۳۲
۱۹- ویژگی‌های افراد کارآفرین.....	۱۴۸
۲۰- پیامدهای کارآفرینی.....	۱۶۲
۲۱- توسعه کارآفرینی و اثر آن بر توسعه اقتصادی بویژه در ایران.....	۱۶۷

- ۲۲- عوامل موثر و عوامل بازدارنده در کارآفرینی ۱۷۹
- ۲۳- تفاوت‌های مدیران کارآفرین با مدیران سنتی ۱۸۱
- ۲۴- تفاوت میان کارآفرینی و اشتغال زایی ۱۹۴
- ۲۵- خانواده و کارآفرینی ۱۹۸
- ۲۶- جهانی شدن و کارآفرینی ۲۰۳
- ۲۷- مدیریت راهبردی و کارآفرینی ۲۱۰
- ۲۸- منابع ۲۱۶