

بسم الله الرحمن الرحيم

چگونه

نقش راه سازمان

خود را تحسین کنیم؟

تالیف و گردآوری:

ابوالقاسم شرایعی

امیر رستگاری

محمدرضا وکیلی

۱۳۹۵

سرشناسه

: شرایعی، ابوالقاسم، ۱۳۴۸ -

عنوان و نام پدیدآوران

: چگونه نقشه راه سازمان خود را ترسیم کنیم؟ / تألیف و گردآوری ابوالقاسم شرایعی، امیر رستگاری،

محمد رضا وکیلی؛ به اهتمام معاونت تحقیقات و فناوری سازمان صنایع دریایی

مشخصات نشر

: تهران: گلشنج، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری

: ۲۱۴ ص؛ مصور، جدول، نمودار

شابک

: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۰۰۳-۰-۱

وضعیت فهرست‌نویسی

: فیا

موضوع

: سازمان‌های دولتی - برنامه ریزی

موضوع

: Administrative agencies-- Planning

موضوع

: برنامه ریزی راهبردی

موضوع

: Strategic planning

موضوع

: مدیریت دانش

موضوع

: Knowledge management

شناسه افزودن

: رستگاری، امیر، ۱۳۴۲-

شناسه اثر

: وکیلی، محمدرضا، ۱۳۷۰-

شناسه افزودن

: سازمان صنایع دریایی. معاونت تحقیقات و فناوری

رده‌بندی کنگره

: ۱۳۹۵ ش ۴ ف ۱۳۵۸/ JF

رده‌بندی دیویی

: ۶۳۸-۴۸

شماره کتابشناسی ملی

چگونه نقشه راه سازمان خود را ترسیم کنیم؟

ابوالقاسم شرایعی، امیر رستگاری، محمدرضا وکیلی

ناشر: گلشنج

چاپ اول

نسخه ۱۰۰۰

۱۳۹۵ ه. ش.

قیمت: ۱۸۰۰۰۰ ریال



nashrgolsanj@gmail.com

تلفن: ۰۹۱۲۰۷۲۷۴۰۶-۰۲۱۲۶۷۵۰۸۲۸

کلیه حقوق و تکالیف این اثر متعلق به سازمان صنایع دریایی است.

پیش گفتار

شرایط و تحولات سریع در دنیای امروز، چالش‌های فراوانی را بر سر راه توسعه همه سازمان‌ها قرار داده است و با توجه به رشد فزاینده‌ی علم و فناوری در دنیا، به نظر می‌رسد جایگاه پژوهش در روز به روز برجسته‌تر می‌شود. هرچه سیستم‌ها به سمت پیچیدگی بیشتر می‌روند نقش اطلاعات در دست‌یابی به رتبط، کلیدی‌تر و حیاتی‌تر می‌شود به طوری که ثبت و انتشار دانش همگام با اکتساب فناوری مورد نیاز در چرخه‌های تحقیق و توسعه و پژوهش‌های سازمانی از اهمیت فراوانی برخوردار شده است.

سازمان صنایع دریایی در چارچوب وظایف سازمانی خود در حوزه مدیریت دانش می‌کوشد تا نتایج پژوهش‌های علمی چند ساله معلقال و پژوهشگران توانای این سازمان و نیز کتب اصلی دانش‌های مرتبط با فعالیت سازمان را بر اساس اولویت‌های تعیین شده در قالب کتاب‌های تخصصی چاپ و منتشر کند تا قابلیت بهره‌برداری بیشتر و بهتر آن‌ها فراهم گردد. کتاب حاضر حاصل تلاش و همت جمعی همکارانمان در دست‌یابی و مراکز توسعه فناوری سازمان می‌باشد. امیدوارم ثمره این تلاش برای همه محققان این حوزه بیاورد واقع شود.

رئیس سازمان صنایع دریایی

دریادار مهندس امیر رستگاری

سخن نویسندگان

با زمان‌ها با گذشت زمان دریافته‌اند که برای پیشرفت، توسعه و باقی ماندن در بازار پیچیده رقابتی موجود در حوزه خود، ابزار کافی در اختیار آنها نیست. بنابر این باید اقدامی جهت پیش‌بینی آینده محتمل و برنامه‌ریزی مقابله/همسویی با آن، صورت پذیرد. از این رو، سازمان‌ها با هدف بهینه‌سازی جایگاه خود، بر روی پیش‌بینی آینده مطلوب و تبیین مسیری برای دستیابی به آن متمرکز شده‌اند. در این راستا، یکی از ابزارهای مناسب پیش‌روی سازمان‌ها، ره‌نگاشت یا همان نقشه راه می‌باشد. منظور طراحی یک نقشه راه متناسب با اهداف سازمان، شناخت انواع نقشه راه‌های سازمانی، فرآیند تدوین آنها و مطالعه‌ی نقشه راه‌های منتشر شده، می‌تواند مسیر سازمان‌ها را در تهیه‌ی این مهم، هدایت نماید.

به همین منظور، در این کتاب سعی بر آن است تا مجموعه نقشه راه‌های موجود هم‌چون نقشه راه فناوری، نقشه راه قابلیت، نقشه راه استراتژیک و ... در تشریح و روش‌های تدوین آن‌ها بیان گردد. در نهایت، با هدف راهنمایی و کاهش ابهامات سازمان‌ها، در تدوین نقشه راه مناسب، مجموعه‌ای از نقشه راه‌های سازمان‌های موفق، گردآوری و ارایه گردیده است.

خواهشمند است با خواندن این کتاب نظرات علمی و فنی خود را به پست الکترونیک shirglsn@shirglsn.com نشر گل‌سنج که در صفحه‌ی شناسنامه کتاب آمده است، ارسال نمایید.

فهرست مطالب

فصل ۱: انواع نقشه راه	۱۱
۱-۱- مقدمه	۱۳
۱-۲- تعریف نقشه راه و فرآیند ترسیم آن	۱۴
۳-۱- انواع نقشه راه	۱۷
۱-۳-۱- نقشه راه فناوری	۱۸
۱-۳-۱-۱- اراغ نقشه راه فناوری	۱۹
۲-۳-۱- نقشه راه پیاده‌سازی مدیریت دانش	۳۱
۱-۳-۱-۲-۳-۱- عمل‌مندی در پیاده‌سازی مدیریت دانش	۳۱
۳-۳-۱- نقشه راه محصول	۳۶
۴-۳-۱- نقشه راه استراتژیک	۳۷
۵-۳-۱- نقشه راه قابلیت	۳۸
۶-۳-۱- نقشه راه علم	۳۹
۷-۳-۱- نقشه راه علم و فناوری (S&T)	۴۰
۸-۳-۱- نقشه راه محصول - فناوری	۴۲
فصل ۲: فرآیند تدوین نقشه راه	۴۷
۱-۲- مقدمه	۴۹
۲-۲- نقشه راه فناوری	۵۰
۱-۲-۲- رویکرد شرکت راک ول	۵۰
۲-۲-۲- رویکرد کاپل	۵۰
۳-۲-۲- رویکرد T-Plan	۵۲
۴-۲-۲- رویکرد آزمایشگاه‌های ملی سندیا	۵۴
۵-۲-۲- رویکرد شرکت پست الکترونیک رویال	۵۶

- ۵۷..... ۶-۲-۲- رویکرد صنعت داروسازی و بیو تکنولوژی
- ۵۸..... ۷-۲-۲- رویکرد ترسیم نقشه را بر پایه سناریو
- ۶۱..... ۳-۲- نقشه راه دانش
- ۶۱..... ۱-۳-۲- مرکز کیفیت بهره‌وری آمریکا
- ۶۲..... ۲-۳-۲- نقشه راه کالابرس
- ۶۷..... ۳-۳-۲- نقشه راه تیوانا
- ۶۹..... ۴-۳-۲- نقشه راه مدیریت دانش پروژه
- ۷۴..... ۴-۱- نقشه راه محصول
- ۷۴..... ۱-۴-۲- رایند تروین نقشه راه تانجا
- ۸۰..... ۲-۴-۲- تدوین نقشه راه محصول نرم افزاری
- ۸۲..... ۵-۲- نقشه راه استراتژیک
- ۸۲..... ۱-۵-۲- مدل S-Plan
- ۸۴..... ۲-۵-۲- برنامه‌ریزی استراتژیک مک کای
- ۹۰..... ۳-۵-۲- برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان غیر انتفاعی
- ۹۳..... ۶-۲- نقشه راه قابلیت
- ۹۳..... ۱-۶-۲- نقشه راه کوین دیلی
- ۹۶..... ۲-۶-۲- نقشه راه قابلیت بخش راه آهن انگلستان
- ۹۶..... ۷-۲- نقشه راه علم
- ۹۶..... ۱-۷-۲- نقشه راه علوم کشاورزی
- ۹۹..... ۸-۲- نقشه راه محصول- فناوری
- ۹۹..... ۱-۸-۲- نقشه راه نیمه هادی فلیپس
- ۹۹..... ۹-۲- تفاوت تدوین نقشه راه در سازمان‌های مختلف

فصل ۳: چند نقشه راه منتشر شده ۱۰۱

۱-۳- دریایی ۱۰۳

۱-۱-۳- برنامه وسایل زیردریایی بدون سرنشین ۱۰۳

۱-۲-۳- نقشه راه برتری اطلاعاتی ۱۰۷

۱-۳-۳- نقشه راه مناطق شمال نیروی دریایی آمریکا (۲۰۱۴) ۱۰۸

۱-۴-۳- نقشه راه مناطق شمال نیروی دریایی آمریکا (۲۰۰۹) ۱۰۹

۱-۳-۵- نقشه راه تغییرات آب و هوا نیروی دریایی آمریکا ۱۱۲

۱-۳-۶- نقشه راه وسایل سطحی بدون سرنشین دریایی ۱۱۴

۱-۳-۷- نقشه راه توسعه فناوری سیستم‌های یکپارچه قدرت ۱۱۸

۱-۳-۸- نقشه راه تحول دریایی ۱۲۱

۱-۳-۹- نقشه راه نیروی دریایی الکتریکی ۱۲۳

۲-۳- زمینی ۱۲۶

۱-۲-۳- نقشه راه تحول نیروی زمینی ۱۲۶

۲-۲-۳- نقشه راه سیستم هواپیما بدون سرنشین (۲۰۱۰) ۱۳۰

۳-۲-۳- توسعه فناوری وسایل بدون سرنشین زمینی ۱۳۴

۴-۲-۳- نقشه راه تحول نیروی زمینی ۱۳۹

۳-۳- هوایی ۱۴۱

۱-۳-۳- برنامه تحول نیروی هوایی آمریکا ۱۴۱

۲-۳-۳- نقشه راه فضایی برای نیروی هوافضا ۱۴۳

۳-۳-۳- نقشه راه نیروی هوایی سلطنتی ۱۴۵

۴-۳-۳- نقشه راه تجهیزات مافوق صوت نیروی هوایی ۱۴۹

۵-۳-۳- برنامه استراتژیک فرماندهی فضایی نیروی هوایی ۱۵۱

۶-۳-۳- نقشه راه نیروی هوایی ۲۰۰۶ تا ۲۰۲۵ ۱۵۵

۷-۳-۳- نقشه راه استراتژیک تنوع نیروی هوایی آمریکا ۱۵۸

۴-۳- مشترک ۱۵۹

- ۱-۴-۳- نقشه راه وسایل هوایی بدون سرنشین ۱۵۹
- ۲-۴-۳- نقشه راه سیستم‌های هواپیما بدون سرنشین (۲۰۰۵) ۱۶۳
- ۳-۴-۳- نقشه راه سیستم‌های بدون سرنشین یکپارچه ۱۶۴
- ۴-۴-۳- برنامه استراتژیک سازمان دفاعی برای توزیع پیشرفته آموزش ۱۶۷
- ۵-۴-۳- برنامه قابلیت دفاعی نیوزیلند ۱۶۸
- ۶-۴-۳- نقشه راه لجستیک متمرکز ۱۷۱
- ۷-۴-۳- نقشه راه رادار ۱۷۴
- ۸-۴-۳- نقشه راه توسعه فناوری باز ۱۷۵
- ۹-۴-۳- نقشه راه وزارت دفاع هند در حوزه قابلیت ۱۷۷
- ۱۰-۴-۳- نقشه راه استراتژی شبیه‌سازی دفاعی ۱۷۸
- ۱۱-۴-۳- نقشه راه مهندسی و تحقیق وزارت دفاع آمریکا ۱۸۲
- ۱۲-۴-۳- نقشه راه فناوری اطلاعات وزارت دفاع آمریکا ۱۸۵
- ۱۳-۴-۳- نقشه راه امنیت سایبری و ویکتوریا ۱۸۷
- ۱۴-۴-۳- نقشه راه آزمایش و ارزیابی دفاعی ۱۸۹
- ۱۵-۴-۳- نقشه راه فناوری منابع مدر ۱۹۲
- ۵-۳- سایر بخش‌ها ۱۹۵
- ۱-۵-۳- نقشه راه محاسبات و شبیه‌سازی پیشرفته ۱۹۵
- ۲-۵-۳- نقشه راه بیولوژی ملی ۱۹۶
- ۳-۵-۳- استراتژی امنیت مجازی انگلستان ۱۹۷
- ۴-۵-۳- برنامه استراتژیک اداره علوم و فناوری ۲۰۱۹-۲۰۱۵ ۱۹۹
- ۵-۵-۳- برنامه سرمایه‌گذاری استراتژیک برای تحلیل سازمان اطلاعاتی ۲۰۲

۲۰۵ مراجع

۲۰۷ مراجع