



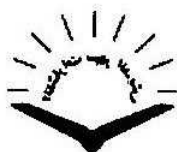
مرکز آموزش عالی علمی کاربردی
طرحک و سر واحد ۴ تهران (آکادمی هنر تهران)

نظر سنجی

و

فرم‌های ارزیابی

دکتر قربانعلی تنگ شیر



انتشارات سپهراندیش

۱۳۹۵



سرشناسه	: تنگ شیر، قربانعلی، ۱۳۳۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: نظرسنجی و فرم‌های ارزیابی / نویسنده دکتر قربانعلی تنگ شیر.
مشخصات نشر	: تهران: سپهر اندیش، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۶ ص:، جدول.
شابک	: 978-600-5031-70-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: نظرسنجی -- فرم‌ها و پرسشنامه‌ها
موضوع	: Public opinion polls -- Forms
موضوع	: عمومی -- تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع	: Public relations -- Research -- Methodology
موضوع	: تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع	: Research -- Methodology
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵/۳۹
رده بندی دیویی	: ۴۸/۳۰۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۱۷۳۳۴۴

نظرسنجی و فرم‌های ارزیابی

نویسنده: دکتر قربانعلی تنگ شیر

ویراستار: زهرا صابری

طراح جلد: جلیل موحدی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵

انتشارات: سپهر اندیش

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۰۳۱-۷۰-۶

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

تهران: میدان انقلاب، ابتدای خیابان کارگر جنوبی، کوچه مهدیزاده، پلاک ۷.

واحد ۱۰۲ تلفن ۶۶۵۹۴۸۱۰ - ۶۶۱۲۳۹۵۸

فهرست مطالب

۷	 مقدمه
۹	 همکاری مجلی
۹	 ریف نظر سنجی
۹۵	 نمونه فرم ارزیابی
۹۷	 فرم ارزیابی دوست پیشنهادت
۹۸	 فرم ارزیابی پوست
۹۹	 فرم ارزیابی تبلیغات
۱۰۰	 فرم ارزیابی خبر
۱۰۱	 فرم ارزیابی عکس
۱۰۲	 فرم ارزیابی کتاب
۱۰۳	 فرم ارزیابی گزارش
۱۰۴	 فرم ارزیابی مصاحبه
۱۰۵	 فرم ارزیابی مقاله ۱
۱۰۶	 فرم ارزیابی مقاله ۲
۱۰۷	 فرم ارزیابی مقاله ۳
۱۰۸	 فرم ارزیابی ویژه نامه
۱۰۹	 فرم ارزیابی تراکت
۱۱۰	 فرم ارزیابی روابط عمومی الکترونیک
۱۱۱	 فرم ارزیابی دوره و سمینار
۱۱۲	 فرم ارزیابی خلاقیت و نوآوری
۱۱۳	 فرم ارزیابی ارتباط مردمی
۱۱۴	 فرم ارزیابی ارتباط مردمی ۲

۱۱۵	فرم ارزیابی برنامه‌ریزی ارتباطی
۱۱۶	فرم ارزیابی ارتباطات الکترونیکی
۱۱۷	فرم ارزیابی روابط عمومی الکترونیک ۲
۱۱۸	فرم ارزیابی صفحه‌آرایی
۱۱۹	فرم ارزیابی صفحه خوانندگان
۱۲۰	فرم ارزیابی طرح و برنامه انتشاراتی
۱۲۱	فرم ارزیابی فعالیت‌های ارتباط مردمی
۱۲۲	فرم ارزیابی فعالیت‌های انتشاراتی
۱۲۳	فرم ارزیابی فیلم و تیزر تلویزیونی
۱۲۴	فرم ارزیابی کارشناس انتشارات روابط عمومی
۱۲۵	فرم ارزیابی مدرسه در طراحی گرافیک
۱۲۶	فرم ارزیابی نشریه
۱۲۷	فرم ارزیابی پرورش و تک‌الهام
۱۲۸	فرم ارزیابی اصلاح الگوی مصرف
۱۲۹	فرم ارزیابی پژوهش و افکار منجمی
۱۳۰	فرم ارزیابی نشریه برتر
۱۳۱	منابع

مطالعات آینده زمینه‌ای بین رشته‌ای است که به مطالعات تغییرات دیروز و امروز، گروه‌بندی و تحلیل عقاید، راهبردهای حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای با توجه به فردا می‌پردازد و این شامل تحلیل منابع و الگوها از طریق نظرسنجی می‌باشد. فرم‌های نظرسنجی با توجه به تخصصی بودن آن‌ها می‌توانند راه‌گشای شناخت عقاید از آن‌ها در آینده باشند. زیرا آینده اساساً غیرقابل پیش‌بینی است. (و این که هر یک از فرم‌های آمادگی آن‌ها می‌توانند کمک موثری

لذا با توجه به نیاز ارزیابی داشته باشند. با تأکید بر نیازهای واقعی و روزمره روابط عمومی‌ها و مراکز بازمی‌تابند نظرسنجی و طراحی هر کدام از فرم‌ها نیاز به تخصص و آگاهی از موضوع نظرسنجی خاص دارد و این طراحی‌ها کار سختی است در این کتاب سعی شده از فرم‌های نظرسنجی که مورد تأیید بوده استفاده شود تا بتوان به نتایج مطلوب‌تری دست یافت