

۱۴۸۵۶۱۴

# سیستم اطلاعاتی و فن آوری در ورزش

دکتر مهرعلی همتی نژاد  
(استاد گروه مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان)

دکتر سجاد سلیمانی کشایه  
(دکتری مدیریت ورزشی)

www.ketab.ir



بامداد کتاب

## سیستم اطلاعاتی و فن آوری در ورزش (IT)

دکتر مهرعلی همتی نژاد - دکتر سجاد سلیمانی کشایه

ویراستار ادبی: محمدحسین سعیدی

صفحه آرای: بامداد کتاب

دست چاپ: نخست - بهار ۱۳۹۶

شماره: ۲۰۰ نسخه

طبع: وزیر - ۲۶۰ صفحه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۰۶-۱۱۵-۰

تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است.

فروست: ۲۸۸

ناشر همکار: نشر ورزش

قیمت: ۲۹۰۰ تومان

فروشگاه: تهران، خیابان انقلاب، ابتدای خیابان فجر راز، کوچه نیک بزر، پلاک ۶ - تلفن: ۶۶۹۷۴۱۶۲

مرکز پخش - تلفن: ۴۶۱۱۱۰۴

فروش آنلاین: [www.bamdadketab.com](http://www.bamdadketab.com)

|                     |                                                                                      |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : ۱۳۳۹ - همتی نژاد، مهرعلی                                                           |
| عنوان و نام پدیدآور | : سیستم اطلاعاتی و فناوری در ورزش (IT) / مهرعلی همتی نژاد، سجاد سلیمانی کشایه        |
| مشخصات نشر          | : تهران: بامداد کتاب، ۱۳۹۶                                                           |
| مشخصات ظاهری        | : مصور، جدول، نمودار، ۲۶۰ ص.                                                         |
| شابک                | : ۹۷۸-۹۶۴-۲۰۶-۱۱۵-۰                                                                  |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیا                                                                                |
| موضوع               | : ورزش - خدمات اطلاع رسانی - تکنولوژی اطلاعات - منابع شبکه کامپیوتری                 |
| موضوع               | : Sports - Information services- Information technology - Computer network resources |
| شناسه افزوده        | : سلیمانی کشایه، سجاد، ۱۳۶۲                                                          |
| رده بندی کنگره      | : ۱۳۹۵ GV۵۶۸/۵۸۱۹                                                                    |
| رده بندی دیویی      | : ۷۹۶/۰۲۸۵                                                                           |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۲۵۲۵۷۵۲                                                                            |

# فهرست

|    |                                                |    |                                                  |
|----|------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------|
| ۲۷ | اطلاعات و سازمان                               | ۷  | سخن ناشر                                         |
| ۲۸ | ارزش اطلاعات                                   | ۸  | مقدمه                                            |
| ۳۹ | دانش                                           | ۸  | ویژگی‌های آموزشی                                 |
| ۴۰ | دانش مدیریت                                    | ۹  | سازماندهی کتب                                    |
| ۴۱ | انواع مدیران                                   | ۹  | فصل اول - آشنایی با مفاهیم اساسی فن‌آوری         |
| ۴۱ | وظایف مدیران                                   | ۱۱ | اطلاعات                                          |
| ۴۱ | مهارت‌های مدیریت                               | ۱۳ | تاریخچه فن‌آوری اطلاعات                          |
| ۴۲ | ارتباطات                                       | ۱۳ | فن‌آوری اطلاعات                                  |
| ۴۲ | تصمیم‌گیری                                     | ۱۴ | مزایای فن‌آوری اطلاعات                           |
| ۴۳ | مدیر و سیستم                                   | ۱۵ | تاثیر فن‌آوری اطلاعات بر سازمان، جامعه و فرد     |
| ۴۳ | مفهوم سیستم‌های اطلاعاتی                       | ۱۵ | الف. اثرات فن‌آوری اطلاعات بر سازمان             |
| ۴۴ | تفاوت سیستم‌های اطلاعاتی با مدیریت اطلاعات     | ۱۶ | ب. فن‌آوری اطلاعات و ارتباط اجتماعی              |
| ۴۵ | عناصر سیستم اطلاعاتی                           | ۱۶ | ج. اثر فن‌آوری اطلاعات بر فرد                    |
| ۴۵ | افراد                                          | ۱۷ | برخی از کاربردهای فن‌آوری اطلاعات                |
| ۴۵ | رویه‌ها                                        | ۱۷ | ۱. آموزش و پرورش                                 |
| ۴۵ | داده‌ها                                        | ۱۷ | ۲. تاثیر در رفتار سازمانی پلیس                   |
| ۴۶ | مدیریت داده‌ها                                 | ۱۸ | ۳. فرصت‌هایی برای افراد معاول                    |
| ۴۶ | نرم‌افزار                                      | ۱۸ | ۴. پیشرفت‌هایی در حفظ سلامتی                     |
| ۴۶ | توان نرم‌افزار                                 | ۱۸ | ۵. شیوه‌های جدید کار                             |
| ۴۷ | سخت‌افزار                                      | ۱۹ | ۶. توسعه قابلیت‌های کارکنان                      |
| ۴۸ | سیستم‌های اطلاعاتی و سازمان                    | ۲۰ | مفهوم سیستم                                      |
| ۴۸ | ملاحظات فنی در به‌کارگیری سیستم‌های اطلاعاتی   | ۲۱ | ترکیب سیستم                                      |
| ۴۹ | دانش MIS                                       | ۲۴ | طبقه‌بندی سیستم‌ها                               |
| ۴۹ | سیستم‌های اطلاعاتی و مدیریت MIS                | ۲۵ | ویژگی‌های نگرش سیستمی                            |
| ۵۱ | اجزاء MIS                                      | ۲۶ | مفهوم داده، اطلاعات و دانش                       |
| ۵۱ | شیوه پشتیبانی سیستم‌های اطلاعاتی از فعالیت‌های | ۲۷ | انواع داده                                       |
| ۵۲ | سازمانی                                        | ۲۸ | داده‌های سازمانی                                 |
| ۵۳ | دلایل توجیهی سیستم اطلاعات مدیریت              | ۲۸ | مدیریت داده‌ها                                   |
| ۵۴ | ویژگی‌های سیستم اطلاعات مدیریت                 | ۲۸ | چرخه حیات داده‌ها                                |
| ۵۶ | سیستم اطلاعات مدیریت و سیستم گزارش مدیریت      | ۳۰ | سلسله‌مراتب داده‌ها                              |
| ۵۸ | اتوماسیون اداری                                | ۳۱ | دو ویژگی داده‌های ذخیره‌شده در یک سیستم اطلاعاتی |
| ۵۸ | تاریخچه                                        | ۳۱ | اطلاعات                                          |
| ۵۹ | سیر تکامل فن‌آوری اداری                        | ۳۲ | مقایسه داده و اطلاعات                            |
| ۶۰ | تعریف اتوماسیون اداری                          | ۳۳ | ویژگی‌های اطلاعات مناسب                          |
| ۶۱ | تعریف دفتر یا اداره                            | ۳۴ | انواع اطلاعات                                    |
| ۶۱ | عملکردهای دفتر                                 | ۳۶ | تبدیل داده به اطلاعات                            |
| ۶۲ | کارکنان دفتر                                   | ۳۷ | اهمیت مدیریت اطلاعات                             |

|     |                                                             |    |                                                          |
|-----|-------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------|
| ۹۰  | انواع سیستم عامل                                            | ۶۲ | دفتر الکترونیکی                                          |
| ۹۰  | مدل های شبکه                                                | ۶۲ | کاربردهای اتوماسیون اداری                                |
| ۹۱  | مدل شبکه نظیر به نظیر                                       | ۶۳ | واژه پردازی                                              |
| ۹۱  | مدل شبکه مبتنی بر سرویس دهنده                               | ۶۴ | پست الکترونیکی                                           |
| ۹۲  | مدل سرویس دهنده / سرویس گیرنده                              | ۶۴ | پست صوتی                                                 |
| ۹۲  | توپولوژی شبکه                                               | ۶۵ | روزنگار الکترونیکی                                       |
| ۹۳  | انواع توپولوژی                                              | ۶۵ | کنفرانس های صوتی                                         |
| ۹۳  | توپولوژی ستاره ای                                           | ۶۵ | کنفرانس ویدئویی                                          |
| ۹۵  | توپولوژی حلقوی                                              | ۶۶ | کنفرانس های کامپیوتری                                    |
| ۹۵  | توپولوژی خطی                                                | ۶۶ | ویدئوتکس                                                 |
| ۹۶  | توپولوژی درختی                                              | ۶۷ | باز یافت اسناد                                           |
| ۹۷  | توپولوژی توری                                               | ۶۷ | انتقال از طریق کارت تصویر                                |
| ۹۷  | توپولوژی ترکیبی                                             | ۶۸ | ارگونومیک                                                |
| ۹۷  | تقسیم بندی شبکه ها بر اساس حوزه جغرافیایی تحت پوشش          | ۶۸ | شناسایی اصول بررسی ICDL و کاربرد آن                      |
| ۹۸  | شبکه های بی سیم                                             | ۶۹ | ICDL چیست؟                                               |
| ۹۹  | مسئولیت های سیستم های کامپیوتری                             | ۷۰ | معرفی ICDL                                               |
| ۹۹  | اجزای یک سیستم اطلاعات مدیریت بر مبنای کامپیوتر             | ۷۰ | اهداف ICDL                                               |
|     | <b>فصل سوم - آشنایی با اینترنت و جامعه</b>                  | ۷۰ | کاربرد ICDL                                              |
| ۱۰۱ | اینترنتی                                                    | ۷۲ | ارتباطات                                                 |
| ۱۰۳ | اینترنت چیست؟                                               | ۷۲ | ارتباطات غیر کلامی                                       |
| ۱۰۴ | پشتیبانی اینترنتی                                           | ۷۲ | ارتباطات تصویری                                          |
| ۱۰۵ | انواع                                                       | ۷۲ | ارتباطات کلامی                                           |
| ۱۰۵ | اینترنت                                                     | ۷۳ | ارتباطات نوشتاری و توسعه آن در طول تاریخ                 |
| ۱۰۶ | عوامل کمک به مرور وب                                        |    | <b>فصل دوم - آشنایی با سیستم ها و شبکه های رایانه ای</b> |
| ۱۰۶ | عوامل مرتبط با درخواستی مکرر                                | ۷۵ | تعریف مزایا و کاربردهای کامپیوتر                         |
| ۱۰۷ | موتورهای جستجو و رتبه بندی                                  | ۷۷ | تعریف کامپیوتر                                           |
| ۱۰۷ | رابطه های نرم افزاری                                        | ۷۷ | مزایای کامپیوتر                                          |
| ۱۰۸ | داده کلوی اینترنت                                           | ۷۷ | کاربرد کامپیوتر                                          |
| ۱۰۹ | اینترنت ها                                                  | ۷۸ | آشنایی با نرم افزار، سخت افزار                           |
| ۱۱۰ | اکسترنال                                                    | ۸۰ | تحول کامپیوترها                                          |
| ۱۱۰ | پل های ارتباطی جمعی                                         | ۸۱ | شبکه های کامپیوتری                                       |
| ۱۱۲ | ارتباطات                                                    | ۸۲ | سیستم های پردازش شبکه ای                                 |
|     | <b>عوامل اساسی و تعیین کننده در استفاده از تکنولوژی های</b> | ۸۳ | کاربردهای شبکه                                           |
| ۱۱۲ | اطلاعات برای ارتباطات                                       | ۸۳ | مزایای شبکه                                              |
| ۱۱۳ | چارچوب زمان - مکان                                          | ۸۴ | تعریف چند اصطلاح کامپیوتری در شبکه                       |
| ۱۱۴ | پست الکترونیکی                                              | ۸۵ | انواع سرورها                                             |
| ۱۱۵ | خدمات پیام گیری لحظه ای                                     | ۸۶ | اجزای یک گروه                                            |
| ۱۱۵ | پیام رسانی در محیط بی سیم                                   | ۸۷ | دلایل ایجاد سیستم عامل                                   |
| ۱۱۵ | عوامل نرم افزاری                                            | ۸۹ | وظایف سیستم عامل                                         |
| ۱۱۶ | سیستم های پیام رسانی جهانی                                  | ۸۹ | سیستم عامل های فعلی                                      |
| ۱۱۶ | مراکز تلفن بر پایه وب                                       | ۹۰ |                                                          |

|     |                                                                     |     |                                                                |
|-----|---------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------|
| ۱۴۵ | فن‌آوری‌های نوین در بازی‌های المپیک ۲۰۱۶ ریو                        | ۱۱۶ | شبکه‌های نظیر به نظیر                                          |
| ۱۴۵ | سریع‌تر، قوی‌تر و بالاتر                                            | ۱۱۷ | اتاق‌های گپ زدن                                                |
| ۱۴۶ | NFC برای پرداخت                                                     | ۱۱۷ | ارتباطات صوتی الکترونیکی                                       |
| ۱۴۶ | تکنولوژی Photofinish                                                | ۱۱۸ | تشریک‌مساعی (همکاری)                                           |
| ۱۴۷ | تجربه‌های خوب برای تماشاگران                                        | ۱۱۸ | طبیعت کار گروهی                                                |
| ۱۴۷ | گوگل استریت ویو                                                     | ۱۱۹ | روش‌های سنتی کار گروهی                                         |
| ۱۴۷ | پخش فلتورانه مسابقات                                                | ۱۱۹ | روش‌های جدید کار گروهی                                         |
| ۱۴۸ | لایه دوم: بهشت و درمان                                              | ۱۲۰ | گروپ ویو                                                       |
| ۱۴۸ | مسئوری برای تشخیص استرس و خستگی عضلات                               | ۱۲۰ | سیستم‌های جریان کار                                            |
| ۱۴۸ | طراحی و ساخت وسیله‌ای جدید برای افزایش کارایی حرکت                  | ۱۲۲ | مشارکت در صفحه نمایش                                           |
| ۱۴۹ | ورزشکاران                                                           | ۱۲۲ | تخته سفید                                                      |
| ۱۴۹ | لایه سوم: مدیریت                                                    | ۱۲۳ | مرورگر وب ه کار                                                |
| ۱۵۰ | دانش عامل قدرت                                                      | ۱۲۳ | ابزارهای همکاری بلادرنگ                                        |
| ۱۵۰ | پایگاه داده اینترنتی جهت مدیریت مؤثر ورزش                           | ۱۲۴ | همایش آنلاین دور                                               |
| ۱۵۲ | آنالیز ورزشی                                                        | ۱۲۵ | همایش از راه دور ویدیویی                                       |
| ۱۵۲ | مدیریت امنیت در ورزشگاه‌ها به وسیله راهکارهای فن‌آوری               | ۱۲۶ | آموزش از راه دور                                               |
| ۱۵۳ | اطلاعات                                                             |     | <b>فصل چهارم - کاربرد فن‌آوری اطلاعات در حوزه ورزش</b>         |
| ۱۵۳ | مولع نفوذ فن‌آوری اطلاعات در ورزش                                   | ۱۲۹ | کارکردها و خدمات فن‌آوری اطلاعات در ورزش                       |
| ۱۵۳ | <b>فصل پنجم - آشنایی با کارکردهای تجاری فن‌آوری اطلاعات در ورزش</b> | ۱۳۱ | لایه اول: تجهیزات                                              |
| ۱۵۵ | تجارت الکترونیکی                                                    | ۱۳۲ | نمونه‌هایی از فن‌آوری اطلاعات در بعد تجهیزات                   |
| ۱۵۷ | دکاه دیجیتال                                                        | ۱۳۱ | فن‌آوری مهم ورزشی در سال ۲۰۱۴                                  |
| ۱۵۸ | بازارهای اصلی تجارت الکترونیک                                       | ۱۳۲ | سه محصول ورزشی در نمایشگاه ورزش CES                            |
| ۱۵۹ | الف - کد میللی                                                      | ۱۳۳ | تشخیص افساید در فوتبال و عبور توپ از خط                        |
| ۱۵۹ | ب - پست الکترونیکی                                                  | ۱۳۵ | پخش دوباره فیلم                                                |
| ۱۵۹ | ج - سیستم الکترونیکی                                                | ۱۳۶ | تحلیل و شبیه‌سازی حرکت                                         |
| ۱۶۰ | مدیریت تجارت الکترونیک                                              | ۱۳۶ | پیشرفت فن‌آوری در زمینه ورزش‌های خانگی                         |
| ۱۶۲ | عوامل موفقیت تجارت الکترونیک                                        | ۱۳۷ | فن‌آوری جدید در ورزش دوومیللی                                  |
| ۱۶۳ | تجارت الکترونیک در حوزه ورزش                                        | ۱۳۸ | زمن‌سنجی در مسابقات ورزشی (RFID)                               |
| ۱۶۴ | کاربردهای فن‌آوری اطلاعات در تجارت الکترونیک                        | ۱۳۸ | ورود تکنولوژی به چمن سبز ورزشگاه‌ها                            |
| ۱۶۸ | تحقیقات پیشرفته و کاربرد آن                                         | ۱۳۹ | فن‌آوری تشخیص گل                                               |
| ۱۷۰ | زیرساخت‌های مورد نیاز جهت گسترش تجارت الکترونیک                     | ۱۳۹ | فن‌آوری جدید و مفید برای تماشاگران                             |
| ۱۷۲ | تفاوت تجارت الکترونیک با مدلانه الکترونیک دهه‌ها                    | ۱۴۰ | طور پنجم                                                       |
| ۱۷۲ | عوامل تاثیر گذار بر به کارگیری تجارت الکترونیک                      | ۱۴۰ | بررسی ایرودینامیکی مسابقه اسب‌سواری                            |
| ۱۷۲ | شرکت‌های کوچک و متوسط                                               |     | <b>تولید انرژی از فعالیت ورزشی؛ تکنولوژی جدید در صنعت ورزش</b> |
| ۱۷۳ | ۱. عوامل سازمانی                                                    | ۱۴۱ | دوینگ فن‌آوری                                                  |
| ۱۷۳ | ۲. عوامل بازاری                                                     | ۱۴۱ | تفاوت روش‌های سنتی و پیشرفته آنالیز                            |
| ۱۷۴ | ۳. ویژگی‌های خاص تجارت الکترونیک                                    | ۱۴۲ | ضعف نرم‌افزارهای موجود                                         |
| ۱۷۵ | عوامل مؤثر در موفقیت و شکست فن‌آوری‌های نوین                        | ۱۴۴ | راهکارهای فن‌آوری اطلاعات برای جلوگیری از اشتباهات             |
| ۱۷۷ | بلیت‌فروشی به صورت اینترنتی                                         | ۱۴۴ | دلوری                                                          |
| ۱۷۸ | انقلاب اطلاعاتی                                                     |     |                                                                |

|     |                                                 |     |                                                                |
|-----|-------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------|
| ۲۱۳ | تبدیل مجموعه خطامشی                             | ۱۷۸ | کاربرد فن آوری اطلاعات در تجارت                                |
| ۲۱۳ | مرحله مطالعه                                    | ۱۸۰ | آشنایی با مدل های تجارت الکترونیک                              |
| ۲۱۳ | مرحله خطامشی سازمانی                            | ۱۸۱ | ورزش های الکترونیک                                             |
| ۲۱۳ | مرحله خطامشی MIS                                | ۱۸۲ | مفهوم دولت الکترونیک                                           |
| ۲۱۴ | قدم های برنامه ریزی                             | ۱۸۳ | ضرورت ایجاد دولت الکترونیک                                     |
| ۲۱۷ | جدول پیشنهاد مطالعه پروژه                       | ۱۸۴ | فصلت های دولت الکترونیکی                                       |
| ۲۲۱ | فصل هفتم - اثرات فن آوری در ورزش                | ۱۸۵ | مزایای دولت الکترونیک                                          |
| ۲۲۳ | تکنولوژی در ورزش                                | ۱۸۶ | اثرات تحقق دولت الکترونیک                                      |
| ۲۲۵ | آشنایی با تکنولوژی فوتبالت                      |     | <b>فصل ششم - آشنایی با برنامه ریزی و توسعه فن آوری اطلاعات</b> |
| ۲۲۷ | پایگاه داده در ورزش                             | ۱۸۹ |                                                                |
| ۲۲۷ | ورزشکاران و بهبود عملکرد آنها                   | ۱۹۱ | تاریخچه سیستم های برنامه ریزی منابع سازمانی                    |
| ۲۲۷ | به کار گیری فن آوری اطلاعات در سازمان های ورزشی | ۱۹۲ | معرفی سیستم های برنامه ریزی منابع سازمانی                      |
| ۲۲۸ | نقش تجارت الکترونیک و توزیع و فروش              | ۱۹۲ | تعریف سیستم های برنامه ریزی منابع سازمانی                      |
| ۲۲۸ | تحلیل مکانی فضاهای ورزشی با استفاده از (GIS)    | ۱۹۴ | دلایل و دستاوردهای پیاده سازی ERP در سازمان ها                 |
| ۲۲۹ | تاثیر تکنولوژی بر ورزش معلولان                  | ۱۹۵ | زیر سیستم های تشکیل دهنده ERP                                  |
| ۲۲۹ | تاثیر متقابل IT بر کارآفرینی و اشتغال در ورزش   | ۱۹۶ | اجزای تشکیل دهنده سیستم ERP                                    |
| ۲۳۱ | رویکرد جدید کارآفرینی در ورزش                   | ۱۹۸ | هدف به کار گیری ERP                                            |
| ۲۳۲ | تاثیر به کار گیری فن آوری اطلاعات               | ۱۹۸ | محدوده سیستم ERP و کاربران آن                                  |
| ۲۳۷ | فصل هشتم - امنیت در فن آوری اطلاعات             | ۱۹۸ | کارکردهای سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی                      |
| ۲۳۹ | کاربردهای فن آوری و امنیت انسانی                | ۲۰۰ | اجرای پروژه برنامه ریزی منابع سازمانی                          |
| ۲۴۰ | امنیت و اتلاف وقت                               | ۲۰۱ | مراحل اجرای ERP در سازمان ها                                   |
| ۲۴۱ | شخصیت انسان و محیط مجازی                        | ۲۰۲ | مزایای پیاده سازی سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی              |
| ۲۴۱ | تکیه امنیت ملی در اینترنت                       | ۲۰۲ | برنامه پیاده سازی سیستم های ERP                                |
| ۲۴۲ | امنیت اطلاعات                                   | ۲۰۴ | انواع روش های پیاده سازی ERP                                   |
| ۲۴۲ | تدابیر امنیتی                                   | ۲۰۵ | ERP در لایه های نرم افزاری و سیستم های اطلاعاتی                |
| ۲۴۳ | لوازم ایمنی راه های                             |     | تفاوت سیستم های اطلاعات مدیریت با سیستم برنامه ریزی            |
| ۲۴۴ | محافظات                                         | ۲۰۶ | منابع سازمان                                                   |
| ۲۴۶ | استانداردهای بین المللی برای امنیت اطلاعات      | ۲۰۷ | برنامه ریزی و کنترل پروژه MIS                                  |
| ۲۴۷ | نفوذگران و اهداف حمله به شبکه های کامپیوتری     | ۲۰۸ | شروع پروژه MIS                                                 |
| ۲۴۷ | دست مبنی تهدیدات امنیتی                         | ۲۰۹ | مسئولیت پروژه MIS                                              |
| ۲۴۸ | نقش اینترنت در امنیت انسانی                     | ۲۱۰ | مسئولیت های معاون اجرایی در زمینه MIS                          |
| ۲۵۱ | رابطه بین کنترل و امنیت                         | ۲۱۰ | مسئولیت های مدیران عملیاتی در زمینه MIS                        |
| ۲۵۲ | قابلیت های سیستم در تسهیل امنیت                 | ۲۱۰ | مسئولیت های معاون خدمات اطلاعاتی در زمینه MIS                  |
| ۲۵۲ | برنامه ریزی امنیت و حوادث                       | ۲۱۰ | کمیته اجرایی                                                   |
| ۲۵۵ | واژه نامه                                       | ۲۱۱ | برنامه ریزی پروژه MIS                                          |
| ۲۵۶ | منابع                                           | ۲۱۱ | منافع برنامه ریزی MIS                                          |
|     |                                                 | ۲۱۲ | نقشه روش برنامه ریزی                                           |

## پیشگام و ماندگار در پیوند ورزش با دانش

سپاس ایزد جهان آفرین راست، آنکه اختران رخشان به پرتو روشنی و پاکی او تابنده‌اند و چرخ گردون به حوادث و فرمان او پاینده، آفریننده‌ای که پرستیدن اوست سزاوار.

خدایوند را شاکریم که توفیق ارائه خدمات فرهنگی آموزشی در گستره فرهنگ میهن اسلامی را به ما ارزانی داشت و از حرکت این منت بی‌انتها توانستیم با نشر آثار متعدد در حیطه علوم ورزشی و تربیت بدنی، انتقال تجارب علمی و آموزشی دانشمندان و سایر اساتید و همکاران گرامی را به آحاد جامعه و تمام نقاط کشور هم کنیم.

استقبال کم‌نظیر اساتید و دانشجویان ورزش‌دوستان از آثار ارائه‌شده رسالت ما را در برابر جامعه ورزش سنگین‌تر کرد و ما را بر آن داشت تا با تمام‌های مستحکم در راه نشر آثار غنی و ارائه کتاب‌هایی با قیمت مناسب و کیفیت بالا، مسیر اهداف خود به پیش ببریم و خشنودیم که قدم‌های اولیه را با استواری هر چه تمام‌تر در راه نشر آثار برگزیده برداشته‌ایم و اعتقاد به خشنودی خدایوند از اعمال و کردارمان داریم.

در این راستا و برای دستیابی به اهداف، تمامی توان خود را به کار گرفته‌ایم تا با کمک نیروهای متخصص و ماهر کتاب‌هایی منتشر نماییم که از نظر محتوایی، علمی غنی بوده و نیاز جامعه ورزشی کشور را برطرف سازد؛ و این میسر نمی‌گردد مگر با تلاش بی‌وقفه و خستگی‌ناپذیر واحدهای مختلف این انتشارات.

موفقیت این انتشارات بدون همفکری و همیاری صاحب‌نظران فن و دست‌اندرکاران دانش تربیت بدنی و علوم ورزشی میسر نمی‌گردد؛ بنابراین از پیشنهادات و انتقادهای سازنده شما استقبال می‌نماییم و به دیده منت داریم که در این راه، یار و همگام ما باشید.

## مقدمه

مدیران در هر سازمان، مدیریت پنج منبع اصلی کارکنان، مواد، ماشین آلات، پول و اطلاعات را بر عهده دارند. کار هر مدیر، مدیریت موثر و کارایی این منابع به منظور استفاده از آنها در دستیابی به اهداف سازمانی است. چهار منبع اول قابل لمس بوده و مشهودند و منابع فیزیکی نام دارند این در حال است که منبع پنجم یعنی اطلاعات نامشهود بوده و منبع ادراکی نامیده می شود. مدیران با استفاده از منابع ادراکی، منابع فیزیکی را مدیریت می کنند؛ به عبارت دیگر، اطلاعات یکی از منابع بالارزش و اصلی مدیران یک سازمان است. همچنان که منابع انسانی، مواد اولیه و منابع مالی در روند تولید رایج ارزش آفرین خاصی هستند. در عصر اطلاعات و ارتباطات، اطلاعات دارای ارزش ویژه ای می باشد و اثبات محسوسی بر بینش و رفتار ما می گذارد. از این رو، فن آوری های ارتباطی و ابزارهای الکترونیک و کامپیوتری که در دهه گذشته پدیده انفجار اطلاعات را موجب شده اند، به طور فزاینده ای بر جهت گیری جوامع و اطلاعات مورد نیاز آنها خواهند گذاشت. نویسندگان کتاب در سیم تشخیص اهمیت فن آوری اطلاعات، توسعه سیستم و سیستم مدیریت اطلاعات، بر نوآوری در استندها از فن آوری اطلاعات در کل سازمان تاکید می نمایند. استفاده روزافزون از وب، اینترنت شبکه های داخلی، شبکه های خارجی، کسب و کار الکترونیکی، تجارت الکترونیکی تقریباً در تمام سازمان، روش کسب و کار را تغییر می دهد و این واقعیت در کتاب پیش رو منعکس شده است.

## ویژگی های آموزشی

رنوس فصول: اشاره ای سریع به عناوین اصلی فصل دارد.

اهداف یادگیری: اهداف یادگیری در شروع هر فصل فهرست شده و مفاهیم مهمی که درباره آنها بحث خواهد شد را اعلام می کنند این امر به دانشجویان کمک می نماید که تلاش خود را متمرکز کنند.

کتابی که فرا روی شما است با اهداف آشنایی با مفاهیم عملیاتی و سازمانی داده و اطلاعات، آگاهی از کارکردهای سازمانی مدیریت اطلاعات و منابع اطلاعاتی، کارکردهای فن آوری

اطلاعات در ورزش، سیستم‌های اطلاعاتی و جایگاه آنها در سازمان و آشنایی با روش‌های مختلف تبادل اطلاعات با تاکید بر شبکه‌های اطلاع‌رسانی تبیین شده است.

### سازماندهی کتاب

کتاب سیستم اطلاعاتی و فن آوری در ورزش از هشت فصل تشکیل شده است که در ادامه به‌طور خلاصه معرفی می‌گردند.

در فصل اول آشنایی با مفاهیم اساسی فن آوری اطلاعات، مقایسه داده و اطلاعات، مفهوم سیستم‌های اطلاعاتی و عناصر آن و دربرگیرنده ویژگی‌های سیستم اطلاعات مدیریت و اتوماسیون اداری می‌باشد. فصل دوم، آشنایی با سیستم‌ها و شبکه‌های رایانه‌ای مشتمل بر شبکه‌های کمپیوتری و مزایای آن، توپولوژی شبکه و انواع آن، استفاده از کامپیوتر برای کمک به مدیران، برای یک سیستم اطلاعات مدیریت بر مبنای کامپیوتر می‌باشد. فصل سوم آشنایی با اینترنت و جامعه اینترنتی، رازد پشتیبانی اینترنتی را معرفی کرده و استفاده از تکنولوژی‌های اطلاعات برای ارتقای مدیریت را می‌نماید. فصل چهارم کاربرد فن آوری اطلاعات در حوزه ورزش، تاثیر فن آوری اطلاعات بر لایه‌های ورزش را ارائه می‌نماید؛ در این بخش توجه خاصی به نفوذ و نقش فن آوری‌های نوین در پیشرفت ورزش پرداخته شده است. فصل پنجم آشنایی با کارکردهای تجاری فن آوری اطلاعات در ورزش، عناوین مختلف مربوط به تجارت الکترونیکی، شکاف دیجیتال، بازار روز الکترونیک، ورزش‌های الکترونیک، مبادله الکترونیک داده‌ها را بررسی می‌کند. فصل ششم آشنایی با برنامه‌ریزی و توسعه فن آوری اطلاعات در ورزش، این بخش با سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان آغاز شده و با معرفی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی و انواع روش‌های پیاده‌سازی آن، تفاوت سیستم‌های اطلاعات مدیریت با سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان، برنامه‌ریزی و کنترل پروژه MIS ادامه می‌یابد. فصل هفتم اثرات فن آوری بر ورزش، دربرگیرنده ورود تکنولوژی در ورزش، فعالیت‌های کارآفرینانه و فن آوری اطلاعات، مزایا و فرصت‌های ناشی از توسعه فن آوری اطلاعات می‌باشد. فصل هشتم امنیت در فن آوری اطلاعات، درباره اقدامات جهت بالا بردن امنیت و حفاظت از یک سیستم، استانداردها، امنیت مالی برای امنیت اطلاعات، کاربردهای فن آوری و امنیت انسانی، کامپیوتر و امنیت ارتباطات بحث می‌کند.

### «فردا دنیا به محور است»

این کتاب منبع علمی خوبی برای آموزش مباحث تازه درباره فن آوری در ورزش می‌باشد و از آنجاکه بر اساس سرفصل‌های دانشگاهی تنظیم شده است، منبع مناسبی برای تدریس درس فن آوری در ورزش کلیه رشته‌های مقطع کاردانی و کارشناسی تربیت‌بدنی و مدیریت ورزشی می‌باشد که امیدوارم مورد توجه استادان، دانشجویان و مدیران جامعه ورزشی دانشگاهی و

کسب و کار کشور عزیزمان قرار گیرد به طور یقین تدوین این کتاب خالی از اشکال نبوده و کاستی‌ها و نارسایی‌های فراوانی بر آن وارد است. امید آنکه مدیران، صاحب‌نظران، استادان و دانشجویان محترم با ارائه دیدگاه‌های خود ما را در جهت بهبود محتوای آن یاری فرمایند. در انتهای بخش مقدمه از کلیه خوبانی که ما را در تالیف این کتاب یاری نمودند سپاسگزاریم. بدین‌وسیله از کلیه محققان و نویسندگان ایرانی و غیر ایرانی که به‌واسطه پژوهش‌ها و تالیفات ارزشمندشان به محتوای علمی این کتاب کمک کردند متشکریم.

مهرعلی همتی‌نژاد - سجاد سلیمانی کشایه

زمستان ۱۳۹۵

ma\_hemati@yahoo.com

s.soleimani81@gmail.com

www.ketab.ir