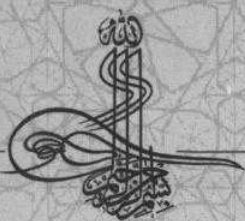


۱۴۵۳۲.۵
۹۵,۹,۲۵



- نمودار درختی ابتدای حرفه
- توضیح درس به زبان ساده همراه با مثال‌ها و نکات مهم
- تمرین‌های کتاب درسی همراه با پاسخ تشریحی به تفکیک فصل
- مسائل کتاب درسی همراه با پاسخ تشریحی به تفکیک فصل
- پرسش‌های چهارگزینه‌ای طبقه‌بندی شده تالیفی همراه با پاسخ تشریحی
- خودآزمایی‌های کتاب درسی همراه با پاسخ تشریحی
- پرسش‌های چهارگزینه‌ای طبقه‌بندی شده پیام‌نور همراه با پاسخ تشریحی
- پنج دوره آزمون خودسنجی آخرین ادوار پیام‌نور
- به کارگیری مناسب‌ترین الگوهای طراحی و صفحه‌آرایی برای عدم خستگی و یادگیری بهتر

راهنما و بانک سؤالات امتحانی

حسابداری صنعتی (۱)

سید مهدی محمد حسینی

سرشناسنامه	محمد حسینی، سید مهدی
عنوان و نام پدیدآور	راهنما و بانک سوالات حسابداری صنعتی (۱)، سید مهدی محمد حسینی.
مشخصات نشر	تهران: خردمندان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۴۶۴ ص.
فهرست	مجموعه کتاب‌های استاد.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۴۸-۱۶۸-۸
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
موضوع	حسابداری قیمت تمام شده—آموزش برنامه‌ای (عالی)
موضوع	Cost accounting—Programmed instruction (Higher)
موضوع	حسابداری قیمت تمام شده — آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	Cost accounting—Examination, questions, etc (Higher)
موضوع	حسابداری قیمت تمام شده — مسائل، تمرین‌ها و غیره (عالی)
موضوع	Cost accounting — Problems, exercises, etc (Higher)
موضوع	انداوه و مدارس عالی — ایران — آزمون‌ها
موضوع	Universities and colleges -- Iran -- Examination
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۵: ۳۷۰/۴۱۰
رده‌بندی دیویی	۶۵۷/۴۲
شماره کتابشناسی ملی	۴۲۳۵۶۰۴

نام کتاب	راهنما و بانک سوالات حسابداری صنعتی (۱)
مدیر مسئول انتشارات	مهندس سیدامین میرباقری
مدیر تألیف	علیرضا مزرعتی
گردآورندگان	سید مهدی محمد حسینی
ویراستار	نرگس شیرازی
مدیر تولید	مهدی سبحانی
صفحه‌آرا	فرزانه رجبی
نوبت چاپ	اول ۹۵
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
قیمت	۲۳۰۰۰۰ ریال
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۴۸-۱۶۸-۸

Kheradmandan Publications

تلفن: ۶۶۹۵۹۴۷۴ (خط ویژه)

تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - کوچه نوروز - پلاک ۱۰

دفتر مرکزی

هر گونه چاپ، تکثیر، یا باز نشر این اثر بدون مجوز ناشر، به هر شکل، اعم از افست، ریسوگراف یا زیراکس، بر روی هر حامل داده‌ای اعم از کاغذ، سی‌دی یا وسایل مشابه، به صورت متن کامل یا خلاصه شده تحت هر نام اعم از کتاب، جزوه یا وسیله کمک آموزشی، در فضای واقعی یا مجازی، و همچنین توزیع، فروش، عرضه یا ارسال اثری که بدون مجوز ناشر تولید شده، ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

مقدمه‌ی ناشر

به برکت نام اعظم بسم الله الرحمن الرحيم که بی‌یت است و لامکان و بی‌زمان، اما به قدر فهم ما کوچک می‌شود! به قدر نیاز ما فرود می‌آید و به قدر ایمان ما «...» بدان را امید و گم‌گشتگان را راه می‌شود... و در تاریکی ماندگان را نور...

روند تحولات اجتماعی در حوزه دانش مبتنی جایگاه سرد در جایگاه سرد انسان خردورز است. امروزه، انتشار آگاهی، در قالب اسلوب‌های مدون و دقیق صورت می‌گیرد و تدوین و تبیین سیاست‌های معین در این حوزه، دسترسی آسان را به اطلاعات امکان‌پذیر می‌نماید. ابزار انتقال اطلاعات به صورت فاصله‌ده‌مند، می‌تواند در تسریع، تسهیل و تکوین امر فراگیری در حوزه‌های دانش بسیار کارگشا باشد. انتشارات خردمندان، به مثابه «...» انتقال اطلاعات، با تمهید و به‌کارگیری الگوها و شیوه‌های نوین آموزشی مدون در کارگروه‌های تألیف، همواره بر آن است تا با فراهم‌آوردن نشر آگاهی را آسان و کاربردی نماید. با توجه به نقش و اهمیت جایگاه دانشجویان در عرصه‌ی مدیریت جامعه علمی و تکاپوی علمی کارگروه‌های آموزشی ما، در قالب تعریف و تدوین سیاست تألیف، بر آن است تا نیازهای آموزشی دانشجویان، با قرار دادن در الگوهای علمی و دقیق، نظام‌مند و به‌قاعده نموده و به نحو احسن مرتفع سازد. در این رهگذر، انتظار داریم که خردمندان بر آن است تا خودباوری علمی دانشجویان برای ایفای نقش‌پذیری اجتماعی آنها در عرصه مدیریت را تقویت کرده و در قوام غنای علمی آنان بکوشد، تا گام کوچکی در راستای اهداف بزرگ فرزندان این مرز و بوم که همانا پیشرفت، توسعه و خودکفایی ایران اسلامی است بردارد.

در نظریازی ما بی‌خبران حیرانند

عاقلان نقطه پیرگار وجودند ولی

من چنینم که نمودم دگر ایشان دانند

عشق داند که در این دایره سرگردانند

انتشارات خردمندان، در راستای تألیف کتاب‌های آموزشی دانشگاهی براساس نیازهای آموزشی دانشجویان، مبتکر طرح‌های نو در این حوزه است. امیدواریم با بکارگیری تجارب خود، زمینه‌ساز ترغیب و تشویق دانشجویان عزیز در امر یادگیری بوده و نوانسته باشیم دانشجویان را در مسیر صحیح یادگیری حوزه‌های مختلف آموزشی قرار دهیم. نگارش کتاب‌های آموزشی، در اسلوب‌های دقیق و بدیع علمی با رعایت ظرافت‌های نوشتاری در قالب نثر ساده و روان، بر آن است تا درصدد رفع نیازهای آموزشی دانشجویان برآید. همواره کوشیده‌ایم تا جدیدترین الگوهای علمی در نگارش کتاب‌ها استفاده شود. در الگوی آموزشی، در راستای بهبود و ارتقاء شاخص‌های آموزشی و رفع نیازهای دانشجویان در امر یادگیری است. تدوین، طراحی، ویرایش، با استفاده از تجربه‌ی اساتید و نظرسنجی از دانشجویان صورت گرفته است. الگوی ارائه شده، تمام مطالب کتاب را در برمی‌گیرد:

۱. **الگوهای خلاصه‌ی مطالب:** الگوهای خلاصه، مطالب، ساختاری متنوع اما ساده دارند. در این الگوها، با توجه به هر درس، الگویی مناسب در طرح مطالب ارائه می‌شود در بخش این بخش شیوه‌ی طرح مطالب در کتاب اصلی لحاظ شده که در قالب این الگو، روند یادگیری بسیار آسان‌تر می‌شود.

۲. **بانک سؤالات:** این الگو در قالب آزمون‌های برگزیده و تألیفی، ضمن تقویت خودسنجی در زمان مطالعه، دانشجو را در شیوه‌ی مدیریت زمان، آشناسازی با الگوهای طرح سؤالات، بهترین شیوه‌ی مطالعه یاری می‌رساند. طراحی سؤالات، ضمن دربرگرفتن تمام مطالب کتاب، بر مبنای اصول علمی و ارزشیابی تدوین شده که دانشجو را در مسیر صحیح مطالعه قرار می‌دهد. در طراحی بانک آزمون، ضمن طرح سؤالات کلیدی و مهم، جدیدترین آزمون‌های برگزار شده با درج پاسخ‌نامه تشریحی یا کلیدی ذکر شده است.

۳. **کاربرگ‌های متنوع آموزشی:** این طرح، ضمن تسریع و مدیریت مفاهیم یادگاری، دانشجو را در مسیر یادگیری هدفمند و آسان قرار می‌دهد.

اگرچه معتقدیم با همکاری شما دانشجویان و اساتید محترم، این انتشارات همواره درصدد ارتقای مستمر کتاب‌های خود بوده و پیش‌تاز نوآوری در این بخش هستیم؛ اما خود را بی‌نیاز از نظرات و پیشنهادات شما نمی‌دانیم. خواهشمند است انتقاد یا پیشنهادات خود را به نشانی mazraati@hotmail.com ارسال کنید.

«موفقیت شما آرزوی ماست»

علیرضا مزرعتی

۶	مقدمه‌ی مؤلف
۷	فصل اول: زیات و مفاهیم حسابداری بهای تمام شده
۱۸	فصل دوم: روشهای بقیه‌بندی بهای تمام شده
۲۶	فصل سوم: بهای تمام شده - روش استهلاک
۷۲	فصل چهارم: بهای تمام شده کالا در مقایسه با بهای تمام شده خدمات
۸۹	فصل پنجم: بهای تمام شده کالا و مؤسسات تولیدی - تمام ادواری
۱۴۵	فصل ششم: حسابداری مواد و بهای تمام شده‌ی آن
۲۱۱	فصل هفتم: گردآوری اقلام بهای تمام شده‌ی دستمزد (نیروی کار)
۲۱۷	فصل هشتم: اقلام بهای تمام شده‌ی سربار (بهای تمام شده‌ی عوامل تولید)
۲۴۹	فصل نهم: نظام دائمی بهای تمام شده - هزینه‌یابی سفارشات (تعیین بهای تمام شده‌ی هارث)
۲۷۱	فصل دهم: نظام دائمی بهای تمام شده: هزینه‌یابی مرحله‌ای
۳۱۱	فصل یازدهم: سیستم هزینه‌یابی مرحله‌ای: کار در جریان ساخت
۳۳۳	فصل دوازدهم: سیستم هزینه‌یابی مرحله‌ای - روش میانگین در تعیین بهای تمام شده کار در جریان ساخت
۳۴۲	فصل سیزدهم: سیستم هزینه‌یابی مرحله‌ای: روش اولین صادره از اولین وارده در تعیین بهای تمام شده
۳۹۳	فصل چهاردهم: بهای تمام شده‌ی استاندارد (هزینه‌یابی استاندارد)
۴۷۹	پیوست: آزمون خودسنجی

مقدمه مؤلف

«به نام هستی هستی بخش»

واژه‌ی «حسابداری صنعتی»^(۱) که در گذشته و بعد از انقلاب صنعتی و روی آوردن حسابداران به صنعت برای انجام حسابداری و یافتن «بهای تمام شده»^(۲) که در آن روزگاران با حسابداری در مؤسسات خدماتی و بازرگانی تفاوت فاحشی داشت به حسابداری در مؤسسات تولیدی گفته می‌شد. ولی در زمان حاضر که کلیه‌ی مؤسسات اعم از خدماتی، بازرگانی یا تولیدی جهت تصمیم‌گیری شدیداً در پی اطلاعات مربوط بهای تمام شده در فعالیت‌های خود هستند، دیگر استفاده از اطلاعات بهای تمام شده منحصرأ مربوط به مؤسسات تولیدی (صنایع) نبوده و از این نظر به آن «حسابداری بهای تمام شده»^(۳) گفته می‌شود نه حسابداری صنعتی.

در زمان حاضر نیز «حسابداری بهای تمام شده» با توسعه‌ی سیستم‌های رایانه‌ای تغییرات شگرفی یافته و تأکید بر کنترل بهای تمام شده در مؤسسات خدماتی، نظام‌های بازرگانی و صنایع مختلف (مانند تولید رایانه، خودرو، هواپیماسازی و غیره) و سایر سازمان‌هایی که قبلاً به طور سنتی تأکید چندانی بر کنترل بهای تمام شده نداشتند فزونی یافته است، و مدیریت بهای تمام شده به ویژه از دهه‌ی ۹۰ به بعد اولویت نخست شرکت‌ها بوده است.

قبلاً شرکت‌ها آموخته بودند که یکی از عوامل اصلی موفقیت آنها در صحنه‌ی رقابت، توجه به کیفیت محصول است و در این راستا به سوی مفاهیمی همچون «مدیریت کیفیت فراگیر»^(۴) روی آوردند.

مدیریت کیفیت فراگیر باوری است که بر بهبود تمامی جنبه‌های سازمان تأکید دارد، ضمن آنکه قضاوت نهایی در مورد کیفیت به مشتری واگذار شده است.

ولی امروزه رویکردها بیشتر به مدیریت بهای تمام شده است، زیرا بهای تمام شده به سازمان‌ها کمک می‌کند تا با استفاده از منابع کاراته، به عرضه‌ی کالاها و خدمات ارزشمندتر برای مشتریان بپردازند و در نتیجه سود بیشتری برای حفظ بقای سازمان‌ها در دنیای رقابتی یک ضرورت به حساب می‌آید. و این مدیریت برای سازمان‌ها به گونه‌ای عمل می‌کند که گزارشگری بهای تمام شده‌ی تولیدات فراتر بوده و در واقع یک فلسفه یک شیوه‌ی برخورد، و یک مجموعه از تکنیک‌ها را به کار می‌گیرد که کیفیت بهتر با بهای تمام شده‌ی کمتر دربرمی‌گیرد.

امید است با نگارش این کتاب بتوانم سهمی در مدیریت بهای تمام شده داشته باشم.

سیدمهدی محمدحسینی

1. Industrial Accounting
2. cost
3. cost Accounting