

فهرست فیبا

زند. رضا ۱۳۴۹

روش تحقیق در علوم رفتاری / رضا زندی

قم: مهر امیرالمؤمنین (ع)

بها: ۱۵۰۰۰ ریال

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیبا

ISBN:964-8173-63-X

۹۶۴-۸۱۷۳-۶۳-X

۱. روانشناسی - تحقیق - روش شناسی ۲. روانشناسی - روش های آماری

۱۵۰/۷۲۴

BP ۷۶/۵ / ۹/۹



انتشارات مهر امیرالمؤمنین

◀ عنوان کتاب: روش تحقیق در علوم رفتاری

◀ تألیف: رضا زندی

◀ ناشر: انتشارات مهر امیرالمؤمنین (ع)

◀ چاپ: ظهور

◀ نوبت چاپ: اول / تابستان ۸۴

◀ شمارگان: ۱۰۰۰

◀ بها: ۱۵۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۶۴-۸۱۷۳-۶۳-X

حق چاپ محفوظ است

آدرس مرکز پخش و ناشر: بلوار شهید منتظری ساختمان شهاب - انتشارات مهر امیرالمؤمنین (ع)

تلفن: ۷۷۴۶۵۴۶ - ۲۵۱ فکس: ۷۷۴۲۹۹۷ - ۲۵۱

روش تحقیق در علوم رفتاری

رضا زندی

استاد دانشگاه آزاد گرمسار

فهرست مطالب

فصل اول

۱۱.....	مقدمه
۱۴.....	تعریف تحقیق
۱۵.....	مفهوم تحقیق علمی
۱۵.....	- علم چیست؟
۱۵.....	- تحقیق علمی
۱۶.....	- ویژگیهای تحقیق علمی
۱۸.....	روشهای شناسایی عناوین یا موضوعات تحقیقاتی
۱۸.....	- انتخاب موضوع تحقیق
۲۰.....	- منابع و مراجع برای انتخاب موضوع تحقیق
۲۲.....	نظریه یا تئوری
۲۳.....	ارتباط نظریه و علم
۲۲.....	روش تکمیل یک طرح تحقیق
۲۷.....	انواع فرضیه
۲۸.....	ویژگیهای یک فرضیه خوب
۲۹.....	- متغیرهای تحقیق

۳۲	ارتباط میان متغیرها
۳۳	تعریف عملیاتی متغیرها
۳۳	نحوه زمان بندی انجام یک تحقیق
۳۳	نحوه برآورد مالی انجام یک تحقیق

فصل دوم

۳۸	انواع تحقیقات علمی
۳۸	تحقیقات علمی براساس هدف
۴۰	تفاوت بین تحقیق بنیادی و کاربردی
۴۲	تحقیقات علمی براساس ماهیت و روش
۴۲	- تحقیق تاریخی
۴۵	- تحقیق توصیفی (تحلیل محتوا - قوم نگاری)
۵۰	- تحقیق تداومی و مقطعی
۵۰	- تحقیق موردی و زمینه ای
۵۱	- تحقیق همبستگی یا همخوانی
۵۳	- تحقیق علی یا پس از وقوع
۵۵	- تحقیق تجربی حقیقی
۵۸	- تحقیق نیمه تجربی

فصل سوم

۶۰	انواع روشهای جمع آوری داده ها
۶۸	مقیاسهای اندازه گیری نگرش ها (طرز فکرها)

- ۷۰..... پایانی و روایی ابزار سنجش
- ۷۱..... روشهای سنجش پایانی
- ۷۱..... - آزمون مجدد
- ۷۱..... - تکنیک آزمونهای هم وزن
- ۷۱..... - تقسیم وسیله اندازه گیری به دو بخش
- ۷۲..... - روش کودر-ریچاردسون
- ۷۲..... - روش آلفای کرونباخ
- ۷۳..... روایی (Validity)
- ۷۳..... - روایی محتوا
- ۷۴..... - روایی ملاکی
- ۷۴..... - روایی سازه

فصل چهارم

- ۷۶..... انواع روشهای نمونه گیری
- ۷۷..... - نمونه گیری تصادفی ساده
- ۷۸..... - نمونه گیری تصادفی نظامدار
- ۷۸..... - نمونه گیری طبقه ای
- ۷۹..... - نمونه گیری خوشه ای
- ۸۰..... - اندازه نمونه
- ۸۱..... - برآورد حجم نمونه برای مطالعه متغیرهای کمی
- ۸۴..... - برآورد حجم نمونه در مورد متغیرهای اسمی یا طبقه ای

فصل پنجم

۸۸	روش تحلیل داده ها
۸۹	تحلیل توصیفی
۸۹	- پارامترهای مرکزی
۹۴	مقیاسهای پراکندگی
۹۴	- دامنه تغییرات
۹۵	- واریانس و انحراف معیار
۹۷	- ضریب پراکندگی
۹۸	- مقایسه شاخصهای پراکندگی
۹۸	- مشکل توزیع
۱۰۱	نمره Z (معیار)
۱۰۲	منحنی طبیعی (نرمال)
۱۰۴	همبستگی
۱۰۶	- ضریب همبستگی گشتاوری پیرسون
۱۰۸	- ضریب همبستگی رتبه ای (اسپیرمن)
۱۰۹	- ضریب تاو کندال
۱۱۰	- ضریب همبستگی دو رشته ای نقطه ای
۱۱۲	- ضریب همبستگی دو رشته ای
۱۱۳	- ضریب همبستگی فای
۱۱۴	آمار استنباطی
۱۱۴	الف) آزمونهای پارامتری در تحلیل استنباطی داده ها:
۱۱۵	- آزمون معنی دار بودن آماری

- سطح معنی دار بودن (سطح اطمینان)..... ۱۱۹
- آزمونهای یک دامنه و دو دامنه..... ۱۲۰
- توزیع استودنت (t)..... ۱۲۰
- معنی دار بودن تفاوت بین میانگینهای مستقل دو نمونه کوچک.. ۱۲۱
- یکسان بودن واریانسها..... ۱۲۲
- آزمون t برای گروههای همبسته..... ۱۲۵
- ب) آزمونهای غیر پارامتری در تحلیل داده ها..... ۱۲۸
- آزمون مجذور خی (کای) X^2 ۱۲۸
- اصلاح یتس..... ۱۳۱
- ضریب فی..... ۱۳۳
- ضریب توافقی (X)..... ۱۳۴
- آزمون میانه..... ۱۳۴
- آزمون U مان - ویتنی..... ۱۳۶
- آزمون نشانه..... ۱۳۹
- آزمون ویل کاکسون..... ۱۴۱
- آزمون کروسکال - والیس..... ۱۴۳
- آزمون نسبت..... ۱۴۵
- آزمون کولموگورف - اسمیرنوف..... ۱۵۰
- تجزیه و تحلیل رگرسیون..... ۱۵۱
- رگرسیون خطی ساده..... ۱۵۲
- رگرسیون چند متغیره (چند گانه)..... ۱۵۴
- ضریب تعیین..... ۱۵۶

- روشهای نوشتن رگرسون چند گانه (چندمتغیره)..... ۱۵۷

فصل ششم

- روش تکمیل پایان نامه..... ۱۶۰
- عنوان..... ۱۶۱
- پیشگفتار، تشکر و قدردانی..... ۱۶۲
- فهرست مطالب..... ۱۶۲
- فهرست جداول..... ۱۶۲
- فهرست اشکال..... ۱۶۳
- طرح تحقیق..... ۱۶۳
- پیشینه تحقیق..... ۱۶۵
- روش تحقیق..... ۱۶۶
- یافته های تحقیق و تجزیه و تحلیل آنها..... ۱۶۷
- خلاصه تحقیق و پیشنهادها..... ۱۶۷
- فهرست منابع و مآخذ..... ۱۶۸
- پیوست..... ۱۶۹
- توزیع روش اجرایی یک تحقیق غیر آزمایشی (همبستگی)..... ۱۶۹
- فهرست منابع..... ۱۷۳
- منابع لاتین..... ۱۷۵
- ضمائم و جداول آماری..... ۱۷۷

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کتاب روش تحقیق در علوم انسانی که در شش فصل برای دانشجویان علوم انسانی تدوین شده است و از نظر خوانندگان عزیز می گذرد سعی دارد با بیان مفاهیم و اصول روش تحقیق در علوم رفتاری با یک دیدگاه آماری و ذکر مثالهای عملی خوانندگان کتاب را با درس روش تحقیق آشنا سازد.

در طی چند دهه اخیر با پیشرفت در علومی همچون مدیریت، اقتصاد، علوم سیاسی، روانشناسی، جامعه شناسی و علوم تربیتی، نقش تحقیق و پژوهش در این رشته ها از علوم انسانی بسیار مشهود و آشکار می باشد و با پیشرفت امر تحقیق و پژوهش در سایر کشورها ناگزیریم که در دانشگاهها و مراکز آموزش عالی به این درس توجه بیشتری کنیم خصوصاً بصورت عملی، تا از جرگه علم و دانش عقب نمانیم. بنابراین با توجه به تالیفات و ترجمه های زیادی که توسط اساتید گرانقدر انجام شده است باز هم تالیف در این زمینه ضرورت دارد.

در این کتاب سعی شده است که از جدیدترین منابع استفاده شود تا کتابی جامع و کامل منطبق با سرفصل و برنامه های درسی دانشگاهی مهیا شود.

در فصل اول، ضمن تعریفی از تحقیق و بیان ویژگیهای تحقیق به روش تکمیل یک طرح تحقیق (Proposal) و بیان انواع متغیرها و فرضیه ها پرداخته شده است. در فصل دوم، به بیان انواع تحقیقات علمی چه بر اساس هدف و چه بر اساس ماهیت و روش پرداخته شده است.

در فصل سوم کتاب، انواع روشهای جمع آوری داده ها و مقیاسهای اندازه گیری و روشهای سنجش پایائی و روانی تحقیق بیان شده است.

فصل چهارم به بیان انواع روشهای نمونه گیری شامل نمونه گیری تصادفی، نظامدار، طبقه بندی و خوشه ای و برآورد حجم نمونه با توجه به متغیرهای مورد مطالعه پرداخته است.

در فصل پنجم، روش تحلیل داده ها اعم از تحلیل توصیفی که شامل پارامترهای مرکزی و پارامترهای پراکندگی است بیان شده و همچنین به تحلیل استنباطی داده ها که شامل آزمونهای پارامتری در تحلیل استنباطی داده ها و آزمونهای غیر پارامتری در تحلیل داده هاست پرداخته ایم.

در فصل ششم بطور کامل روش تکمیل یک پایان نامه با یک مثال عملی توضیح داده شده است.

با تقدیم این کتاب به استادان عالیقدر این رشته، دانشجویان و محققین و پژوهشگران امیدوارم گاهی هر چند کوتاه در راه تحقیق و پژوهش برداشته باشم. با تمام تلاش و دقت بی تردید کتاب از لغزشها و اشتباهات عاری نیست، موجب امتنان و سپاسگزاری خواهد بود که دانشجویان و پژوهشگران گرامی ما را از رهنمودهای ارزنده خود بی نصیب نگذارند، تا بتوانیم در چاپهای بعدی کتاب نظرات شما عزیزان را اعمال کنیم.