

مدل جامع ارزیابی تعاونی ها

پژوهش و نگارش جمعی از محققین به سرپرستی :
مصطفی حسینی گلکار - رضا اسماعیلی

سرشناسه	: حسینی گلکار، مصطفی، ۱۳۶۱
عنوان و نام پدیدآور	: مدل جامع ارزیابی تعاونی‌ها/ مصطفی حسینی گلکار، رضا اسماعیلی پور؛ با نظارت و همکاری اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کرمان.
مشخصات نشر	: تهران: سبز رایان گستر، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۲ص: مصور(رنگی)، جدول(رنگی)، نمودار(رنگی)؛ ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.
شابک	: 978-600-416-251-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: تعاونی‌ها -- ارزشیابی
موضوع	: Cooperative societies -- Evaluation
موضوع	: تعاونی‌ها -- مدیریت
موضوع	: Cooperative societies -- Management
شناسه افزوده	: ۱. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی. اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کرمان
رده بندی کنگره	: موسسه جنگی هنری حامیم.
رده بندی دیویی	: ۳۹۶.۴۵-۲۹۶.۴D
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۶.۷۲۸۸

نام کتاب: مدل جامع ارزیابی تعاونی‌ها
مولف: مصطفی حسینی گلکار-رضا اسماعیلی پور
ناشر: سبزرایان گستر
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۱۶-۲۵۱-۷
نوبت چاپ: اول
تعداد صفحه: ۱۰۲ ص
تاریخ نشر: ۱۳۹۶
تیراژ: ۱۰۰۰ عدد
قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان
آدرس: تهران خیابان ۱۲ فروردین پ ۲۸۶ واحد ۱ ط ۳
تلفن: ۶۶۴۱۶۵۶۵

معرفی مدل جامع ارزیابی تعاونی ها

فهرست تفصیلی مندرجات

پیشگفتار و مقدمه مدخل

بخش اول: مبانی مدل جامع ارزیابی تعاونی ها

اهداف اساسی مدل

ابعاد بنیادین مدل

اصول و اساس های بنیادین مدل

سطوح ارزیابی اصل

توضیحات تکمیلی در سطوح ارزیابی

مقاطع ارزیابی داخلی ها

سطوح ارزیابی فرعی

مدل کلان ارزیابی

معیارهای بعد دانش تعاونی ها

معیارهای بعد بینش تعاونی ها

معیارهای بعد پیوند تعاونی ها

بخش دوم: معیارها، زیرمعیارها و شاخص های کلان ارزیابی تعاونی ها

زیر معیارهای بعد دانش تعاونی ها

زیر معیارهای بعد بینش تعاونی ها

زیر معیارهای بعد پیوند تعاونی ها

بخش سوم: چک لیست های ارزیابی

پیوست ها

معرفی همکاران و مشاوران طرح خاتمه

فهرست تفصیلی مندرجات

معرفی مدل جامع ارزیابی تعاونی ها

فهرست تفصیلی مندرجات

بخش اول:

مبانی مدل جامع ارزیابی تعاونی ها

اهداف اساسی مدل

ابعاد بنیادین مدل

اصول و ارزش های بنیادین مدل

سطوح ارزیابی اصل

توضیحات تکمیلی در سطح سطوح ارزیابی

مقاطع ارزیابی تعاونی ها

سطوح ارزیابی فرعی

تعاونی برتر دانش بنیان در سطح لوح تقدیر

تعاونی برتر پیش بنیان (در سطح لوح تقدیر)

تعاونی برتر پیوند بنیان (در سطح لوح تقدیر)

مدل کلان ارزیابی

معیارهای بعد دانش تعاونی ها

معرفی اجمالی معیارهای بعد دانش تعاونی ها

۱-۱- مدیریت دانش و نوآوری

۱-۲- ارتقاء و بهره وری

۱-۳- آینده نگری

معیارهای بعد پیش تعاونی ها

معرفی اجمالی معیارهای بعد پیش تعاونی ها

۱-۲- ارزش های اجتماعی

۲-۲- اصول تعاون

معیارهای بعد پیوند تعاونی ها

معرفی اجمالی معیارهای بعد پیوند تعاونی ها

۱-۳- فرهنگ تعاون

۲-۳- کارآفرینی

۳-۳- قانون محوری

۴-۳- نظارت

۸	بخش دوم:
۸	معیارها؛ زیرمعیارها و شاخص های کلان ارزیابی تعاونی ها
۱	زیر معیارهای بعد دانش تعاونی ها
۲	شرح زیر معیارهای بعد دانش تعاونی ها
۲	۱-۱- مدیریت دانش و نوآوری
۲	۱-۱-۱- رهبری و استراتژی
۲	۱-۱-۱-۱- تخصص
۲	۱-۱-۱-۲- آشنایی با قوانین
۳	۱-۱-۲- طرح کسب و کار
۴	۱-۲-۱- هدف گذاری و بخش بندی بازار
۴	۱-۲-۲- حضور در زنجیره ارزش
۴	۱-۲-۳- توسعه کسب و کار و اعضا
۵	۳-۱-۱- ارزیابی
۵	۱-۳-۱- تامین مالی
۵	۱-۳-۲- مدیریت
۵	۲-۱-۱- مشی بنیادی
۶	۴-۱-۱- مشاوران
۷	۲-۲-۱- ارتقاء و بهره وری
۷	۱-۲-۱- ساختار
۷	۱-۱-۲-۱- ساختار بنگاه
۷	۲-۱-۲-۱- نیروی انسانی
۸	۲-۲-۱- کیفیت
۸	۱-۲-۲-۱- فناوری های نوین و تناسب فناوری
۸	۲-۲-۲-۱- کیفیت محصول / خدمات
۸	۳-۱- آینده نگری
۸	۱-۳-۱- چشم انداز
۸	۱-۱-۳-۱- چشم انداز
۸	۲-۱-۳-۱- منحصر بفرد بودن
۸	۲-۳-۱- رصد مستمر فضای کسب و کار
۸	۳-۳-۱- گفتگوهای راهبردی
۸	زیر معیارهای بعد بینش تعاونی ها
۸	شرح زیر معیارهای بعد بینش تعاونی ها
۸	۱-۲- ارزش های اجتماعی
۸	۱-۱-۲- مصلحت های اجتماعی
۸	۱-۱-۲- اقتصاد مقاومتی

۵۳.....	۲-۱-۲- هنجارهای اجتماعی
۵۳.....	۲-۱-۲- سرمایه اجتماعی
۵۳.....	۲-۱-۲- سابقه تاسیس
۵۳.....	۲-۲-۱-۲- شفافیت عملکرد
۵۳.....	۲-۱-۲- محیط زیست
۵۴.....	۲-۲- اصول تعاون
۵۵.....	۱-۲-۲- عضویت
۵۵.....	۲-۱-۲- عضوگیری
۵۵.....	۲-۱-۲- عضویت بانوان
۵۵.....	۲-۱-۲- گردش مدیریتی
۵۶.....	۲-۱-۲- مردم سالاری (کنترل دموکراتیک تعاونی ها)
۵۶.....	۱-۲-۱- برگزاری مجامع
۵۶.....	۲-۲-۲- اوقات
۵۷.....	۲-۲-۲- شرکت انجمنی
۵۷.....	۲-۲-۲- مدیریت
۵۷.....	۲-۲-۲- زیر ساخت ها
۶۰.....	۴-۲-۲- خودگردانی
۶۰.....	۵-۲-۲- آموزش و اطلاع رسانی
۶۰.....	۱-۵-۲- آموزش
۶۰.....	۲-۵-۲- اطلاع رسانی
۶۱.....	۶-۲-۲- همکاری با تعاونی ها
۶۱.....	۱-۶-۲- پیوستگی و تعامل عمودی
۶۱.....	۲-۶-۲- پیوستگی و تعامل افقی
۶۲.....	۷-۲-۲- توجه به جامعه
۶۲.....	۱-۷-۲- خدمات اجتماعی
۶۲.....	۲-۷-۲- گروه های آسیب پذیر
۶۲.....	۳-۷-۲- محل فعالیت
۶۳.....	زیر معیارهای بعد پیوند تعاونی ها
۶۴.....	شرح زیر معیارهای بعد پیوند تعاونی ها
۶۴.....	۱-۳- فرهنگ تعاون
۶۴.....	۱-۱-۳- آرمان گرایی
۶۴.....	۲-۱-۳- دانایی
۶۴.....	۳-۱-۳- توانایی
۶۴.....	۴-۱-۳- مشارکت
۶۵.....	۲-۳- کارآفرینی
۶۵.....	۱-۲-۳- نيمرخ

۲-۲-۳	 ریسک پذیری	۵
۳-۳	 قانون محوری	۶
۱-۳-۳	 آشنایی با قوانین	۶
۲-۳-۳	 رعایت قوانین	۶
۴-۳	 نظارت	۷
۱-۴-۳	 خودارزیابی	۷
۲-۴-۳	 بازرسی	۷
۱-۲-۴-۳	 کیفیت رکن بازرسی	۷
۲-۲-۴-۳	 حسابداری	۷
۳-۴-۳	 گزارش دوره ای	۷
۴-۴-۳	 ضوابط قانونی	۷
۱-۴-۴-۱	 مالیات، بیمه و ...	۷
	بخش سوم:	۹
	چک لیست های ارزیابی:	۹
	پیوست ها:	۸۵

معرفی همکاران و مشاوران طرح خاتمه

" تعاونی ها وسیع ترین شبکه اشتراک و دخالت حقیقی مردم در کارهاست." (رهبر معظم انقلاب)

مقدمه

نیازها و مسائل حوزه تعاون بسیار است و به همین مقیاس حوزه های پژوهشی متعددی نیز متصور می باشد. مع الوصف اغلب تحقیقات تنها می توانند یک یا چند محور و تعداد محدودی از مسائل را بررسی و تحلیل نمایند؛ لذا نیاز به تحقیقات کل نگر و جامع همواره احساس می شود.

از سوی دیگر، یستی پژوهش ها را به حوزه های اجرایی نزدیک نمود و دانش کاربردی تولید کرد. لازم است راهبردهای استخراجی از این پژوهش های نافع، از اجماع کارشناسان و ذی نفعان برخوردار باشد تا در مقام اجراء نیز از ضمانت کافی برخوردار شود.

از این منظر ارائه مدل های جامع که از طریق آنها بتوان تعاونی ها را ارزیابی و نقاط قوت و ضعف آنها را بصورت یکجا احصاء نمود، انگیزه اصلی همچنین این مدل ها می تواند جهت "خود-ارزیابی" توسط مدیران تعاونی ها بکار روند.

مدل های مناسب و کارآمد الزام بر سه رکن استوار هستند:

اول - لحاظ کردن سیاست ها و آرمان ها در اسناد بالادستی کشور (رکن سیاست = پیش)

دوم - استفاده از تجربیات پیشگامان و موفقان در حوزه به عنوان الگو (رکن تجربه = پیوند)

سوم - ابتناء بر دانش روز آکادمیک و مباحث تئوریک (رکن دانش)

البته در واقع و کشورهای توسعه یافته، این سه حوزه را یکدیگر تاملات و هم پوشانی قابل تاملی دارند.

آنچه پیش رو دارید؛ مدلی جامع برای ارزیابی تعاونی ها است که از کاربرست دستاوردهای سه رکن مذکور و با پایلوت اجرایی در استان کرمان محقق شده است.

پژوهش های پشتیبان این مدل در دو فاز اصلی و تعدادی گام های فنی، بر اساس متدولوژی پیشرفته دانش آینده پژوهی انجام یافته است. دو فاز اصلی عبارتند از:

۱- تدوین مدل جامع (= مدل موفقیت تعاونی ها)

۲- استخراج شاخص های ارزیابی ذیل مدل (= چک لیست ارزیابی بر مبنای مدل)

امید است این الگو پس از مورد کلاوی، اجراء بصورت پایلوت و آسیب شناسی، به سطوح ملی نیز تعمیم یابد.

ان شاء الله

با احترام

مجری طرح

مصطفی حسینی گلکار (دکترای آینده پژوهی)

Mhq.golkar@gmail.com