



مؤسسه کار و تائین اجتماعی

۱۵۳

بسم الله الرحمن الرحيم

راهنمای

شاخص های کلیدی بازار کار

ترجمه:

حمید ارده

شهرام ابراهیمیان

مهرماه ۱۳۸۷

راهنمای شاخص های کلیدی بازار کار/ترجمه: حمید اردعه؛ شهرام ابراهیمیان

تهران: موسسه کار و تامین اجتماعی، ۱۳۸۷.

978 - 600 - 5244 - 07 - 6

۳۱۷ ص. ۳۰.۰۰۰ ریال:

بازار کار - - شاخص های اقتصادی - - موسسه کار و تامین اجتماعی

HD ۵۷۰۱/۲ ۱۳۸۷

۱۳۰۳۴۲۰

۳۱/۱۷

راهنمای شاخص های کلیدی بازار کار

ناشر: موسسه کار و تامین اجتماعی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول ۱۳۸۷

حروفچینی و صفحه آرایی: محمد عسگری

لیتوگرافی چاپ و صحافی: سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۴۴-۰۷-۶

قیمت: ۳۰.۰۰۰ ریال

نشانی: پاسداران - ابتدای اختیاریه جنوبی - کوچه آزاده - شماره ۷

کد پستی: ۱۹۴۵۹۴۱۱۴۸

دورنگار: ۲۲۵۸۹۸۹۱

تلفن: ۲۲۵۶۲۷۳۳

پست الکترونیکی: lssi@lssi.ir

شبکه اطلاع رسانی: www.lssi.ir

فهرست مطالب

شماره صفحه

عنوان

الف	مقدمه:
۱	فصل ۱: مقدمه
۲۷	فصل ۲: شرکت در همان کار (KILM 1)
۴۱	فصل ۳: شاخص‌های اشتغال (KILM 2-7)
۱۱۳	فصل ۴: شاخص‌های بیکاری، اشتغال نسبی، عدم فعالیت (KILM 8-13)
۱۸۱	فصل ۵: شاخص دستیابی تحصیلی و بیسری (KILM 14)
۱۹۳	فصل ۶: شاخص‌های هزینه کار و مزد (KILM 15-17)
۲۵۵	فصل ۷: شاخص بهره‌وری کار و هزینه کار واحد (KILM 18)
۲۸۱	فصل ۸: شاخص کسب‌های اشتغال (KILM 19)
۲۹۵	فصل ۹: شاخص فقر و توزیع درآمد (KILM 20)

یکی از مهمترین وظایف دولت ها فراهم نمودن زمینه و شرایط مناسب جهت ارتقاء سطح توسعه و رفاه جوامع می باشد. رقابت فزاینده و تغییرات سریع و پرشتاب کنونی جهان، تحقق این امر را روز به روز دشوارتر و نیاز به تصمیمات حساب شده و برنامه ریزی دقیق را اجتناب ناپذیر می نماید. سیاستگذاری و برنامه ریزی مناسب در این خصوص مستلزم تحلیل مستمر وضعیت اقتصادی- اجتماعی کشورهاست، به همین منظور دسترسی تحلیلگران به داده ها و اطلاعات روزآمد، صحیح و دقیق واقعیات موجود، ضروری است. در این میان وضعیت و شرایط بازار کار یکی از مهمترین و تأثیر گذارترین عوامل اقتصادی- اجتماعی جوامع محسوب می گردد که تأثیر ملموس و آشکاری بر سطح توسعه یافتگی و رفاه آنها دارد.

در بسیاری از کشورها از جمله کشور ما، بازارکار با مشکلات و موانع بسیاری چون اشتغال ناقص، سطوح دستمزد پایین، بیکاری مزمن، عدم توازن منطقه ای، مشکلات مربوط به بیکاری جوانان و فارغ التحصیلان دانشگاهی و فقدان مهارت مواجه است. اتخاذ سیاست ها و برنامه های مناسب برای غلبه بر این مشکلات، مستلزم آگاهی و شناخت مسئولین و تصمیم گیران از واقعیات موجود جامعه از طریق شاخص های دقیقی است که در مقاطع زمانی مشخص، اطلاعات درستی را از وضعیت و شرایط موجود بازار کار ارائه نمایند.

به همین منظور آمارشناسان با تعریف دقیق مفاهیم و شاخص های مناسب، داده ها و اطلاعات روزآمد، صحیح و دقیقی از بازار کار را در اختیار تحلیلگران قرار می دهند تا آنان با تجزیه و تحلیل و تلفیق داده ها و اطلاعات کمی و کیفی از آن مورد نیاز سیاستگذاران را فراهم نمایند. بدین ترتیب تصمیم گیران و برنامه ریزان نیز با درک صحیح از روندها و وضعیت بازار کار می توانند سیاست ها و برنامه های مناسبی را در جهت رفع مشکلات موجود در حوزه کار اتخاذ نموده و اسباب اصلاح روند بازار کار و بهبود شاخص های آن را فراهم آورند.

اهمیت این شاخص ها به حدی است که میزان آنها می تواند نشان دهنده سطح رشد اقتصادی و توسعه یافتگی باشد.

در جوامع توسعه یافته حساسیت و اهمیت شاخص ها از جمله شاخص های بیکاری و اشتغال به حدی است که نوسان اندک آنها معیار موفقیت و یا شکست سیاست دولت ها محسوب می گردد. با توجه به اهمیت موضوع، سازمان بین المللی کار به منظور گردآوری و انتشار داده های بازارکار، برنامه شاخص های کلیدی بازارکار را از سال ۱۹۹۹ میلادی ارائه نموده است. کاربرد این برنامه طی سال های اخیر با اصلاح و توسعه شاخص ها در میان کشورها گسترش یافته است. لزوم آشنایی با تعاریف و مفاهیم کاربردها، محدودیت ها و روندهای هر شاخص، ما را بر آن داشت که شاخص های کلیدی بازارکار را ترجمه و در اختیار پژوهشگران و علاقمندان به مباحث حوزه کار قرار دهیم. مؤسسه کار و تأمین اجتماعی امیدوار است این مجموعه بتواند یاری سان بش پژوهان، کارشناسان و سیاستگذاران حوزه کار در جهت توسعه سازندگی کشور باشد.

دکتر محمدرضا سپهری

رئیس مؤسسه کار و تأمین اجتماعی