

مدیریت زمان از دیدگاه اسلام

و

دانش مدیریت

حسین درویشی

فرشته حیدری

عسکر امیری احدیگلو

۱۳۹۶

سرشناسه	: درویشی، حسین، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت زمان از دیدگاه اسلام و دانش مدیریت/ مولفین حسین درویشی، فرشته حیدری، عسگر امیری احدیگلو.
مشخصات نشر	: ایلام: صبح آراد، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۱ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۶۹-۴۶-۹
نوعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: مدیریت زمان - جنبه‌های مذهبی - اسلام
منوع	: Time management -- Religious aspects -- Islam
موضوع	: مدیریت زمان
موضوع	: Time management
شناسه افزوده	: بدری، فرشته، ۱۳۶۴ -
شناسه افزوده	: امیری احدیگلو، عسگر، ۱۳۵۹ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۷۰ BP۲۳۲/۶۷/۴۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۷۰۴۸۲۱



مدیریت زمان از دیدگاه اسلام و دانش مدیریت

مولفین: حسین درویشی، فرشته حیدری، عسگر امیری احدیگلو

ناشر: صبح آراد

صفحه آرایشی: سجاد حاتمی

طراحی جلد: نرگس خاصی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰

چاپ خانه: تهران - دیبا

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۶۹-۴۶-۹

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

مرکز پخش تهران: خیابان انقلاب، بین خیابان صبا و فلسطین جنوبی شماره ۱۰۸۰

تلفن: ۰۱-۹۱۲۰۴۱۹۳۳۰-۱ تلفن ۶۶۱۷۵۵۱۹

وبسایت: <http://www.sanjeshsa.ir/>, Email: Sobharad@yahoo.com

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است و متخلفین به موجب بند ۵

از ماده‌ی ۲ قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند

۷	مقدمه
---	-------

فصل اول: مدیریت زمان در اسلام

۹	خلاصه ی فصل
۱۰	پیش درآمد
۱۰	مدیریت زمان در منابع اسلامی
۱۷	مدیریت زمان در حق انفس
۲۲	اصول مدیریت زمان
۲۴	برنامه ریزی
۲۶	آثار برنامه ریزی از دیدگاه علی (ع)
۲۸	عوامل بی برنامه گی از دیدگاه علی (ع)
۲۹	مدیریت زمان در سیره ی پیامبر (ص)
۳۸	مدیریت زمان از دیدگاه علی (ع)
۴۱	اهمیت زمان در سیره ی دیگر معصومین (ع)
۴۳	مدیریت زمان در سیره ی بزرگان دین
۴۸	انگیزه های مدیریت زمان
۵۰	منابع فصل اول

فصل دوم: بررسی مشکلات مدیریت زمان

۶۳	خلاصه ی فصل
۶۴	پیش درآمد
۶۶	مشکلات مدیریت زمان

۸۴.....	میزان ساعت کاری در کشورهای مختلف
۸۷.....	اهمیت امروزی زمان
۹۱.....	سرمایه، زمان، انسان
۹۲.....	زیان های اتلاف وقت
۹۴.....	ارزش زمان در فرهنگ های مختلف
۱۰۰.....	مدیریت زمان در کشور ما
۱۰۳.....	منابع فصل سوم
	فصل سوم: راهکارهای مدیریت زمان
۱۰۶.....	خلاصه ی فصل
۱۰۷.....	پیش درآمد
۱۱۰.....	اصول کلی مدیریت زمان
۱۲۰.....	شناسایی اهداف و ارزش گذاری
۱۳۵.....	محیط کار مناسب
۱۳۹.....	قانون پارتو
۱۴۵.....	واگذاری اختیار بخشی از کارها به دیگران
۱۴۹.....	روانشناسی مدیریت زمان
۱۵۵.....	چگونگی بهره گیری از استعدادها
۱۵۸.....	جملاتی الهام بخش در مورد مدیریت زمان
۱۶۱.....	جملاتی از تریسی در مورد مدیریت زمان
۱۷۱.....	منابع فصل سوم
۱۷۱.....	پایان

مقدمه

آیا تاکنون احساس نکرده‌اید که همیشه عجله دارید اما هرگز به آنچه که می‌خواهید نمی‌رسید؟ آیا شما هم ساعات طولانی کار می‌کنید ولی همیشه این حس را دارید که اهداف شما از شما گریزانند؟ وقتی حمایت از کارکنان کاهش می‌یابد فشار کار، جوم می‌آورد و آنها مجبورند سخت‌تر، طولانی‌تر و تندتر کار کنند. بهره‌دهی و مدیریت زمان و رویه‌ی واگذاری بخشی از وظایف کاری به همکاران، یک موضوع تجملی نیست. افزایش معلومات و تجربیات و استفاده از روش‌های مدیریت زمان باعث افزایش کارآیی و پیشرفت سریع و مستمر در محل کار می‌شود.

زمان، مهم‌ترین سرمایه‌ای است که خداوند در اختیار بشر قرار داده است زیرا تنها یک بار فرصت زندگی کردن در این دنیا وجود دارد. به این منظور جستجوی اصول و روش‌هایی که با بکارگیری آنها امکان مدیریت بهتر زمان فراهم آید، ضروری است. دین مبین اسلام نیز به بهره‌وری از زمان تأکید بسیاری داشته است. برای مدیریت صحیح زمان باید مراحل از جمله تفکر، خودآگاهی و برنامه‌ریزی را طی کنیم و با توجه به اصول مدیریت زمان از جمله اصل تنافس، تقویت اراده، معجزه نیست و ... و بکارگیری

راهمکارهای مدیریت زمان همچون تغییر عادت‌های ناپسند، تقسیم کار و تفویض اختیار، به تأخیر نینداختن کارها و ... بر زمان خود احاطه کامل داشته باشیم و در واقع با مدیریت زمان، زندگی خویش را به نحو صحیح مدیریت کنیم تا بتوانیم به مقام قرب الهی نائل شویم [۱].

در این کتاب ابتدا به اختصار نظر دین مبین اسلام در مورد مدیریت زمان مطرح می‌شود سپس گذری بر سیره‌ی بزرگان دین در مورد مدیریت زمان در زندگی خواهیم داشت. در فصل دوم به بررسی مشکلات مدیریت زمان می‌پردازیم. بر آنجا که از فتنه مدیریت زمان نیز در فصل سوم مورد بررسی قرار می‌گیرد. بی‌تردید این اثر اجیز دور از اشکالات فنی نیست با این وجود، امید داریم تلاش ما مورد مسامحه‌ی خوانندگان گرامی قرار گیرد.

حسین درویشی، فرشته حیدری و محسن میری احدیگلو
ایلام، ۱۳۹۶.