

۱۵۰۰۱۹۱

۵۰۲



رشدی در سازمان

تکنیک‌ها و نظریه‌های رشدی با رویکرد کاربردی

مؤلفان:

دکتر بهروز پورولی

اکرم نوری

میرسهیل حسینی



کتاب‌مهربان

Mehraban Book

سرشناسه	: پورولی، بهروز، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: رهبری در سازمان: تکنیک‌ها و نظریه‌های رهبری با رویکرد کاربردی / مولفان بهروز پورولی، اکرم نوری، میر سهیل حسینی آق‌قلعه.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۳۳۴ ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۱۱۷-۸ -
وبسایت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص ۳۱۵-۳۲۹.
ویراست	: رهبری
شناسه افزوده	: نوری، اکرم، ۱۳۵۷ -
شناسه اسر	: حسینی، میر سهیل، ۱۳۶۸ -
رده‌بندی کنگر	: ۱۳۹۶ پ/۹۴۹ HD۵۷۷/۱
رده‌بندی دیویی	: ۶۴۰ ۹۲:
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۴۲۶

Leadership

عنوان	: رهبری در سازمان (تکنیک‌ها و نظریه‌های رهبری با رویکرد کاربردی)
مولفان	: دکتر بهروز پورولی، اکرم نوری، میر سهیل حسینی
ناشر	: مؤسسه کتاب مهربان نشر
صفحه‌آرا	: مسین احمدی
ویراستار	: محبوبه شریفی
طراح جلد	: فرامرز عیب پوش
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۱۱۷-۸ -
نوبت چاپ	: اول بهار ۱۳۹۶
تیراژ	: ۱۰۰۰ نسخه

دفتر انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لبافی‌نژاد، پلاک ۱۸۹
کدپستی: ۱۳۱۴۹۶۵۳۵۱ تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶

ایمیل و وب سایت: MehrabanPub.com - Info@mehrabanshop.com
فروشگاه اینترنتی: Ketabemehraban.com
فروشگاه نشر بازرگانی: تلفن: ۶۶۹۵۳۴۷۵

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است، مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مترجم می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی‌برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه‌ی کتبی از مترجم نشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

کتاب مهربان

فهرست مطالب

بخش اول: مهارت‌ها و شایستگی‌های رهبری	۹
۱- مفاهیم بنیادین	۱۰
۲- ابزارهایی برای تفکر آینده‌نگرانه	۲۱
۳- ابزارهایی برای طراحی سازمان‌ها و فرایندهای بهره‌ور	۳۳
۴- ابزارهایی برای رهبری تغییر	۴۴
۵- ابزارهایی برای نوآوری و تفکرات حیاتی	۵۱
۶- ابزارهایی برای مدل‌سازی، طراحی و تصمیم‌گیری	۵۸
۷- ابزارهایی برای ارتباطات	۶۶
۸- ابزارهایی برای هدایت و نفوذ در بازار	۸۵
۹- ابزارهایی برای هدایت تیم‌ها و گروه‌ها	۹۲
۱۰- ابزارهایی برای هدایت جلسات	۱۱۳
۱۱- ابزارهایی برای هدایت روابط	۱۲۹
۱۲- ابزارهایی برای هدایت و رهبری عملکرد	۱۳۸
۱۳- ابزارهایی برای مراقبت از خود	۱۴۶
۱۴- ابزارهایی برای انگیزش	۱۶۳
بخش دوم: رهبری در آینده: چهار فرض	۱۶۷
بخش سوم: رازهای رهبری مدیران موفق	۱۸۹
منابع	۳۱۷

پیشگفتار

ما امروز در عصر تغییرات بزرگ زندگی و کار می‌کنیم که این امر سیستم‌های اقتصادی و مدیریتی را دچار تحول می‌سازد و شیوه‌های کسب‌وکار را در دهه‌های آتی تعیین خواهد کرد. عصر حاضر دوران نوآوری‌های خارق‌العاده تکنولوژیک، ساختارهای نوین سازمانی، فرصت‌های اقتصادی بی‌نظیر و ظهور بازار آزاد جهانی است. از این رو، فراگیری مهارت‌های لازم برای موفقیت در این دوران چالش‌برانگیز ضروری به نظر می‌رسد.

موضوع رهبری ریشه در رفتار سازمان یافته بشر دارد. رهبری آنچنان در ماهیت زندگی بشر عجین شده است که تصور تاریخ بشر بدون آن تقریباً غیرممکن است. آیا شهرها و تمدن‌های بزرگ بدون وجود رهبری شکل می‌گرفتند؟ و اگر نه، آیا هیچ تلاشی بدون رهبری به سرمنزل مقصود می‌رسید؟ بعید به نظر می‌رسد.

با توجه به نقش رهبران در سازمان، او به گونه‌ای توسعه آن‌ها در سازمان‌های طراز اول و اینکه در طول دهه‌های آتی رهبری دچار چه تحولاتی خواهد شد، آشکار است که موضوع رهبری بیش از پیش اهمیت می‌یابد. در سازمان‌های مدرن امروزی، همچنین در آینده نیز اهمیت رهبری به قوت خود باقی خواهد ماند. اما، رهبران برای حضور در چنین دنیایی، کاملاً آماده نیستند. آن‌ها، صرف نظر از استعدادهای ذاتی‌شان، به آموزش و توسعه نیاز دارند.

از این رو، با توجه به کمبود مطالب و منابع در این زمینه، مؤلفان این کتاب در پی گردآوری مهارت‌های لازم برای رهبری اثربخش در سازمان‌های امروزی به نگارش این کتاب در منظر حرفه‌ای، این کتاب مبنایی برای مهارت‌های هسته‌ای رهبری و کاربرد آن در سازمان و آشنایی با تجربیات رهبران بزرگ و موفق فراهم می‌آورد.

کتابی که در دست دارید در سه بخش تنظیم شده است و مناسب رهبران، مشاوران، مربیان و دانشجویان دوره‌های MBA و DBA است.

بخش اول کتاب شامل تکنیک‌ها و ابزار مفیدی است که به طور معمول در نقش رهبری مورد نیاز هستند. در این بخش به مهارت‌ها و شایستگی‌های اصلی رهبری (هم کلاسیک و هم مدرن) پرداخته‌ایم و آن‌ها را به شکلی ساده و کاربردی در اختیار شما قرار داده‌ایم. بخش دوم کتاب با عنوان رهبری

در آینده به بررسی نحوه تغییر و تکامل توسعه رهبری در یک یا چند دهه آینده می‌پردازد و نتایج یک نظرسنجی انجام‌شده از سوی «انجمن مدیریت آمریکا» درباره توسعه رهبری جهانی را در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهد.

در بخش سوم و پایانی کتاب نیز رازهای رهبری تعدادی از موفق‌ترین مدیران ارشد جهان را گردآوری کرده‌ایم که با بیان خود و از طریق مصاحبه‌هایی که پیش از این منتشر نشده است، رازهای رهبری اثربخش خود را فاش می‌سازند: استراتژی‌های اثبات‌شده، نگرش‌ها، رفتارها، جهان‌بینی‌ها و تاکتیک‌هایی که به آن‌ها کمک کرده تا خود و سازمان‌شان به صدر برسند.

سخن آخر اینکه این کتاب مورد استفاده علاقه‌مندان و فعالان در عرصه مدیریت و راهگشایی برای نگارش کتاب‌ها و بیشتر و پربارتر در آینده باشد. در این راه با افتخار از نظرات و انتقادات سازنده شما عزیزان استقبال می‌نمایم.

www.ketab.ir