

جو سازمانی و میزان خلاقیت

نویسندگان:

محمد تقی حسن زاده

باقر عالی نژاد



www.katibenovin.ir



سرشناسه	:	حسن زاده، محمدتقی، ۱۳۵۲
عنوان و نام پدیدآور	:	جو سازمانی و میزان خلاقیت/ نویسندگان محمدتقی حسن زاده، باقر عالی نژاد.
مشخصات نشر	:	شیراز: کتیبه نوین، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۱۲۶ ص.: جدول، نمودار (رنگی)
شابک	:	978-600-8205-66-1
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	فرهنگ سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Corporate culture -- Iran -- Case studies
موضوع	:	رفتار سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Organizational behavior -- Iran -- Case studies
موضوع	:	خلاقیت -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Creative ability -- Iran -- Case studies
موضوع	:	موزش و پرورش -- نوآوری -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Educational innovations -- Case studies
شناسه افزوده	:	عالی زاد، باقر، ۱۳۶۷
رده بندی کنگره	:	۱۳۵ ع HD۵۸/۷/۹
رده بندی دیویی	:	۹۸۵ ۲۰۸/۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۰۳۱۷۲۴

عنوان کتاب:	جو سازمانی و میزان خلاقیت
نویسندگان:	محمدتقی حسن زاده، باقر عالی نژاد
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۵
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۵-۶۶-۱
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
ویراستار علمی:	باقر عالی نژاد
صفحه آرا و طراح جلد:	علی داودی
چاپ و صحافی:	چاپ گاندی
قیمت:	۱۲۰۰۰ تومان

(کلیه حقوق برای انتشارات کتیبه نوین محفوظ است)

پیشگفتار

کتاب حاضر به منظور بررسی رابطه بین جو سازمانی با میزان خلاقیت به روش توصیفی-همبستگی انجام پذیرفته است. ابزار سنجش در این پژوهش عبارت است از: پرسشنامه جو سازمانی هالپین و کرافت (۱۹۶۳) و پرسشنامه خلاقیت سنج دکتر عابدی (۱۳۶۳). برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از برخی شاخص‌های آمار توصیفی شامل: فراوانی، درصد، میانگین و انحراف استاندارد و برخی شاخص‌های آمار استنباطی شامل آزمون همبستگی، ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون چند متغیره، آزمون t مستقل، تحلیل واریانس یک‌طرفه (آزمون F) و آزمون کولموگروف اسمیرنوف استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان داد که بین روحیه گروهی با میزان خلاقیت، صمیمیت با میزان خلاقیت، «علاقه‌مندی با میزان خلاقیت، ملاحظه‌گری با میزان خلاقیت، نفوذ و پویایی با میزان خلاقیت» کید بر تولید با میزان خلاقیت رابطه مثبت معنی‌دار وجود دارد، اما بین مؤلفه‌های مزاحمت و فاجعه‌پذیری، جنسیت و مرتبه علمی با میزان خلاقیت رابطه مثبت معنی‌دار وجود ندارد. همچنین نتایج حاصل از روش رگرسیون خطی چندگانه نشان داد که مؤلفه روحیه گروهی از میان سایر مؤلفه‌های متغیر جو سازمانی، بر خلاقیت بیشترین تأثیر معنادار را دارد.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱۱	فصل اول: مقدمه‌ای بر کتاب
۱۳	مقدمه
۱۴	بررسی موضوع
۱۷	اهمیت و ضرورت کتاب
۱۹	تعاریف نظری ماهیم
۲۱	فصل دوم: مفاهیم، معانی و پدیده کتاب
۲۳	مقدمه
۲۵	بخش اول: جو سازمانی
۲۵	مفهوم جو سازمانی
۲۷	زمینه‌های پیدایش جو سازمانی
۲۸	تعاریف جو سازمانی
۳۰	اهمیت جو سازمانی
۳۱	ویژگی‌های جو سازمانی
۳۴	عناصر جو سازمانی
۳۴	انواع جو سازمانی
۳۷	مؤلفه‌های جو سازمانی
۳۸	دیدگاه‌های مختلف در مورد شکل‌گیری جو سازمانی
۴۲	سیر تکاملی نظریات جو سازمانی
۴۴	رابطه فرهنگ با جو سازمانی
۴۶	مدل‌های جو سازمانی
۴۸	پارهای از مطالعات انجام شده پیرامون جو سازمانی
۵۳	بهبود جو سازمانی

۵۴	مکانیزم‌های عملکرد جو سازمانی
۵۴	عملکرد جو چگونه می‌باشد؟
۵۶	بخش دوم: خلاقیت
۵۶	مفهوم خلاقیت
۵۶	تاریخچه خلاقیت
۵۷	تعاریف خلاقیت
۶۲	سطوح خلاقیت
۶۲	نظریه‌ها در مورد خلاقیت
۶۴	دیدگاه‌ها درباره خلاقیت
۶۸	فرایند و مراحل خلاقیت
۷۰	عوامل مؤثر بر خلاقیت
۷۳	موانع خلاقیت
۷۵	ویژگی‌های شخصیت خلاق
۷۷	انواع خلاقیت
۷۸	مدل‌های فرایند خلاقیت
۸۲	خلاصه دیدگاه صاحب‌نظران در مورد خلاقیت
۸۲	رابطه نظری جو سازمانی با خلاقیت
۸۳	بخش سوم: پیشینه کتاب
۸۳	پیشینه داخلی
۸۶	پیشینه خارجی
۸۷	چهارچوب نظری پژوهش
۸۹	فصل سوم: روش‌شناسی
۹۱	روش تحقیق
۹۱	ابزار گردآوری داده‌ها
۹۲	روایی و پایایی پرسشنامه‌ها
۹۳	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

۹۵	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل
۹۷	مقدمه
۹۷	متغیرهای جمعیت‌شناختی
۱۰۰	تحلیل توصیفی از یافته‌های پژوهش
۱۰۰	تحلیل آماری فرضیات
۱۰۲	آزمون فرضیه اول
۱۰۳	آزمون فرضیه دوم
۱۰۴	آزمون فرضیه سوم
۱۰۵	آزمون فرضیه چهارم
۱۰۶	آزمون فرضیه پنجم
۱۰۷	آزمون فرضیه ششم
۱۰۸	آزمون فرضیه هفتم
۱۰۹	آزمون فرضیه هشتم
۱۱۰	آزمون فرضیه نهم
۱۱۱	آزمون فرضیه دهم
۱۱۱	یافته‌های جانبی پژوهش
۱۱۵	فهرست منابع
۱۱۵	الف) منابع فارسی
۱۲۳	ب) منابع انگلیسی