

تدوین برنامه ریزی راهبردی

تألیف:

رضا عامری سیاهویی



۱۳۹۰

سرشناسه: امیری، رضا، ۱۳۶۰ -
 عنوان و نام پدیدآور: تدوین برنامه‌ریزی راهبردی / رضا امیری.
 مشخصات نشر: اصفهان: نشر دارخوین، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری: ۱۵۶ ص. مصور، جدول.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۰-۳۰۹-۱
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی
 موضوع: Strategic planning
 موضوع: برنامه‌ریزی سازمانی
 موضوع: Business planning
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ت۴ ۱۷۶۵ الف ۱۲۸ / HD۲
 رده بندی دیویی: ۶۵۷۴۰۱۲
 شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۲۶۵۹۷

تدوین برنامه‌ریزی راهبردی

رضا عامری

ناشر: دارخوین

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۰-۳۰۹-۱

صفحه‌آرا: حامد شاهمرادی

www.ndarkhovain.ir

۰۳۱ ۹۵۰ ۲۰۷۷۲

۹	فصل اول / کلیات
۱۱	مقدمه
۱۱	برنامه
۱۱	برنامه‌ریزی
۱۳	سیر تکامل برنامه‌ریزی
۱۴	ورودی و خروجی سیستم برنامه‌ریزی
۱۵	انواع برنامه‌ریزی
۱۶	راهبرد
۱۷	برنامه‌ریزی راهبردی
۱۸	تاریخچه برنامه‌ریزی راهبردی
۱۹	ضرورت برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان
۲۰	عوامل موثر بر موفقیت برنامه‌ریزی راهبردی
۲۲	مشکلات فرا راه برنامه‌ریزی راهبردی
۲۳	فواید برنامه‌ریزی راهبردی
۲۵	معایب نداشتن برنامه‌ریزی راهبردی
۲۵	کاربرد برنامه‌ریزی راهبردی
۲۶	انواع راهبرد
۲۹	تفاوت برنامه‌ریزی راهبردی و برنامه‌ریزی بلند مدت
۳۰	تفاوت برنامه‌ریزی راهبردی و برنامه‌ریزی عملیاتی
۳۱	زمان طراحی راهبرد
۳۲	کاربرد برنامه‌ریزی راهبردی در ایران
۳۵	منابع
۳۷	فصل دوم / ماموریت و چشم‌انداز
۳۹	مقدمه
۴۰	ماموریت سازمان
۴۱	مزایا و منافع تدوین ماموریت
۴۱	اجزای تشکیل دهنده ماموریت
۴۴	بیانیه ماموریت
۴۶	فرآیند تهیه بیانیه ماموریت
۴۷	ارزیابی بیانیه ماموریت
۴۸	چشم‌انداز

۵۱	ضرورت تدوین چشم‌انداز در سازمان
۵۲	نحوه تدوین بیانیه چشم‌انداز سازمان
۵۶	اجرای چشم‌انداز
۵۸	تفاوت چشم‌انداز راهبردی و بیانیه مأموریت سازمانی
۶۳	منابع
۶۷	فصل سوم / ارزش‌های سازمان
۶۹	مقدمه
۷۰	ارزش‌ها
۷۱	ضرورت ارزش‌ها در سازمان
۷۲	اجزای تشکیل‌دهنده ارزش
۷۳	کاربرد بیانیه ارزش‌ها در سازمان
۷۴	ارتباط ارزش با عملکرد
۷۵	ارزش‌های مذهبی
۸۱	منابع
۸۳	فصل چهارم / عوامل داخلی و خارجی
۸۵	مقدمه
۸۶	تعریف محیط خارجی
۸۷	بررسی محیط خارجی
۸۷	عوامل محیط خارجی سازمان
۹۱	منابع اطلاعات خارجی
۹۱	تعریف محیط داخلی سازمان
۹۲	بررسی محیط داخلی
۹۳	عوامل محیط داخلی سازمان
۹۴	بازاریابی
۱۰۰	سیستم اطلاعات رایانه‌ای
۱۰۱	رویکردهای کمی و کیفی در ارزیابی عوامل داخلی
۱۰۸	منابع
۱۰۹	فصل پنجم / اهداف راهبردی
۱۱۱	مقدمه
۱۱۱	اهداف سازمان
۱۱۳	ضرورت اهداف راهبردی برای سازمان‌ها

۱۱۳	الگوی تعیین اهداف راهبردی سازمان
۱۱۶	ویژگی‌ها اهداف
۱۱۸	مزایای اهداف راهبردی
۱۱۸	مثال کاربردی سازمان تربیت بدنی تعیین اهداف راهبردی سازمان

۱۲۱	فصل ششم / تدوین استراتژی
۱۲۳	مقدمه
۱۲۵	چارچوب مفهومی ارزیابی WOT
۱۲۶	نکات تکمیلی و بهبود در WOT
۱۲۶	رهنمودها برای تدوین راهبرد
۱۲۸	مثال کاربردی سازمان تربیت بدنی تجزیه و تحلیل WOT
۱۲۹	راهبرد
۱۳۳	منابع

۱۳۵	فصل هفتم / اجرای استراتژی
۱۳۷	مقدمه
۱۳۷	اجرای راهبرد
۱۳۹	تدوین مجدد راهبرد
۱۳۹	عوامل موثر در اجرای راهبرد
۱۴۱	موانع اساسی در اجرای راهبردها
۱۴۴	منابع

۱۴۵	فصل هشتم / ارزیابی و کنترل استراتژی
۱۴۷	مقدمه
۱۴۷	فرآیند ارزیابی و کنترل
۱۴۹	ارزیابی راهبردها
۱۵۰	رهنمودهایی برای کنترل مناسب
۱۵۲	انواع کنترل‌های راهبردی

۱۵۶	منابع
-----	-------