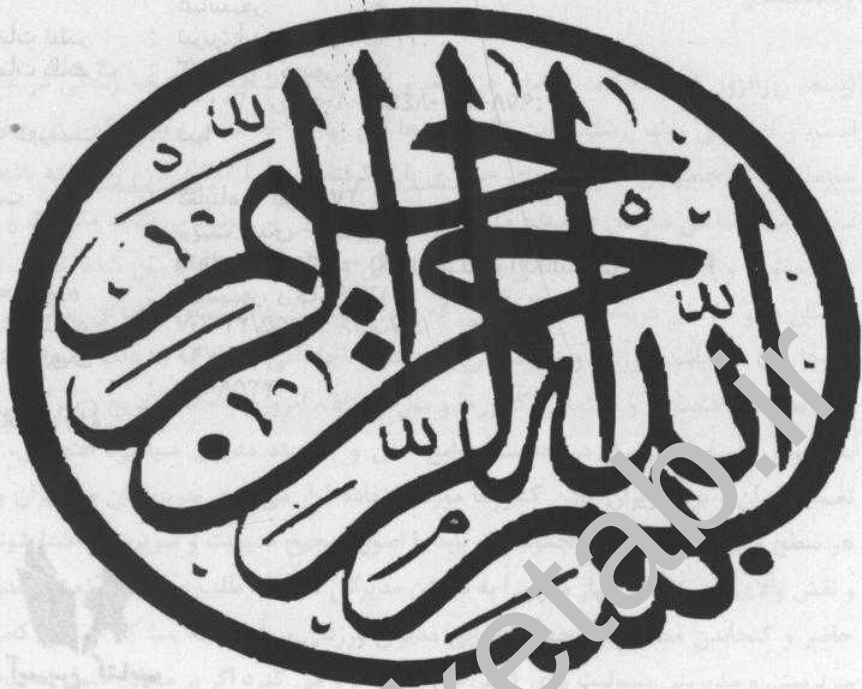




اصول مدیریت و سرپرستی در تربیت بدنی

نویسندگان:

رویا ظفری، زری عباسپور

سرشناسه	: ظفري، روبا، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پديدآور	: اصول مديريت و سرپرستي در تربيت بدني / نويسندگان روبا ظفري، زري عباسپور.
مشخصات نشر	: تيريز: آيدين كتاب، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهري	: ۲۷۲ ص.: مصور.
شابک	: ۱۳۰۰۰۰ ريال - ۰۱-۸۴۴۴-۶۰۰-۹۷۸:
وضعيت فهرست	: فيبا
نويسي	
يادداشت	: كتابنامه: ص. ۲۷۱.
موضوع	: تربيت بدني -- مديريت
موضوع	: Physical education and training -- Administration
شناسه افزوده	: عباسپور، زري، ۱۳۴۹ -
رده بندي کنگره	: ۱۳۹۵۵/۳۴۳GV ۶الف۷ظ/
رده بندي ديويي	: ۰۶۹/۷۹۶
شماره	: ۴۳۵۸۹۸۰
کتابشناسي ملي	



مرکز پخش و توزیع: انتشارات آیدین کتاب ۰۹۱۴۳۱۶۲۱۱۴

نام کتاب: اصول مدیریت و سرپرستی در تربیت بدنی

نویسندگان و مولفان: روبا ظفري، زري عباسپور

ناشر: انتشارات آیدین کتاب

قطع کتاب: وزیری

روی جلد: آتیلایلیگی سایار

صفحه آرایي و تنظيم: آتیلایلیگی سایار

لېتوگرافي، چاپ و صحافي: آذین - سبز - امین

تاریخ و محل چاپ و نشر: ۹۵ / تبریز

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

شابک: ۰۱-۸۴۴۴-۶۰۰-۹۷۸

پیشگفتار

توسعه روزافزون ابعاد مختلف سازمان ها و تغییر تحولات بی سابقه که نتیجه زندگی در عصر کنونی است، و از طرفی روند پرشتاب این دگرگونی ها این پیام را به ما می رساند که برای حفظ جایگاه سازمان ها در جامعه راه و روش های جدیدی باید گرفته شود. تا کارایی لازم را داشته باشد از جمله سطوح مهم اساسی سازمان ها سطح مدیریتی و سرپرستی آن می باشد. بی شک، مدیریت و سرپرستی هر مجموعه و سازمانی نقش اساسی در موفقیت آن و حصول اهداف تعیین شده خواهد داشت. در سازمان ها و کارهای مربوط به تربیت بدنی که شامل (سازمان ها، باشگاه ها، اماکن، برگزاری مسابقات، اردوها و...) می باشد. ورزش و تربیت بدنی یک پدیده اجتماعی است که به علت تأثیرات مهم آن در ابعاد سیاسی، اقتصادی و اجتماعی کشورها و ملل مختلف، امروزه از حالت تفریح و سرگرمی درآمده و به عنوان یک ابزار اثرگذار در خدمت جوامع، ملل و به ویژه مدیران سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، تصمیم گیران و برآمدهای کلان کشورها مورد استفاده قرار می گیرد. سرپرستان و مدیران ورزشی در هر سطح و مرتبه و یا در هر حوزه ای باید با اصول صحیح مدیریت و سرپرستی آشنا شوند. اهمیت و نقش والای تربیت بدنی را به داشتن مدیرانی شایسته طلب می نماید که تا با تدوین کتاب حاضر و گنجاندن مطالبی در جهت آشنایی مدیران ورزشی بر آیم چه بسا که آشنایی کامل با نحوه سرپرستی و مدیریتی مسوولیت های محوله به فرد قرار می گیرد اگر بر مبنای اصول صحیح و درست آن باشد نتایج ارزشمندی را در جهت رشد و سرفایایی افراد در بر خواهد داشت و همچنین ارتقای سطح مدیریتی و سرپرستی در حوزه های مختلف تربیت بدنی و آشنایی با ضوابط و مقررات تعیین شده قانونی لازم بوده.

به این امید که مطالب مندرج در این کتاب در ده فصل آشنایی با مدیریت، سرپرستی، سازمان ها مسابقات جلسات اماکن حقوق، و مطالب مربوطه (مورد استفا... معلمان و اساتید محترم تربیت بدنی، دانشجویان عزیز و سایر علاقمندان این رشته قرار گیرد و بتواند به وسیله آن خلا کمبود منابع علمی در این زمینه را جبران کند. از تمامی خوانندگان بزرگوار تقاضا داریم نظرات، انتقادات، پیشنهادهای خود را به مولف انعکاس دهند تا در چاپ های بعدی از آنها استفاده شود.

رویا ظفری

فهرست

فصل اول: مروری کوتاه بر اصول و مبانی مدیریت و سرپرستی

۹	مقدمه
۱۱	پیشینه تفکر در زمینه مدیریت و سرپرستی
۱۲	تعاریف مدیریت
۱۳	فراگیری مدیریت
۱۴	اهمیت مدیریت
۱۵	سیر تکامل اندیشه مدیریت
۱۶	نظریه مدیریت علمی
۱۷	نظریه مدیریت اداره
۱۸	نظریه مدیریت بروکراسی
۱۸	نظریه های نئوکلاسیک
۲۰	نگرش رفتاری مدیریت
۲۱	طبقه بندی مدیران
۲۴	مهارت های اساسی مدیر
۲۵	انگیزش
۲۵	نظریه های انگیزش
۲۶	وظایف و نقشهای مدیر
۲۶	برنامه ریزی
۳۲	سازماندهی
۳۳	نظارت و کنترل
۳۴	رهبری
۳۹	فصل دوم: آشنایی با مدیریت بحران، زمان و ریسک
۴۴	مدیریت بحران
۴۴	آثار و خصوصیات بحران
۴۵	وظایف و ویژگیهای مدیر بحران
۴۶	تعریف مدیریت زمان
۴۶	اجزای مدیریت زمان
۴۶	موانع مدیریت زمان
۴۷	ضرورت به کارگیری مدیریت زمان
۴۷	چه موقع برنامه ریزی زمان تخریب میشود
۴۷	عوامل مهم در مدیریت زمان
۴۸	مدیریت ریسک چیست؟
۴۹	گرایش عملیات مدیریت ریسک
۵۰	گامهای اصلی در فرآیند مدیریت ریسک
۵۱	فصل سوم: تیم سازی در سازمان و مدیریت ورزشی
۵۳	مقدمه
۵۳	تاریخچه
۵۴	اهداف تیم سازی

۵۴	انواع تیم
۵۶	مراحل تشکیل تیم
۵۷	کلید کار تیمی اثربخش
۵۹	ده اصل برای کار تیمی
۶۰	نقشهای تیم
۶۱	فرآیند حل مسأله با نگرش کار تیمی
۶۱	پنج دشمن کار تیمی
۶۳	تعریف مدیریت تربیت بدنی و ورزش
۶۳	وظایف مدیریت تربیت بدنی
۷۱	فصل چهارم (سرپرستی و مدیریت برگزاری مسابقات ورزشی)
۷۳	عملیات لازم برای برگزاری یک رویداد ورزشی
۷۷	انواع کمیته های ورزشی و وظایف آنها
۸۳	فصل پنجم (سرپرستی و مدیریت جلسات و شورای تربیت بدنی و آشنایی با روشهای گزارش دهی)
۸۵	مقدمه
۸۵	پیش بینی های مهم جهت تدوین جلسه
۹۱	گزارش نویسی
۹۱	گزارش دهی جلسات ورزشی
۹۲	گزارش دهی مسابقات ورزشی
۹۵	فصل ششم (وزارت ورزش، کمیته ملی المپیک، فدراسیونها، هیات ها و شورای ورزشی)
۹۷	تصویب نامه در خصوص بسته اجرایی وزارت ورزش و جوانان
۹۷	مقدمه
۹۸	راهبردها
۹۸	سیاستهای اجرایی
۹۹	اقدامات مؤثر ورزشی و امور جوانان
۱۰۰	چارت وزارت ورزش و جوانان
۱۰۲	کمیته ملی المپیک
۱۰۲	مقدمه
۱۰۳	وظایف
۱۰۶	ارکان کمیته مجمع عمومی
۱۱۴	جلسات مجمع
۱۱۴	مصوبات مجمع عادی
	اجرایی
۱۱۴	وظایف و اختیارات دبیر کل
۱۱۵	وظایف و اختیارات مرکز
۱۱۶	اهم وظایف کمیته های زیر مجموعه مرکز
۱۱۸	سرپرستی کاروانهای اعزامی
۱۱۹	وظایف کمیسیونها
۱۲۱	آکادمی ملی المپیک
۱۲۱	خزانه دار
۱۲۴	ضمائم
۱۲۵	آیین نامه انتخابات کمیته ملی المپیک

۱۲۵	مقدمه
۱۲۵	کمیته نظارت بر انتخابات
۱۲۶	شرایط عضویت در مجمع و ثبت نام کاندیداها
۱۲۹	برگزاری انتخابات
۱۳۰	ایران در بازیهای المپیک
۱۳۶	اساسنامه آکادمی ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران
۱۴۲	اساسنامه فدراسیون ورزشهای آماتور جمهوری اسلامی ایران
۱۵۰	آیین نامه هیات های ورزشی
۱۵۹	آیین نامه تشکیل شورای تربیت بدنی و ورزش دانشگاه و موسسه آموزش عالی
۱۶۱	آیین نامه شورای پژوهش و فناوری
۱۷۵	فصل هفتم: سرپرستی و مدیریت اماکن ورزشی
۱۷۷	مقدمه
۱۷۸	تعریف اماکن ورزشی
۱۷۹	انواع اماکن ورزشی
۱۸۶	انواع ساختمان از لحاظ نوع کاربرد
۱۸۸	استانداردهای کلی ورزشگاهی
۱۹۲	استانداردهای استخرهای شنا، سرج و واکنش
۱۹۲	انواع استخر
۱۹۳	مکان یابی برای احداث استخر شنا
۱۹۵	اصول ایمنی در زمین محل احداث استخر شنا
	استانداردهای ایمنی در طراحی و اجرا
۱۹۶	ابعاد استخرها
۱۹۷	اصول ایمنی در طراحی ساختمان استخر
۱۹۸	موارد اصولی در هنگام ساخت استخر
۱۹۹	وظایف عمده مدیران و مسئولین اماکن و فضاهای ورزشی
۲۰۰	نکات فنی عمومی و بهداشتی سالنهای ورزشی
۲۰۵	امنیت اخلاقی و تربیتی افراد در ورزشگاه ها
۲۰۶	اصول کلی در برنامه ریزی اماکن ورزشی
۲۰۷	مدیریت خطر
۲۰۸	نمودار سازمانی شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی
۲۰۹	شیوه نامه ایمن سازی فضا و تجهیزات ورزشی مدارس کشور
	تاریخچه ورزش حرفه ای
۲۱۷	فصل هشتم (مدیریت بازاریابی ورزشی)
۲۱۸	مقدمه
۲۱۸	عناصر بازاریابی
۲۲۰	ماهیت کتالهای توزیع کالا
۲۲۱	ترویج
۲۲۳	بازاریابی ورزشی
۲۲۴	صنعت ورزش در جهان
۲۲۴	تبلیغات و بازاریابی ورزشی
۲۲۵	توريسم ورزشی

۲۲۷	موانع توسعه توریسم ورزشی
۲۲۸	راهکارهایی برای جذب توریست ورزشی
۲۲۸	کشورهای فعال در توریسم ورزشی
۲۲۹	فصل نهم: حقوق، قرارداد و بیمه
۲۳۰	مؤلفه های حقوق
۲۳۱	انواع حقوق بین الملل
۲۳۲	انواع مجرم از نظر نوع جرم
۲۳۲	انواع مجرم از دیدگاه اجتماع و عرف
۲۳۲	انواع جرم در متون حقوقی
۲۳۴	مصنوعیت در ورزش
۲۳۵	نمودار روند تحقیق جرم و مسئولیت
۲۳۵	شرایط معزین دانستن افراد در برابر قانون از نظر حقوقی
۲۳۶	مسئولیت‌های قانونی مدیران ورزش
۲۳۸	روشهای کنترل از سوی مدیران
۲۳۸	وظایف اصلی مدیران در مجازای رویداد ورزشی
۲۳۹	حقوق اجرایی در ورزش
۲۴۰	تفاوت جرم و شبه جرم در ورزش
۲۴۰	قتل عمد و غیر عمد در ورزش
۲۴۰	قوانین مربوط به صدمات جانی در حین مسابقات ورزشی
۲۴۱	بی احتیاطی جزایی
۲۴۱	اقدامات لازم پس از وقوع حادثه
۲۴۱	مبانی حقوق قراردادها
۲۴۲	سه مؤلفه اساسی قراردادها
۲۴۲	شرایط قرارداد
۲۴۳	قراردادهای ورزشی
۲۴۴	بیمه ورزشی
۲۴۶	قوانین کلی برای بیمه کردن
۲۴۷	فصل دهم: قانون کار
۲۴۸	تعریف کار از لحاظ لغتی و ادبی
۲۴۸	سرپرستی قانون کار ایران
۲۵۰	مشخصات قرارداد کار
۲۵۱	ویژگیهای قرارداد
۲۵۳	قرارداد آزمایشی
۲۵۵	انواع کار
۲۵۷	تعطیلات
۲۵۸	مرخصی ها
۲۶۰	تعطیل قرارداد
۲۶۱	خاتمه قرارداد
۲۶۳	ورزش کارگران
۲۶۳	وظایف مسئولان ورزش کارگاه

۲۶۴

۲۶۴

۲۶۵

۲۶۹

۲۷۱

اقدام در مورد ورزش بانوان

نقش سازمانها در امر ورزش کارگران

سناد هماهنگی ورزش کارگران

شرایط خدمت سربازی در باشگاه های ورزشی

منابع و مأخذ

www.ketab.ir