



آبی فروزان

مبافتی

به پنجاه سال صنعت گاز ایران

پژوهش و تالیف:

حمید ودادی

به اهتمام: روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران

۱۳۹۵

سرشناسه: ودادی، حمید، ۱۳۳۳ -

عنوان و نام پدیدآور: آبی فروزان، رهیافتی به پنجاه سال صنعت گاز ایران / پژوهش و تالیف: حمید ودادی.
مشخصات نشر: تهران، شرکت ملی گاز ایران، روابط عمومی ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۲۰۰ ص، مصور (رنگی).

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۷۱-۱۰-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه، ۲۰۰ ص.

موضوع: گاز -- ایران -- صنعت و تجارت -- تاریخ

موضوع: Gas Industry -- Iran -- History

موضوع: گاز -- طبیعی -- ایران

موضوع: Natural Gas -- Iran

شناسه افزوده: شرکت ملی گاز ایران. روابط عمومی

رده بندی کنگره: ۹۱۱ / ۱۳۹۰ / الف / ۹۵۸۱ HD

رده بندی دیویی: ۳۳۸ / ۳۳۸۵ / ۹۸۸

شماره کتابشناسی ملی: ۱۲۲،۴۰۰

بر اساس مجوز بند ۱۲ صورتجلسه مورخ ۹۴/۷/۱ شورای رسانه شرکت ملی گاز ایران

آبی فروزان، رهیافتی به پنجاه سال صنعت گاز ایران

BLAZING BLUE, Approach to Fifty Years of Iran's Gas Industry

ناشر: شرکت ملی گاز ایران - روابط عمومی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۵

چاپ و صحافی: چاپخانه مرکزی شرکت ملی گاز ایران

قیمت: اهدایی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

تعداد صفحه: ۲۰۰ صفحه

قطع: وزیری

طراحی جلد و صفحه آرایی: شرکت مهستان (احمد آهنساز)

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۷۱-۱۰-۵

نشانی: تهران، بلوار کریم خان زند، خیابان شهید عضدی (آبان جنوبی)

ساختمان مرکزی شرکت ملی گاز ایران، صندوق پستی ۱۵۸۷۵-۴۵۳۳

نمابر: ۰۲۱-۸۸۹۱۲۶۵۶

تلفن: ۰۲۱-۸۴۸۷۰

پست الکترونیکی: info@nigc.ir

وب سایت: www.nigc.ir

کلیه حقوق چاپ و نشر محفوظ و متعلق به شرکت ملی گاز ایران می باشد.

فهرست

صنعت گاز ایران و جهان

- پیش‌درآمد ۱۴
- سخن نخست، تاریخ گاز و فرایندهای رشد و توسعه ۲۰

زهیافت نخست

بخش اول: اطلاعات تاریخی در زمینه نسل‌ها و دوره‌های رشد صنعت گاز، فراورده‌ها و جغرافیای انرژی

- نسل اول: نسل کهن ۳۹
- نسل دوم: نسل غذا ۴۰
- نسل سوم: بازارهای ۴۱
- نسل چهارم: نسل سوخته و آشنایان ۴۳
- نسل پنجم: جنگ و رقابت ... از بوسه شدن ۵۰
- نسل ششم: نسل جهانی اندیش ۵۶

بخش دوم: اطلاعات و دانش تاریخی در مفهوم‌بندی انرژی گاز

- یک ذهن (بیا) ۵۸
- نوید می‌آفریند ۵۹
- مانند گذشته ۶۰
- هرا که گذشته ۶۳
- پاسخ به تردید انرژی را ۶۴
- با یقین به گاز ۶۶
- همچون باوری به آتش ماندان ۶۷
- ما را به آینده پیوند می‌دهد ۶۸

یک دورنما از تولید جهانی گاز: پارس جنوبی

- جایگاه ما در جهان گاز ۷۱
- و دورنمای پرشور آینده ۷۳

همواره فروزان نگه می‌دارد:

- ۱- گاز طبیعی، سوخت قرن بیست و یکم ۷۷
- ۲- گاز طبیعی، رو به رونق تا به امروز ... تا به فرداها ۸۱
- ۳- گاز طبیعی، از تاریخ تا قرن بیست و یکم ۸۶
- ۴- گاز طبیعی، ایده‌های دگرگونی ۹۵

بخش دوم: دانش ضمنی (تجربی) تاریخی در سازمان‌یافتگی صنعت گاز کشور

- گاز؛ ثروت پیشگام ۱۰۰
- از ساخت تا راهی به سوم ساختار ۱۰۲
- مقدمای در حرکت به سمت تأسیس شرکت ملی گاز ایران ۱۰۶
- تأسیس شرکت ملی گاز ایران ۱۰۹
- شرکت ملی گاز ایران، دانش به ثروت ۱۱۳
- شرکت ملی گاز ایران: از ایده تا پدیده ۱۱۶

فرهنگ و ایده‌های تشکیل شرکت ملی گاز ایران

- گام نخست: سازه‌ها ۱۱۷
- گام دوم: تدارک زیرساخت‌ها، تشخیص نیازها، ساخت هدف ۱۲۲
- گام سوم: شکل‌گیری زیرساخت‌ها، تکنولوژی و صنعت ۱۲۴

انسان‌ها و سازمان‌ها به چه می‌اندیشند

- الزامات توسعه‌ای و شکل‌گیری شرکت ملی گاز ایران ۱۲۵

انسان‌ها و سازمان‌ها چه انجام می‌دهند

- ساخت‌گرایی اجتماعی تکنولوژی در قالب شرکت ملی گاز ایران ۱۲۸

انسان‌ها و سازمان‌ها چه محصولاتی تولید می‌کنند

- شرکت ملی گاز ایران: فرایند تکوین ۱۳۳

- مسیر اولین خط لوله سراسری ایران ۱۳۸
- نقش خط لوله سراسری گاز در توسعه اقتصادی - اجتماعی ۱۳۹
- شرکت لوله‌سازی اهواز ۱۴۱
- هم‌کاری و مشارکت با کشورهای همسایه ۱۴۲
- دومین خط لوله سراسری گاز ایران و تقویت زمینه‌های لازم برای صادرات گاز به اروپا ۱۴۳
- خط لوله سرخس - نکا ۱۴۹

رهیافت دوم

- نمادها و نشانه‌ها در پنجاه سال صنعت گاز ۱۵۴
- نمادها و نشانه‌های استاندارد در پنجاه سال شرکت ملی گاز ایران : گاه‌شمار گاز در یک نگاه ۱۵۶
- هدف تا ستاره قطبی: اهداف راهبردی شرکت ملی گاز ایران ۱۶۶
- در جست و جوی نهاده‌ها برای رسان به نهاده‌ها ۱۶۹
- بازآرایی زمان و شرکت ملی گاز ایران: انگیزه‌ها و اهداف ۱۷۲
- بازآرایی زمان و شرکت ملی گاز ایران: وادار آمدن ۱۷۴
- گاز مایع، خلاقیت‌ها و ضرورت‌ها ۱۷۶
- فرصت‌ها و قوت‌ها در ترسیم آینده‌ی پیش‌روی ۱۷۸
- چشم انداز آینده ۱۸۰
- فن‌آوری در استفاده از گاز طبیعی ۱۸۱
- زنجیره ارزش و LNG ۱۸۲
- شرکت ملی گاز ایران در نمود و نشان ۱۸۳
- هویتی که حکیم جهانگرد در پی آن بود ۱۸۶
- مسیر ملموس تاریخ گاز برای تجربه ورزیدن ۱۹۰
- گاز و هویتی به بلندای یک تاریخ ۱۹۱
- و کلام آخر ۱۹۳