

نقش محیط یادگیری چندرسانه‌ای در خودکارآمدی و انگیزش تحصیلی دانش آموزان

(مقایسه خودکارآمدی و انگیزش تحصیلی دانش آموزان بر مبنای محیط
یادگیری چندرسانه‌ای و غیرچندرسانه‌ای)

تالیف:

فاطمه سیما هاشمی

کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی

سرشناسه	: هاشمی، فاطمه‌سیما
عنوان و نام پدیدآور	: نقش محیط یادگیری چندرسانه‌ای در خود کارآمدی و انگیزش تحصیلی دانش‌آموزان / تالیف فاطمه سیما‌هاشمی.
مشخصات نشر	: تبریز: الوین، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۰ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۷۷-۸۲-۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: برنامه‌های چندرسانه‌ای -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Media programs (Education) -- Case studies
موضوع	: تکنولوژی آموزشی -- ایران -- تبریز -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Educational technology -- Iran -- Tabriz -- Case studies
موضوع	: برنامه‌ریزی درسی -- ایران -- تبریز -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Lesson planning -- Iran -- Tabriz -- Case studies
رده بندی کنگره	: LB۱۰۲۸/۴/۵۲۵۷ ۱۳۹۵
رده بندی دیویی	: ۳۷۱/۳۳۴۶۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۳۵

این کتاب را می‌توانید با تخفیف از سایت انتشارات الوین به آدرس www.ElvinPub.com خرید نمایید.

عنوان کتاب: نقش محیط یادگیری چندرسانه‌ای در خود کارآمدی و انگیزش تحصیلی دانش آموزان
تالیف و گردآوری: فاطمه سیما‌هاشمی

ناشر: انتشارات الوین

ElvinPub@gmail.com

چاپ: سبز

صحافی: امین

شمارگان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۵

قیمت: ۱۲۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۷۷-۸۲-۰

مراکز پخش: تبریز - انتشارات الوین - تلفن ۸۴ ۳۴ ۵۵۶ ۰۴۱۳ - فروش و سفارشات در کل کشور: ۴۱۱ ۴۴۸۴ ۰۹۳۰
تبریز - خ گلگشت - رویروی دانشکده تغذیه - خیابان ایرانشل - موسسه پارس کی - ۱۶۰ ۴۱۳۳۲۵۰ ۰۴۱۳۳۱۹۰۰۲۳



پیشگفتار

آموزش چند رسانه‌ای به ارائه مطالب آموزشی بصورت تلفیقی یعنی ارائه مطالب به شکل کلامی و لفظی نظیر متون چاپ شده و متون گفتاری (مانند صدای گوینده در یک برنامه آموزشی) همراه با آموزش تصویری شامل اشکال مختلف، نمودارها، طرحهای شماتیک و نقشه‌ها و یا استفاده از نمودارها شامل انیمیشن و تصاویر ویدئویی اتلاق می‌شود. آموزش چند رسانه‌ای عبارت است از ارتباط با فراگیران با استفاده توأم از کلمات و تصاویری که منجر به فرایند یادگیری می‌شود.

در تعریفی دیگر، رکیبی از متن، گرافیک، صدا، انیمیشن و تصاویر ویدئویی را که از طریق رایانه و سایر تجهیزات الکترونیکی در اختیار دانش آموز یا فراگیر قرار می‌گیرد، آموزش چند رسانه‌ای می‌نامند.

منطق آموزش چند رسانه‌ای در این است که ظرفیت فراگیری انسان برای پردازش اطلاعات به کار گرفته شود. زیرا بعنوان مثال تسبیب حواس بینایی و شنوایی برای یادگیری بهتر از کاربرد هر یک از آنها بتنهایی است.

لذا توجه به توسعه آموزشی مبتنی بر یادگیری چندرسانه‌ای به توسعه اهداف آموزشی کمک خواهد کرد. این کتاب در مورد نقش محیط یادگیری چندرسانه‌ای (در مقایسه با محیط یادگیری غیرچندرسانه‌ای)، در خود کارآمدی و انگیزش تحصیلی دانش آموزان نگاشته شده است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۸	مقدمه
۹	کلیات
۱۵	خود کارآمدی
۱۹	عوامل موثر بر خود کارآمدی
۲۵	انگیزش
۳۵	محیط آموزشی چند رسانه ای
۳۷	محیط آموزشی غیر چند رسانه ای
۴۶	مدارس هوشمند
۵۴	نقش یادگیری چند رسانه ای بر دانش آموزان
۶۵	پژوهش مؤلف در مورد تاثیر محیط چند رسانه ای
۷۸	نتیجه گیری
۸۶	منابع
۹۴	ضمایم و پیوستها

مقدمه:

انگیزش تحصیلی یکی از مهمترین معیارهای فردی در داشتن علاقه به تحصیل و یادگیری است. اساساً انگیزش تحصیلی، ضمن تعیین هدف دانش آموز دلایل تمایل آموزشی دانش آموزان را نیز نشان می‌دهد و به نوعی سطح موفقیت آتی آنرا پیش بینی می‌کند. بی شک تمایل و انگیزی یادگیری دانش آموز همراه با سطح باورهای او درباره توانمندی پیش نیز می‌باشد. به عبارت دیگر خودکارآمدی دانش آموز در تکالیف آموزشی به فزایش انگیزش تحصیلی آنها کمک می‌کند. بنابراین خودکارآمدی و انگیزش تحصیلی در رساندن به اهداف آموزشی برای دانش آموزان صفات همسویی هستند که به موفقیت بیشتر دانش آموز منجر می‌شود.

مطابق با نظریه خودکارآمدی، دورا^۱ احساس خود کارآمدی از تاثیر زیادی از محیط و تجربه‌های فردی است و از آنجایی که در محیط آموزشی چند رسانه ای تغییرات زیادی در محیط آموزشی بواسطه استفاده از توعی از تصویر، فیلم و صوت وجود دارد لذا احساس خودکارآمدی و انگیزش تحصیلی آنها می‌راند تحت تاثیر این شرایط قرار گیرد. به طوری که ممکن است دانش آموزانی که در محیط آموزشی چند رسانه ای قرار دارند در مقایسه با دانش آموزانی که در محیط آموزشی چند رسانه ای تحصیل نمی‌کنند از خودکارآمدی و انگیزش تحصیلی متفاوتی برخوردار باشند. نتیجه به ابعاد تاثیرگذار محیط یادگیری چندرسانه ای در این تحقیق به ویژگی های خودکارآمدی و انگیزش تحصیلی دانش آموزان در محیط یادگیری چندرسانه ای پرداخته شده است.